

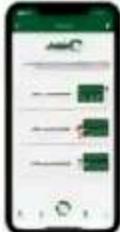
تم تحميل وعرض المادة من

موقع منهجي

mnhaji.com



حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد



EXPLORE IT ON
AppGallery

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store



توزيع المنهج للفصل الدراسي الثاني - للعام 1447هـ

| توزيع منهج مادة التصميم الرقمي | | | | | | الصف: الثالث الثانوي | | | |
|---|----------------|--|----------------|--|----------------|---|-------|----------------|-------|
| الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧هـ | الأسبوع الرابع | تاريخ | الأسبوع الثالث | تاريخ | الأسبوع الثاني | تاريخ | اليوم | الأسبوع الأول | تاريخ |
| الخطوات الإجرائية لتصميم الهويات | ٨/٢٠ | أنواع وعناصر الهوية المرئية | ٨/١٣ | التفكير التصميمي | ٨/٠٦ | التصميم الجرافيكي | ٧/٢٩ | الأحد | ٧/٢٩ |
| المطبوعات، والملحقات الرقمية للهوية المرئية | ٨/٢١ | أنواع وعناصر الهوية المرئية | ٨/١٤ | التصميم الرقمي للمستقبل | ٨/٠٧ | التصميم الجرافيكي | ٧/٣٠ | الإثنين | ٧/٣٠ |
| المطبوعات، والملحقات الرقمية للهوية المرئية | ٨/٢٢ | الشعار، خصائصه وأنواعه | ٨/١٥ | التصميم الرقمي للمستقبل | ٨/٠٨ | معايير تصميم الاتصال المرن | ٨/٠١ | الثلاثاء | ٨/٠١ |
| ماهية الإعلانات | ٨/٢٣ | الشعار، خصائصه وأنواعه | ٨/١٦ | الهوية المرئية: مفهومها وأهميتها | ٨/٠٩ | معايير تصميم الاتصال المرن | ٨/٠٢ | الأربعاء | ٨/٠٢ |
| ماهية الإعلانات | ٨/٢٤ | الخطوات الإجرائية لتصميم الهويات | ٨/١٧ | الهوية المرئية: مفهومها وأهميتها | ٨/١٠ | التفكير التصميمي | ٨/٠٣ | الخميس | ٨/٠٣ |
| الأسبوع الخامس | | | | | | | | | |
| الاليوم | | | | | | | | | |
| معايير الإعلان الناجح | ٨/٢٧ | معايير الإعلان الناجح | ٩/٠٥ | اجازة يوم التأسيس | ٩/١٢ | مكونات تصميم التغليف | ٩/٠٥ | الأحد | ٩/٠٥ |
| معايير الإعلان الناجح | ٨/٢٨ | الإعلانات المتحركة وبرامجه | ٩/٠٦ | الابتكار في تصميم التغليف | ٩/١٣ | الابتكار في تصميم التغليف | ٩/٠٦ | الإثنين | ٩/٠٦ |
| الإعلانات الثابتة وبرامجه | ٨/٢٩ | أهمية تصميم التغليف | ٩/٠٧ | الابتكار في تصميم التغليف | ٩/١٤ | أهمية تصميم التغليف | ٩/٠٧ | الثلاثاء | ٩/٠٧ |
| الإعلانات الثابتة وبرامجه | ٩/٠١ | أهمية تصميم التغليف | ٩/٠٨ | التصميم المستدام أو الصديق للبيئة | ٩/١٥ | أهمية تصميم التغليف | ٩/٠٨ | الأربعاء | ٩/٠١ |
| الإعلانات المتحركة وبرامجه | ٩/٠٢ | مكونات تصميم التغليف | ٩/٠٩ | التصميم المستدام أو الصديق للبيئة | ٩/١٦ | مكونات تصميم التغليف | ٩/٠٩ | الخميس | ٩/٠٢ |
| الأسبوع الثامن | | | | | | | | | |
| الاليوم | ١٠/١٠ | الخطوات الإجرائية لتصميم التغليف | ١٠/١٧ | أسس التصوير الرقمي | ١٠/٢٤ | ماهية تصميم واجهة المستخدم وتجربة المستخدم | ١١/٠٢ | الأحد | ١١/٠٢ |
| الخطوات الإجرائية لتصميم التغليف | ١٠/١١ | أنواع الكاميرات وإخراج الصور | ١٠/١٨ | أنواع الكاميرات وإخراج الصور | ١٠/٢٥ | ماهية تصميم واجهة المستخدم وتجربة المستخدم | ١١/٠٣ | الإثنين | ١١/٠٣ |
| مفهوم التصوير الرقمي | ١٠/١٢ | أنواع الكاميرات وإخراج الصور | ١٠/١٩ | الخطوات الإجرائية الأساسية لتصميم واجهات الموقع | ١٠/٢٦ | الخطوات الإجرائية الأساسية لتصميم واجهات الموقع | ١١/٠٤ | الثلاثاء | ١١/٠٤ |
| مفهوم التصوير الرقمي | ١٠/١٣ | التصوير الرقمي باستخدام الهاتف الذكي | ١٠/٢٠ | الخطوات الإجرائية الأساسية لتصميم واجهات الموقع | ١٠/٢٧ | التصوير الرقمي باستخدام الهاتف الذكي | ١١/٠٥ | الأربعاء | ١١/٠٥ |
| أسس التصوير الرقمي | ١٠/١٤ | التصوير الرقمي باستخدام الهاتف الذكي | ١٠/٢١ | الخطوات الإجرائية الأساسية لرسم المخطوطات الهيلجية | ١٠/٢٨ | مجالات تصميم الشخصيات | ١١/٠٦ | الخميس | ١١/٠٦ |
| الأسبوع الثالث عشر | | | | | | | | | |
| الاليوم | ١١/٠٩ | مجالات تصميم الشخصيات | ١١/١٦ | برامج وتطبيقات الرسم والتصميم الرقمي | ١١/٢٣ | أنواع وبرامج التمنجذبة ثلاثية الأبعاد | ١١/٣٠ | الأحد | ١١/٣٠ |
| مجالات تصميم الشخصيات | ١١/١٠ | أهمية الموشن جرافيك | ١١/١٧ | خطوات تصميم فيبيو موشن جرافيك | ١١/٤٤ | أنواع وبرامج التمنجذبة ثلاثية الأبعاد | ١٢/٠١ | الإثنين | ١٢/٠١ |
| الخطوات الإجرائية لرسم وتصميم الشخصيات | ١١/١١ | أهمية الموشن جرافيك | ١١/١٨ | أهمية الموشن جرافيك (تحريك الرسومات) | ١١/٤٥ | أهمية التمنجذبة ثلاثية الأبعاد | ١٢/٠٢ | الثلاثاء | ١٢/٠٢ |
| مفهوم التصوير الرقمي | ١١/١٢ | أهمية الموشن جرافيك | ١١/١٩ | أهمية الموشن جرافيك (تحريك الرسومات) | ١١/٤٦ | أهمية التمنجذبة ثلاثية الأبعاد | ١٢/٠٣ | الأربعاء | ١٢/٠٣ |
| مفهوم التصوير الرقمي | ١١/١٣ | أهمية الموشن جرافيك | ١١/٢٠ | أهمية الموشن جرافيك (تحريك الرسومات) | ١١/٤٧ | خطوات التمنجذبة ثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٠٤ | الخميس | ١٢/٠٤ |
| أسس التصوير الرقمي | ١١/١٤ | أنواع وبرامج التمنجذبة ثلاثية الأبعاد | ١١/٢١ | أنواع وبرامج التمنجذبة ثلاثية الأبعاد | ١١/٤٨ | الاختبارات النهائية والبرامج العلاجية | ١٢/٠٥ | اليوم | ١٢/٠٥ |
| الأسبوع السادس عشر | | | | | | | | | |
| الاليوم | ١٢/٢٩ | إجازة عيد الأضحى | ١٢/٢١ | تصميم الواقع الافتراضي، بناء الفكرة | ١٢/٢٨ | الاختبارات النهائية والبرامج العلاجية | ١٢/٠٥ | الأحد | ١٢/٠٥ |
| إجازة عيد الأضحى | ١٢/٣٠ | خطوات التمنجذبة ثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٢ | تصميم الواقع الافتراضي، بناء الفكرة | ١٢/٢٩ | بداية إجازة عيد الأضحى | ١٢/١٥ | الإثنين | ١٢/١٥ |
| من: ١٤٤٧/١٢/٠٥ إلى: ١٤٤٧/١٢/١٥ | ١٢/٢٣ | خطوات التمنجذبة ثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٣ | تطبيق فكرة ابداعية وتقويمها | ٠١/٠١ | نهاية إجازة عيد الأضحى | ١٢/١٥ | الثلاثاء | ١٢/١٥ |
| الثلاثاء | ١٢/٢٤ | خطوات التمنجذبة ثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٤ | تصميم الواقع الافتراضي، بناء الفكرة | ٠١/٠٢ | بداية إجازة عيد الأضحى | ١٢/١٥ | الأربعاء | ١٢/١٥ |
| الأربعاء | ١٢/٢٥ | خطوات التمنجذبة ثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٥ | تطبيق فكرة ابداعية وتقويمها | ٠١/٠٣ | نهاية إجازة عيد الأضحى | ١٢/١٥ | الخميس | ١٢/١٥ |
| الخميس | ١٢/٢٦ | نهاية إجازة عيد الأضحى | ١٢/٢٦ | تصميم الواقع الافتراضي، بناء الفكرة | ٠١/٠٤ | بداية إجازة عيد الأضحى | ١٢/١٦ | اليوم | ١٢/١٦ |
| توكيل المدرسة: | | | | | | | | | |
| معلم/ة المادة: | ٧/٢٩ | بداية الدراسة للفصل الدراسي الثاني | ٠٩/١٧ | بداية إجازة عيد الأضحى | ١٢/٠٥ | أختبارات نهاية الفصل الدراسي الثاني | ٠١/٠٦ | توكيل المدرسة: | ٩/٠٥ |
| | ٩/٠٥ | إجازة يوم التأسيس | ١٠/١٠ | نهاية إجازة عيد الأضحى | ١٢/١٥ | بداية إجازة نهاية العام الدراسي ١٤٤٧هـ | ٠١/١٠ | | |
| | ٠٢/١٠ | بداية الدراسة بعد إجازة عيد الأضحى | ١٢/١٦ | بداية الدراسة بعد إجازة عيد الفطر | ١٢/١٦ | بداية الدراسة للعام ١٤٤٨هـ | ٠٣/١٠ | | |

توزيع المنهج للفصل الدراسي الثاني - للعام 1447هـ

| الفصل الدراسي الثاني ٤٤٧ | | | توزيع منهج منطقة مكة والمدينة وجدة والطائف | | | | | | الصف: الثالث الثانوي | | | | |
|---|-------|----------------------------------|---|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---|----------|------------------------------------|---|-------------|--|--|
| الأسبوع الرابع | | تاريخ | الأسبوع الثالث | | تاريخ | الأسبوع الثاني | | تاريخ | الأسبوع الأول | | اليوم | | |
| الخطوات الإجرائية لتصميم الهويات | ٨/٢٠ | أنواع وعناصر الهوية المرنية | ٨/١٣ | التفكير التصميمي | ٨/٦ | التصميم الجرافيكى | ٧/٢٩ | الأحد | التصميم الجرافيكى | ٧/٣٠ | الاثنين | | |
| المطبوعات، والملحقات الرقمية للهوية المرنية | ٨/٢١ | أنواع وعناصر الهوية المرنية | ٨/١٤ | التصميم الرقمي للمستقبل | ٨/٠٧ | التصميم الجرافيكى | ٨/٠١ | الثلاثاء | معايير تصميم الاتصال المرنى | ٨/٠٢ | الأربعاء | | |
| المطبوعات، والملحقات الرقمية للهوية المرنية | ٨/٢٢ | الشعار، خصائص وأنواعه | ٨/١٥ | التصميم الرقمي للمستقبل | ٨/٠٨ | معايير تصميم الاتصال المرنى | ٨/٠٣ | الخميس | معايير تصميم الاتصال المرنى | ٨/٠٤ | الأربعاء | | |
| ماهية الإعلانات | ٨/٢٣ | الشعار، خصائص وأنواعه | ٨/١٦ | الهوية المرنية: مفهومها وأهميتها | ٨/٠٩ | التفكير التصميمي | ٨/٠٥ | السبت | الهوية المرنية: مفهومها وأهميتها | ٨/١٠ | السبت | | |
| ماهية الإعلانات | ٨/٢٤ | الخطوات الإجرائية لتصميم الهويات | ٨/١٧ | الهوية المرنية: مفهومها وأهميتها | ٨/١٠ | التفكير التصميمي | ٨/٠٣ | الخميس | الخطوات الإجرائية لتصميم الهويات | ٨/١١ | السبت | | |
| إجازة عيد الفطر | | تاريخ | الأسبوع السابع | | تاريخ | الأسبوع السادس | | تاريخ | الأسبوع الخامس | | اليوم | | |
| إجازة عيد الفطر | ٩/٢٣ | ٩/٢٣ | مكونات تصميم التغليف | ٩/١٢ | إجازة يوم التأسيس | ٩/٠٥ | معايير الإعلان الناجح | ٨/٢٧ | الأحد | معايير الإعلان الناجح | ٨/٢٨ | | |
| | | | الابتكار في تصميم التغليف | ٩/١٣ | الإعلانات المتحركة وبرامجه | ٩/٠٦ | معايير الإعلان الناجح | ٨/٢٨ | الاثنين | الإعلانات المتحركة وبرامجه | ٨/٢٩ | | |
| | | | الابتكار في تصميم التغليف | ٩/١٤ | أهمية تصميم التغليف | ٩/٠٧ | الإعلانات الثابتة وبرامجه | ٩/٠١ | الثلاثاء | الإعلانات الثابتة وبرامجه | ٩/٠٢ | | |
| | | | التصميم المستدام أو الصديق للبيئة | ٩/١٥ | أهمية تصميم التغليف | ٩/٠٨ | الإعلانات الثابتة وبرامجه | ٩/٠١ | الأربعاء | الإعلانات المستدام أو الصديق للبيئة | ٩/٠٢ | | |
| | | | التصميم المستدام أو الصديق للبيئة | ٩/١٦ | مكونات تصميم التغليف | ٩/٠٩ | الإعلانات المتحركة وبرامجه | ٩/٠٢ | الخميس | الإعلانات المتحركة وبرامجه | ٩/٠٣ | | |
| | | | ماهية تصميم الشخصيات | ١٠/٠٢ | أسس التصوير الرقمي | ١٠/١٧ | الخطوات الإجرائية لتصميم التغليف | ١٠/١٠ | الأحد | الخطوات الإجرائية لتصميم التغليف | ١٠/١١ | | |
| الأسبوع الحادي عشر | | تاريخ | الأسبوع العاشر | | تاريخ | الأسبوع التاسع | | تاريخ | الأسبوع الثامن | | اليوم | | |
| الخطوات الإجرائية الأساسية لرسم المخطوطات اليدوية | ١١/٠٢ | ١١/٠٢ | ماهية تصميم واجهة المستخدم وتجربة المستخدم | ١٠/٢٤ | أسس التصوير الرقمي | ١٠/١٧ | الخطوات الإجرائية لتصميم التغليف | ١٠/١٠ | الأحد | الخطوات الإجرائية لتصميم التغليف | ١٠/١١ | | |
| | | | ماهية تصميم واجهة المستخدم وتجربة المستخدم | ١٠/٢٥ | أنواع الكاميرات وخارج الصور | ١٠/١٨ | الخطوات الإجرائية لتصميم التغليف | ١٠/١١ | الاثنين | ماهية تصميم واجهة المستخدم وتجربة المستخدم | ١٠/١٢ | | |
| | | | الخطوات الإجرائية الأساسية لتصميم المرنى | ١٠/٢٦ | أنواع الكاميرات وخارج الصور | ١٠/١٩ | مفهوم التصوير الرقمي | ١٠/١٢ | الثلاثاء | الخطوات الإجرائية الأساسية لتصميم المرنى | ١٠/١٣ | | |
| | | | الخطوات الإجرائية الأساسية لتصميم المرنى | ١٠/٢٧ | التصوير الرقمي باستخدام الهاتف الذكي | ١٠/٢٠ | مفهوم التصوير الرقمي | ١٠/١٣ | الأربعاء | الخطوات الإجرائية الأساسية لتصميم المرنى | ١٠/١٤ | | |
| | | | الخطوات الإجرائية الأساسية لرسم المخطوطات اليدوية | ١٠/٢٨ | التصوير الرقمي باستخدام الهاتف الذكي | ١٠/٢١ | أسس التصوير الرقمي | ١٠/١٤ | الخميس | الخطوات الإجرائية الأساسية لرسم المخطوطات اليدوية | ١٠/١٥ | | |
| | | | ماهية تصميم الشخصيات | ١١/٠٦ | برامح وتطبيقات الرسم والتصميم الرقمي | ١١/١٦ | مجالات تصميم الشخصيات | ١١/٠٩ | الأحد | ماهية تصميم الشخصيات | ١١/١٠ | | |
| الأسبوع الخامس عشر | | تاريخ | الأسبوع الرابع عشر | | تاريخ | الأسبوع الثالث عشر | | تاريخ | الأسبوع الثاني عشر | | اليوم | | |
| إجازة عيد الأضحى من: ١٤٤٧/١٢/١٥ إلى: ١٤٤٧/١٢/٢٨ | ١١/٢٨ | ١١/٢٨ | أنواع ومجالت الموشن جرافيك | ١١/٢٣ | برامج وتطبيقات الرسم والتصميم الرقمي | ١١/١٦ | مجالات تصميم الشخصيات | ١١/٠٩ | الأحد | أهمية الموشن جرافيك (تحريك الرسومات) | ١١/١٠ | | |
| | | | خطوات تصميم فيديو موشن جرافيك | ١١/٢٤ | أهمية الموشن جرافيك (تحريك الرسومات) | ١١/١٧ | مجالات تصميم الشخصيات | ١١/١٠ | الاثنين | أهمية الموشن جرافيك (تحريك الرسومات) | ١١/١١ | | |
| | | | أنواع وبرامج التمنجذة ثلاثية الأبعاد | ١٢/١٦ | أهمية المنشجذة ثلاثية الأبعاد | ١١/٢٥ | الخطوات الإجرائية لرسم وتصميم الشخصيات | ١١/١١ | الثلاثاء | أهمية المنشجذة ثلاثية الأبعاد | ١١/١٢ | | |
| | | | أنواع وبرامج التمنجذة ثلاثية الأبعاد | ١٢/١٧ | أهمية المنشجذة ثلاثية الأبعاد | ١١/٢٦ | الخطوات الإجرائية لرسم وتصميم الشخصيات | ١١/١٢ | الأربعاء | أنواع وبرامج التمنجذة ثلاثية الأبعاد | ١١/١٣ | | |
| | | | أنواع وبرامج التمنجذة ثلاثية الأبعاد | ١٢/١٨ | أنواع ومجالت الموشن جرافيك | ١١/٢٧ | برامج وتطبيقات الرسم والتصميم الرقمي | ١١/١٣ | الخميس | أنواع وبرامج التمنجذة ثلاثية الأبعاد | ١١/١٤ | | |
| | | | ماهية تصميم الشخصيات | ١٢/١٩ | برامح وتطبيقات الرسم والتصميم الرقمي | ١١/٢٠ | ماهية تصميم الشخصيات | ١١/٠٩ | الأحد | ماهية تصميم الشخصيات | ١١/١٠ | | |
| الأسبوع التاسع عشر | | تاريخ | الأسبوع الثامن عشر | | تاريخ | الأسبوع السابع عشر | | تاريخ | الأسبوع السادس عشر | | اليوم | | |
| الاختبارات النهائية والبرامج العلاجية | ١٢/٢١ | ١٢/٢١ | تصميم الواقع المعزز- بناء الفكره | ٠١/٠٦ | تصميم الواقع الافتراضي، بناء الفكره | ١٢/٢٨ | أنواع وبرامج التمنجذة ثلاثية الأبعاد | ١٢/٢١ | الأحد | خطوات التمنجذة الثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٢ | | |
| | | | تصميم الواقع المعزز- بناء الفكره | ٠١/٠٧ | تصميم الواقع الافتراضي، بناء الفكره | ١٢/٢٩ | خطوات التمنجذة الثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٣ | الاثنين | خطوات التمنجذة الثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٤ | | |
| | | | تطبيق فكرة إبداعية وتقويمها | ٠١/٠٨ | تصميم الواقع الافتراضي، بناء الفكره | ٠١/٠١ | خطوات التمنجذة الثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٤ | الثلاثاء | خطوات التمنجذة الثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٥ | | |
| | | | تطبيق فكرة إبداعية وتقويمها | ٠١/٠٩ | تصميم الواقع الافتراضي، بناء الفكره | ٠١/٠٢ | خطوات التمنجذة الثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٥ | الأربعاء | خطوات التمنجذة الثلاثية الأبعاد في برنامج | ١٢/٢٦ | | |
| | | | تطبيق فكرة إبداعية وتقويمها | ٠١/١٠ | تصميم الواقع المعزز- بناء الفكره | ٠١/٠٣ | خطوات التمنجذة الثلاثية الأبعاد في برنامج | ٠٩/٢٩ | الخميس | ماهية تصميم الشخصيات | ٠٩/٠٥ | | |
| | | | ماهية تصميم الشخصيات | ٠١/١١ | بداية إجازة عيد الأضحى | ١١/٢٨ | بداية إجازة عيد الأضحى | ٠٩/١٧ | الأحد | ماهية تصميم الشخصيات | ٠٩/٠٦ | | |
| أختبارات نهاية الفصل الدراسي الثاني | | | ٠١/١٣ | نهاية إجازة عيد الأضحى | ١٢/١٥ | نهاية إجازة عيد الأضحى | ١٠/٠٩ | الاثنين | بداية الدراسة للفصل الدراسي الثاني | ٧/٢٩ | تواريХ مهمه | | |
| بداية إجازة نهاية العام الدراسي ١٤٤٧ | | | ٠١/١٧ | بداية الدراسة بعد إجازة عيد الأضحى | ١٢/١٦ | بداية الدراسة بعد إجازة عيد الأضحى | ١٠/١٠ | الثلاثاء | إجازة يوم التأسيس | ٩/٠٥ | تواريХ مهمه | | |
| بداية الدراسة للعام الدراسي ١٤٤٨ | | | ٠٣/١٧ | مدير/ة المدرسة: | | | | | معلم/ة المادة: | | | | |