

تم تحميل وعرض المادة من

منهجي

mnhaji.com



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم
والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس
بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوزيع
المناهج وتحضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق
عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد





اختبار الفترة الثانية لمادة التفكير الناقد لعام ١٤٤٨ هـ الفصل الدراسي الأول

اسم الطالب/ة:

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات التالية:

1	وفقًا للنص، ما هي السمة التي تميز السؤال المثير لـ "الدهشة"؟	أ- أنه سؤال شائع ومتكرر	ب- أنه سؤال يثير حركة الفكر	ج- أنه سؤال إجابته معروفة مسبقًا
2	عندما تواجه شائعة على وسائل التواصل الاجتماعي، ما هو أول سؤال يجب أن تطرحه تطبيقًا للتفكير الناقد؟	أ- من هو أول شخص نشر هذه الشائعة؟	ب- ما هو مصدر هذه المعلومة وهل هو موثوق؟	ج- كم عدد الأشخاص الذين صدقوا الشائعة؟
3	ماذا يعني مبدأ "كن مباشرًا" في قواعد طرح الأسئلة؟	أ- أن تطرح سؤالاً هجومياً	ب- أن يكون سؤالك طويلاً ويحتوي على كل التفاصيل	ج- أن تطرح السؤال بوضوح ودون مقدمات طويلة أو تعقيد
4	وفقًا للنص، ما هو السبب الجوهرى الذي يدفع الكاتب للقراءة؟	أ- ليصبح كاتباً مشهوراً	ب- لأن حياة واحدة لا تكفيه ويريد تجارب أعمق	ج- ليزداد عمراً في تقدير الحساب
5	أي من التالي يعد من سمات القراءة النشطة (الناقدة)؟	أ- قراءة الكلمات بسرعة للوصول للنهاية	ب- قبول جميع أفكار الكاتب دون تمحيص	ج- طرح أسئلة حول محتوى النص والتشكيك فيه
6	كيف تساهم القراءة في تنمية التفكير الناقد؟	أ- عن طريق زيادة عدد المفردات لدى القارئ	ب- لأنها تجعل القارئ يحفظ الكثير من المعلومات	ج- لأنها تدرب العقل على تحليل الحجج وتقييمها
7	القراءة السلبية هي التي تقتصر على:	أ- فهم المعنى الحرفي الظاهر للكلمات	ب- تحليل أسلوب الكاتب ونواياه	ج- مقارنة أفكار النص بأفكار نصوص أخرى
8	عندما يقدم الإعلام وجهة نظر واحدة في قضية لها عدة أطراف، فإن هذا يسمى:	أ- موضوعية	ب- تغطية شاملة	ج- تحيزاً
9	ما هو التصرف الأمثل عند استقبالك لخبر غير مؤكد المصدر على وسائل التواصل الاجتماعي؟	أ- إعادة نشره فوراً لتحذير الآخرين	ب- التحقق من صحته عبر المصادر الرسمية	ج- تصديقه إذا كان يتوافق مع آرائك الشخصية
10	هو (Propaganda) الهدف الرئيسي للدعاية:	أ- تقديم معلومات محايدة للمتلقى	ب- التأثير في آراء الجمهور وسلوكهم لتحقيق هدف معين	ج- فتح باب النقاش والحوار الحر

وصف الإعلام بأنه "سلطة رابعة" يشير إلى	11
أ- أنه أقل أهمية من السلطات الأخرى ب- أنه يمتلك قوة وتأثيرًا كبيرًا في المجتمع ج- أنه يتبع للسلطة القضائية	
أي من التالي يعد من أهم خطوات التفكير الناقد عند مشاهدة صورة إخبارية؟	12
أ- قبولها كحقيقة مطلقة ب- التركيز على جمالياتها فقط ج- التساؤل عن مصدر الصورة وسياقها	
عندما يتم قص جزء من صورة لإخفاء معلومة مهمة، فإن هذه المغالطة تسمى:	13
أ- التلاعب الرقمي ب- الاقتطاع المضلل ج- العنوان الموجه	
ما هو الهدف الأساسي من تحليل الصورة الناقدة؟	14
أ- تحديد الألوان المستخدمة فقط ب- تقدير الجهد المبذول في التقاطها ج- فهم الرسالة الضمنية والهدف من ورائها	
لماذا تعد الصور أداة خطيرة في نشر الشائعات؟	15
أ- لأنها غير واضحة دائمًا ب- لأن الناس يميلون لتصديق ما يرونه بسهولة ج- لأنها تتطلب برامج خاصة لمشاهدتها	

السؤال الثاني: حدد كلمة صح أو خطأ لكل فقرة من الفقرات الآتية:

1	التفكير الناقد يبدأ من التسليم المطلق بالأفكار المألوفة دون تمحيص	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
2	السؤال الحقيقي يهدف إلى إيجاد حلول واتخاذ قرارات سليمة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
3	القراءة تزيد من عمر الإنسان عددًا وسنوات	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
4	التفاعل مع النص وطرح الأسئلة عليه من سمات القراءة النشطة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
5	يرى الكاتب أن قراءة الكتب أفضل من تجارب الحياة العملية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
6	جودة المادة المقروءة تؤثر على سلامة الذوق والقدرة على التعبير	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
7	التفكير الناقد مهارة منفصلة لا علاقة لها بالقراءة	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
8	يجب على المتلقي الناقد أن يقبل كل ما يعرض في وسائل الإعلام دون تشكيك	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
9	يساعد التفكير الناقد على التمييز بين الحقائق المدعومة بالأدلة والآراء الشخصية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
10	تنتشر الأخبار الكاذبة والشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أبطأ من الأخبار الحقيقية	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
11	من واجب المواطن المساهمة في نشر الوعي حول خطر الشائعات وعدم إعادة نشرها	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
12	التفكير الناقد يفترض أن كل صورة هي تمثيل صادق وموضوعي للواقع	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
13	الصور لا تحمل أي رسائل خفية، ومعناها يقتصر فقط على ما هو ظاهر فيها	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
14	لا يجب التحقق من مصدر الصورة أو تاريخ نشرها أو تحليلها بشكل ناقد	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>
15	تعتبر الصورة أقل تأثيرًا من النص المكتوب في تشكيل الرأي العام	صح <input type="radio"/>	خطأ <input type="radio"/>

نموذج الإجابة

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات التالية:

١	وفقاً للنص، ما هي السمة التي تميز السؤال المثير لـ "الدهشة"؟	أ- أنه سؤال شائع ومتكرر	ب- أنه سؤال يثير حركة الفكر	ج- أنه سؤال إجابته معروفة مسبقاً
٢	عندما تواجه شائعة على وسائل التواصل الاجتماعي، ما هو أول سؤال يجب أن تطرحه تطبيقاً للتفكير الناقد؟	أ- من هو أول شخص نشر هذه الشائعة؟	ب- ما هو مصدر هذه المعلومة وهل هو موثوق؟	ج- كم عدد الأشخاص الذين صدقوا الشائعة؟
٣	ماذا يعني مبدأ "كن مباشراً" في قواعد طرح الأسئلة؟	أ- أن تطرح سؤالاً هجوماً	ب- أن يكون سؤالك طويلاً ويحتوي على كل التفاصيل	ج- أن تطرح السؤال بوضوح ودون مقدمات طويلة أو تعقيد
٤	وفقاً للنص، ما هو السبب الجوهرى الذي يدفع الكاتب للقراءة؟	أ- ليصبح كاتباً مشهوراً	ب- لأن حياة واحدة لا تكفيه ويريد تجارب أعمق	ج- ليزداد عمراً في تقدير الحساب
٥	أي من التالي يعد من سمات القراءة النشطة (الناقدة)؟	أ- قراءة الكلمات بسرعة للوصول للنهاية	ب- قبول جميع أفكار الكاتب دون تمحيص	ج- طرح أسئلة حول محتوى النص والتشكيك فيه
٦	كيف تساهم القراءة في تنمية التفكير الناقد؟	أ- عن طريق زيادة عدد المفردات لدى القارئ	ب- لأنها تجعل القارئ يحفظ الكثير من المعلومات	ج- لأنها تدرب العقل على تحليل الحجج وتقييمها
٧	القراءة السلبية هي التي تقتصر على:	أ- فهم المعنى الحرفي الظاهر للكلمات	ب- تحليل أسلوب الكاتب ونواياه	ج- مقارنة أفكار النص بأفكار نصوص أخرى
٨	عندما يقدم الإعلام وجهة نظر واحدة في قضية لها عدة أطراف، فإن هذا يسمى:	أ- موضوعية	ب- تغطية شاملة	ج- تحيزاً
٩	ما هو التصرف الأمثل عند استقبالك لخبر غير مؤكد المصدر على وسائل التواصل الاجتماعي؟	أ- إعادة نشره فوراً لتحذير الآخرين	ب- التحقق من صحته عبر المصادر الرسمية	ج- تصديقه إذا كان يتوافق مع آرائك الشخصية
١٠	هو (Propaganda) الهدف الرئيسي للدعاية:	أ- تقديم معلومات محايدة للمتلقي	ب- التأثير في آراء الجمهور وسلوكهم لتحقيق هدف معين	ج- فتح باب النقاش والحوار الحر
١١	وصف الإعلام بأنه "سلطة رابعة" يشير إلى:	أ- أنه أقل أهمية من السلطات الأخرى	ب- أنه يمتلك قوة وتأثيراً كبيراً في المجتمع	ج- أنه يتبع للسلطة القضائية

أي من التالي يعد من أهم خطوات التفكير الناقد عند مشاهدة صورة إخبارية؟	أ- قبولها كحقيقة مطلقة	ب- التركيز على جمالياتها فقط	ج- التساؤل عن مصدر الصورة وسياقها	١٢
عندما يتم قص جزء من صورة لإخفاء معلومة مهمة، فإن هذه المغالطة تسمى:	أ- التلاعب الرقمي	ب- الاقتطاع المضلل	ج- العنوان الموجه	١٣
ما هو الهدف الأساسي من تحليل الصورة الناقدة؟	أ- تحديد الألوان المستخدمة فقط	ب- تقدير الجهد المبذول في التقاطها	ج- فهم الرسالة الضمنية والهدف من ورائها	١٤
لماذا تعد الصور أداة خطيرة في نشر الشائعات؟	أ- لأنها غير واضحة دائماً	ب- لأن الناس يميلون لتصديق ما يرونه بسهولة	ج- لأنها تتطلب برامج خاصة لمشاهدتها	١٥

السؤال الثاني: حدد كلمة صح أو خطأ لكل فقرة من الفقرات الآتية:

التفكير الناقد يبدأ من التسليم المطلق بالأفكار المألوفة دون تمحيص	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	١
السؤال الحقيقي يهدف إلى إيجاد حلول واتخاذ قرارات سليمة	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	٢
القراءة تزيد من عمر الإنسان عددًا وسنوات	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	٣
التفاعل مع النص وطرح الأسئلة عليه من سمات القراءة النشطة	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	٤
يرى الكاتب أن قراءة الكتب أفضل من تجارب الحياة العملية	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	٥
جودة المادة المقروءة تؤثر على سلامة الذوق والقدرة على التعبير	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	٦
التفكير الناقد مهارة منفصلة لا علاقة لها بالقراءة	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	٧
يجب على المتلقي الناقد أن يقبل كل ما يعرض في وسائل الإعلام دون تشكيك	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	٨
يساعد التفكير الناقد على التمييز بين الحقائق المدعومة بالأدلة والآراء الشخصية	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	٩
تنتشر الأخبار الكاذبة والشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أبطأ من الأخبار الحقيقية	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	١٠
من واجب المواطن المساهمة في نشر الوعي حول خطر الشائعات وعدم إعادة نشرها	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	١١
التفكير الناقد يفترض أن كل صورة هي تمثيل صادق وموضوعي للواقع	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	١٢
الصور لا تحمل أي رسائل خفية، ومعناها يقتصر فقط على ما هو ظاهر فيها	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	١٣
لا يجب التحقق من مصدر الصورة أو تاريخ نشرها أو تحليلها بشكل ناقد	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	١٤
تعتبر الصورة أقل تأثيرًا من النص المكتوب في تشكيل الرأي العام	<input type="radio"/> صح	<input checked="" type="radio"/> خطأ	١٥