

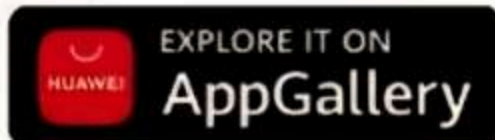
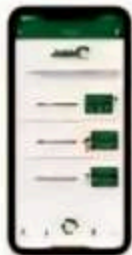
تم تحميل وعرض المادة من

موقع منهجي

mnhaji.com



حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد



توزيع المنهج

لمادة: تخطيط الحملات التسويقية

المادة: تخطيط الحملات التسويقية	الصف: السنة الثالثة	الفصل: الدراسي الأول	للعام: ١٤٤٨هـ (٢٠٢٦ - ٢٠٢٧م)
---------------------------------	---------------------	----------------------	------------------------------

الأسبوع ١	الأسبوع ٢	الأسبوع ٣	الأسبوع ٤	الأسبوع ٥	الأسبوع ٦
من ٣-١٠ إلى ١٤-٣-١٤٤٨هـ من ٨-٢٣ إلى ٢٧-٨-٢٠٢٦م مقدمة في التسويق->ما المقصود بالتسويق التهيئة	من ٣-١٧ إلى ٢١-٣-١٤٤٨هـ من ٨-٣٠ إلى ٣-٩-٢٠٢٦م مقدمة في التسويق->لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟	من ٣-٢٤ إلى ٢٨-٣-١٤٤٨هـ من ٩-٦ إلى ١٠-٩-٢٠٢٦م مقدمة في التسويق->المفهوم التسويقي	من ٤-٢ إلى ٦-٤-١٤٤٨هـ من ٩-١٣ إلى ١٧-٩-٢٠٢٦م مقدمة في التسويق->تأثير التسويق مراجعة	من ٤-٩ إلى ١٣-٤-١٤٤٨هـ من ٩-٢٠ إلى ٢٤-٩-٢٠٢٦م 🏆 إجازة اليوم الوطني (الأربعاء والخميس ٢٤ و٢٣ سبتمبر) سلوك المستهلك->فهم سلوك المستهلك سلوك المستهلك->ما الذي يحفز المشتريين؟	من ٤-١٦ إلى ٢٠-٤-١٤٤٨هـ من ٩-٢٧ إلى ١-١٠-٢٠٢٦م سلوك المستهلك->عملية صنع القرار عند المستهلك
الأسبوع ٧	الأسبوع ٨	الأسبوع ٩	الأسبوع ١٠	الأسبوع ١١	الأسبوع ١٢
من ٤-٢٣ إلى ٢٧-٤-١٤٤٨هـ من ١٠-٤ إلى ٨-١٠-٢٠٢٦م سلوك المستهلك->التسويق في بيئة الأعمال التنافسية	من ٤-٣٠ إلى ٤-٥-١٤٤٨هـ من ١٠-١١ إلى ١٥-١٠-٢٠٢٦م سلوك المستهلك->بحوث التسويق مراجعة	من ٥-٧ إلى ١١-٥-١٤٤٨هـ من ١٠-١٨ إلى ٢٢-١٠-٢٠٢٦م إستراتيجيات التسويق->عناصر إستراتيجية التسويق	من ٥-١٤ إلى ١٨-٥-١٤٤٨هـ من ١٠-٢٥ إلى ٢٩-١٠-٢٠٢٦م إستراتيجيات التسويق->التركيز على شرائح من السوق	من ٥-٢١ إلى ٢٥-٥-١٤٤٨هـ من ١١-١ إلى ١٥-١١-٢٠٢٦م إستراتيجيات التسويق->التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية مراجعة	من ٥-٢٨ إلى ٢-٦-١٤٤٨هـ من ١١-٨ إلى ١٢-١١-٢٠٢٦م المنتجات والخدمات->مزيج المنتج
الأسبوع ١٣	إجازة	الأسبوع ١٤	الأسبوع ١٥	الأسبوع ١٦	الأسبوع ١٧
من ٦-٥ إلى ٩-٦-١٤٤٨هـ من ١١-١٥ إلى ١٩-١١-٢٠٢٦م المنتجات والخدمات->منتجات المستهلكين والشركات	من ٦-١٠ إلى ١٨-٦-١٤٤٨هـ من ١١-٢٠ إلى ٢٨-١١-٢٠٢٦م 🏆 إجازة الخريف	من ٦-١٩ إلى ٢٣-٦-١٤٤٨هـ من ١١-٢٩ إلى ٣-١٢-٢٠٢٦م المنتجات والخدمات->تطوير منتج جديد	من ٦-٢٦ إلى ١-٧-١٤٤٨هـ من ١٢-٦ إلى ١٠-١٢-٢٠٢٦م المنتجات والخدمات->ما المقصود بالخدمة؟	من ٧-٤ إلى ٨-٧-١٤٤٨هـ من ١٢-١٣ إلى ١٧-١٢-٢٠٢٦م المنتجات والخدمات->المزيج التسويقي للخدمات مراجعة	من ٧-١١ إلى ١٥-٧-١٤٤٨هـ من ١٢-٢٠ إلى ٢٤-١٢-٢٠٢٦م مراجعة عامة
الأسبوع ١٨	الأسبوع ١٩	إجازة			
من ٧-١٨ إلى ٢٢-٧-١٤٤٨هـ من ١٢-٢٧ إلى ٣١-١٢-٢٠٢٦م 📝 اختبارات شفوية وعملية	من ٧-٢٥ إلى ٢٩-٧-١٤٤٨هـ من ١-٣ إلى ٧-١-٢٠٢٧م 📝 اختبارات نهائية	من ٧-٣٠ إلى ٨-٨-١٤٤٨هـ من ١-٨ إلى ١٦-١-٢٠٢٧م 🏆 إجازة منتصف العام			

توزيع المنهج

لمادة: تخطيط الحملات التسويقية

(توزيع خاص بالمنطقة الغربية (مكة - المدينة - جدة - الطائف))

المادة: تخطيط الحملات التسويقية	الصف: السنة الثالثة	الفصل: الدراسي الأول	للعام: ١٤٤٨ هـ (٢٠٢٦ - ٢٠٢٧ م)
---------------------------------	---------------------	----------------------	--------------------------------

الأسبوع ١	الأسبوع ٢	الأسبوع ٣	الأسبوع ٤	الأسبوع ٥	الأسبوع ٦
من ٣-١٧ إلى ١٤٤٨-٣-٢١ هـ مقدمة في التسويق-كما المقصود بالتسويق التهيئة	من ٣-٢٤ إلى ١٤٤٨-٣-٢٨ هـ مقدمة في التسويق-لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟	من ٤-٢ إلى ١٤٤٨-٤-٦ هـ مقدمة في التسويق-المفهوم التسويقي	من ٤-٩ إلى ١٤٤٨-٤-١٣ هـ إجازة اليوم الوطني (الأربعاء والخميس ٢٣ و ٢٤ سبتمبر) مقدمة في التسويق-تأثير التسويق مراجعة	من ٤-١٦ إلى ١٤٤٨-٤-٢٠ هـ سلوك المستهلك-فهم سلوك المستهلك سلوك المستهلك-ما الذي يحفز المشتري؟	من ٤-٢٣ إلى ١٤٤٨-٤-٢٧ هـ سلوك المستهلك-عملية صنع القرار عند المستهلك
الأسبوع ٧	الأسبوع ٨	الأسبوع ٩	الأسبوع ١٠	الأسبوع ١١	الأسبوع ١٢
من ٤-٣٠ إلى ١٤٤٨-٥-٤ هـ سلوك المستهلك-التسويق في بيئة الأعمال التنافسية	من ٥-٧ إلى ١٤٤٨-٥-١١ هـ سلوك المستهلك-بحوث التسويق مراجعة	من ٥-١٤ إلى ١٤٤٨-٥-١٨ هـ إستراتيجيات التسويق-عناصر إستراتيجية التسويق	من ٥-٢١ إلى ١٤٤٨-٥-٢٥ هـ إستراتيجيات التسويق-التركيز على شرائح من السوق	من ٥-٢٨ إلى ١٤٤٨-٦-٢ هـ إستراتيجيات التسويق-التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية مراجعة	من ٦-٥ إلى ١٤٤٨-٦-٩ هـ المنتجات والخدمات-مزيج المنتج
إجازة	الأسبوع ١٣	الأسبوع ١٤	الأسبوع ١٥	الأسبوع ١٦	الأسبوع ١٧
من ٦-١٠ إلى ١٤٤٨-٦-١٨ هـ إجازة الخريف	من ٦-١٩ إلى ١٤٤٨-٦-٢٣ هـ المنتجات والخدمات-منتجات المستهلكين والشركات	من ٦-٢٦ إلى ١٤٤٨-٧-١ هـ المنتجات والخدمات-تطوير منتج جديد	من ٧-٤ إلى ١٤٤٨-٧-٨ هـ المنتجات والخدمات-كما المقصود بالخدمة؟	من ٧-١١ إلى ١٤٤٨-٧-١٥ هـ المنتجات والخدمات-المزيج التسويقي للخدمات مراجعة	من ٧-١٨ إلى ١٤٤٨-٧-٢٢ هـ مراجعة عامة
الأسبوع ١٨ و ١٩	إجازة				
من ٧-٢٥ إلى ١٤٤٨-٧-٢٩ هـ اختبارات شفوية وعملية ونهائية	من ٧-٣٠ إلى ١٤٤٨-٨-٨ هـ إجازة منتصف العام				