

تم تحميل وعرض المادة من

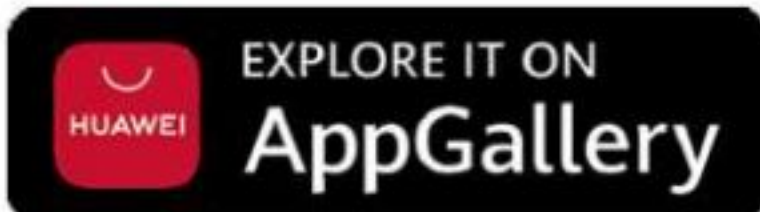
منهجي

mnhaji.com



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم
والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس
بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوازيع
المناهج وتحاضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق
عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد





اسم الطالب		الفصل	الثالث ثانوي	الدرجة	40
------------	-------	-------	--------------	--------	----

استعن بالله ، ثم أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول :

1	مستند رسمي يمنح الإذن باستخدام أو فعل شيء لفترة زمنية ممتدة .	(أ) الترخيص	(ب) معايير الأداء	(ج) التصريح
2	أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية ؟	(أ) إعلانية	(ب) إعلامية	(ج) مالية
3	أي مما يأتي لا يعد جزءاً من المزيج التسويقي ؟	(أ) الطباعة	(ب) المنتج	(ج) السعر
4	إي مما يأتي لا يمثل محوراً إدارياً للإغلاق .	(أ) استكمال الحسابات	(ب) طلبات التأمين	(ج) تسديد الفواتير النهائية
5	إي مما يأتي يُعد مصدراً كمياً للتعليقات على الفعالية ؟	(أ) تصورات الزائرين	(ب) التقارير والحسابات المالية	(ج) ملاحظات وتعليقات الإدارة
6	إي مما يأتي ليس مثلاً عن الأسئلة الأساسية ونقاط البداية لتحديد متطلبات الضيافة ؟	(أ) نوع الزائر المتوقع	(ب) أنواع منظم الفعالية .	(ج) عدد الزائرين
7	أي مما يلي لا يتعلق بالخدمات اللوجستية للفعالية ؟	(أ) توريد المواد والخدمات	(ب) وصول الزائرين ومغادرتهم	(ج) تسعير التذاكر والمواد الاستهلاكية
8	إي مما يأتي لا يمثل تأثيراً على السياسات المستدامة ؟	(أ) تلبية أهداف التنمية المستدامة	(ب) تقليل استخدام الوقود الأحفوري	(ج) زيادة النقل
9	أي مما يأتي لا يعد عنصراً في الحصيلة الثلاثية ؟	(أ) العنصر الاجتماعي	(ب) العنصر الاقتصادي	(ج) العنصر النشط
10	أي مما يأتي ليس مثلاً على ممارسة فعالية مستدامة ؟	(أ) تقديم المأكولات والمشروبات العالمية	(ب) تطبيق سياسة عدم وجود النفايات	(ج) الحد من استخدام الطاقة والمياه
11	أي مما يأتي لا يمثل فائدة لتعظيم الإيرادات ؟	(أ) هيمنة السوق	(ب) زيادة قاعدة العملاء	(ج) تعويض التكاليف الهالكة
12	يمكن تعظيم الإيرادات من خلال :	(أ) التخلي عن المنتجات والخدمات المجانية	(ب) زيادة سعر بيع المنتجات والخدمات	(ج) زيادة التكاليف
13	تعتبر ميزانيات الفعاليات مفيدة لما يأتي :	(أ) ضمان الزائرين أو الضيوف	(ب) اتخاذ قرارات التسعير	(ج) التأكد من مناسبة الترفيه
14	أي مما يأتي لا يتأثر بأمور الميزانية ؟	(أ) القرارات الترويجية	(ب) الأهداف التنظيمية	(ج) قرارات التسعير
15	أي مما يأتي ليس هدفاً مالياً ؟	(أ) الإيرادات	(ب) اللوائح	(ج) الأرباح
16	أحد الأمثلة على العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل هو :	(أ) الظروف الاقتصادية	(ب) توفر الموردين	(ج) متطلبات الموارد البشرية
17	أي مما يأتي لا يُعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية ؟	(أ) ربحية الفعالية	(ب) ملحوظات من الرعاية الحاليين	(ج) أفكار لفعالية جديدة
18	أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي ؟	(أ) حقوق التسمية	(ب) زيادة المبيعات	(ج) ارتفاع التكاليف

تابع بقيت الأسئلة في الخلف



السؤال الثاني		ضع الرقم المناسب في المكان المناسب:	
ت	(أ)	الرقم	(ب)
1	دراسة الجدوى		خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة .
2	تمويل الطوارئ		تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .
3	استدامة		مبلغ من المال يُخصص للاستخدام في الطوارئ أو لتغطية مصروفات غير متوقعة .
4	التصريح		هدف اجتماعي يتعلق بحماية البيئة الطبيعية لضمان ديمومة النظم البيئية التي تدعم الحياة على الأرض .
5	العجز		مستند رسمي يمنح الإذن باستخدام أو فعل شيء لفترة زمنية مقيدة.

السؤال الثالث		ضع علامة (√) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (x) أمام الإجابة الخاطئة.	
1	تقييم الفعالية هي عملية تقييم مدى تحقق أهداف الفعالية وتحليل الدروس المستفادة .		
2	تخطيط السيناريو هو التنبؤ بما يحدث مستقبلاً ووضع خطط لمواجهة التغيير المفاجئ .		
3	يقصد بالمسئولية الاجتماعية للشركات : هي ربط السياسات البيئية والاجتماعية بالأهداف الاقتصادية للشركة .		
4	المرعي هي الجهة التي تحصل على الدعم في ترتيب الرعاية .		
5	رعاية عينية هي ترتيب يقدم فيه الراعي السلعة أو الخدمات الخاصة به مجاناً كجزء من ترتيب الرعاية ، بدلاً من دفع المال .		
6	انبعاثات الكربون هو تحقيق التوازن بين كميات الكربون المنبعثة في طبقات الجو وكميات الكربون التي يتم امتصاصها من الجو		
7	خط الأساس هي المهام المعنية الواجب تنفيذها واسم منفذها وتوقيتها .		
8	تآزر التسويق هو المنافع المحصلة عندما تتفوق القيمة والأداء المجتمعان لحملتين إعلانيتين على مجموع كل حملة على حدة .		
9	يقصد بالوصول التسويقي هو : حجم الجمهور الذي شاهد المحتوى الإعلاني .		
10	القبول هو عملية إعطاء موافقة رسمية على شيء ما ، مثل الجانب الأساسي من الخطة .		
11	قنوات التسويق المنصات التي تتصل الشركات وتتواصل عن طريقها مع الجمهور المستهدف .		
12	التسويق الرقمي هو الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محركات البحث ، ومواقع الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي والهاتف الذكي....		
13	البث المباشر للفعالية هو فرد مستقل أو مجموعة صغيرة من الأفراد الذين يستخدمون نفوذهم الشخصي على قنوات التواصل.		
14	يقصد بالمناسبة هي : عبارة موجزة وجذابة ويصعب نسيانها .		
15	يقصد بالراعي الرئيسي أكثر الرعاية ارتباطاً بالفعالية ويظهر تسويقه مرئياً في جميع الأوقات .		
16	يقصد بحقوق البث ترتيب يمنح الراعي الإعلامي حق الوصول الحصري إلى تغطية بث الفعالية.		
17	عائد على الاستثمار هو قيمة استثمار ما مقابل تكلفته .		

انتهت الأسئلة مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح

المادة: إدارة الفعاليات
الصف: الثالث ثانوي
التاريخ: 1446/12/19 هـ
الزمن: ساعتان ونصف
معلم المادة:

أسئلة اختبار الفصل الدراسي الثالث
(نهائي) الدور الأول
للعام الدراسي 1446 هـ

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
إدارة التعليم
المدرسة
مسار إدارة الأع

نموذج الإجابة

اسم الطالب	نموذج اجابة	الفصل	الدرجة	40
		الثالث ثانوي	40	
السؤال الأول : استعن بالله ، ثم أجب عن الأسئلة التالية:				
1	مستند رسمي يمنح الإذن باستخدام أو فعل شيء لفترة زمنية ممتدة .	(أ) الترخيص	(ب) معايير الأداء	(ج) التصريح
2	أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية ؟	(أ) الإعلان	(ب) الإعلامية	(ج) المالية
3	أي مما يأتي لا يعد جزءاً من المزيج التسويقي ؟	(أ) الطباعة	(ب) المنتج	(ج) السعر
4	إي مما يأتي لا يمثل محوراً إدارياً للإغلاق .	(أ) استكمال الحسابات	(ب) طلبات التأمين	(ج) تسديد الفواتير النهائية
5	إي مما يأتي يعد مصدراً كمياً للتعليقات على الفعالية ؟	(أ) تصورات الزائرين	(ب) التقارير والحسابات المالية	(ج) ملاحظات وتعليقات الإدارة
6	إي مما يأتي ليس مثالاً عن الأسئلة الأساسية ونقاط البداية لتحديد متطلبات الضيافة ؟	(أ) نوع الزائر المتوقع	(ب) أذواق منظم الفعالية .	(ج) عدد الزائرين
7	أي مما يلي لا يتعلق بالخدمات اللوجستية للفعالية ؟	(أ) توريد المواد والخدمات	(ب) وصول الزائرين ومغادرتهم	(ج) تسعير التذاكر والمواد الاستهلاكية
8	إي مما يأتي لا يمثل تأثيراً على السياسات المستدامة ؟	(أ) تلبية أهداف التنمية المستدامة	(ب) تقليل استخدام الوقود الأحفوري	(ج) زيادة النقل
9	أي مما يأتي لا يعد عنصراً في الحصيصة الثلاثية ؟	(أ) العنصر الاجتماعي	(ب) العنصر الاقتصادي	(ج) العنصر النشط
10	أي مما يأتي ليس مثالاً على ممارسة فعالية مستدامة ؟	(أ) تقديم المأكولات والمشروبات	(ب) تطبيق سياسة عدم وجود النفايات	(ج) الحد من استخدام الطاقة والمياه
11	أي مما يأتي لا يمثل فائدة لتعظيم الإيرادات ؟	(أ) هيمنة السوق	(ب) زيادة قاعدة العملاء	(ج) تعويض التكاليف الهائلة
12	يمكن تعظيم الإيرادات من خلال :	(أ) التخلي عن المنتجات والخدمات المجانية	(ب) زيادة سعر بيع المنتجات والخدمات	(ج) زيادة التكاليف
13	تعتبر ميزانيات الفعاليات مفيدة لما يأتي :	(أ) ضمان الزائرين أو الضيوف	(ب) اتخاذ قرارات التسعير	(ج) التأكد من مناسبة الترفيه
14	أي مما يأتي لا يتأثر بأمور الميزانية ؟	(أ) القرارات الترويجية	(ب) الأهداف التنظيمية	(ج) قرارات التسعير
15	أي مما يأتي ليس هدفاً مالياً ؟	(أ) الإيرادات	(ب) اللوائح	(ج) الأرباح
16	أحد الأمثلة على العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل هو :	(أ) الظروف الاقتصادية	(ب) توفر الموردين	(ج) متطلبات الموارد البشرية
17	أي مما يأتي لا يعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية ؟	(أ) ربحية الفعالية	(ب) ملحوظات من الرعاية الحاليين	(ج) أفكار لفعالية جديدة
18	أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي ؟	(أ) حقوق التسمية	(ب) زيادة المبيعات	(ج) ارتفاع التكاليف

تابع بقيت الأسئلة في الخلف

السؤال الثاني		ضع الرقم المناسب في المكان المناسب:	
ت	(أ)	الرقم	(ب)
1	دراسة الجدوى	5	خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة .
2	تمويل الطوارئ	1	تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .
3	استدامة	2	مبلغ من المال يُخصص للاستخدام في الطوارئ أو لتغطية مصروفات غير متوقعة .
4	التصريح	3	هدف اجتماعي يتعلق بحماية البيئة الطبيعية لضمان ديمومة النظم البيئية التي تدعم الحياة على الأرض .
5	العجز	4	مستند رسمي يمنح الإذن باستخدام أو فعل شيء لفترة زمنية مقيدة .

السؤال الثالث		ضع علامة (√) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (x) أمام الإجابة الخاطئة.
1	تقييم الفعالية هي عملية تقييم مدى تحقق أهداف الفعالية وتحليل الدروس المستفادة .	√
2	تخطيط السيناريو هو التنبؤ بما يحدث مستقبلاً ووضع خطط لمواجهة التغيير المفاجئ .	√
3	يقصد بالمسئولية الاجتماعية للشركات : هي ربط السياسات البيئية والاجتماعية بالأهداف الاقتصادية للشركة .	√
4	المرعي هي الجهة التي تحصل على الدعم في ترتيب الرعاية .	√
5	رعاية عينية هي ترتيب يقدم فيه الراعي السلعة أو الخدمات الخاصة به مجاناً كجزء من ترتيب الرعاية ، بدلاً من دفع المال .	√
6	انبعاثات الكربون هو تحقيق التوازن بين كميات الكربون المنبعثة في طبقات الجو وكميات الكربون التي يتم امتصاصها من الجو	x
7	خط الأساس هي المهام المعنية الواجب تنفيذها واسم منفذها وتوقيتها .	x
8	تآزر التسويق هو المنافع المحصلة عندما تتفوق القيمة والأداء المجتمعان لحملتين إعلائيتين على مجموع كل حملة على حدة .	√
9	يقصد بالوصول التسويقي هو : حجم الجمهور الذي شاهد المحتوى الإعلاني .	√
10	القبول هو عملية إعطاء موافقة رسمية على شيء ما ، مثل الجانب الأساسي من الخطة .	√
11	قنوات التسويق المنصات التي تتصل الشركات وتتواصل عن طريقها مع الجمهور المستهدف .	√
12	التسويق الرقمي هو الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محركات البحث ، ومواقع الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي والهاتف الذكي....	√
13	البث المباشر للفعالية هو فرد مستقل أو مجموعة صغيرة من الأفراد الذين يستخدمون نفوذهم الشخصي على قنوات التواصل.	x
14	يقصد بالمناسبة هي : عبارة موجزة وجذابة ويصعب نسيانها .	x
15	يقصد بالراعي الرئيسي أكثر الرعاة ارتباطاً بالفعالية ويظهر تسويقه مرئياً في جميع الأوقات .	√
16	ترتيب يمنح الراعي الإعلامي حق الوصول الحصري إلى تغطية بث الفعالية . يقصد به : حقوق البث	√
17	عائد على الاستثمار هو قيمة استثمار ما مقابل تكلفته .	√

13

السؤال الأول / ضع علامة (√) أو (x) فيما يلي:

- 1 () البيع المباشر هو عرض السلعة في منفذ بيع التجزئة () .
- 2 () يُقصد بنطاق الفعالية هي مدى كبر وصغر المنظمة () .
- 3 () يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها () .
- 4 () يُقصد بالاستدامة بأنها هدف اجتماعي لضمان سلامة النظم البيئية التي تدعم الحياة على الأرض () .
- 5 () من أهم المجموعات الرئيسية للمخاطر مخاطر السمعة والأداء والمخاطر الاقتصادية () .
- 6 () يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية () .
- 7 () من الأخطاء الشائعة في إعداد الميزانية إنفاق الأموال دون الحصول على إيصالات () .
- 8 () يُقصد بتعظيم الإيرادات هي الاهتمام ببعض الأهداف الغير ربحية وجعل الإيرادات منتجاً ثانوياً () .
- 9 () الخدمات اللوجستية للفعاليات تعني التخطيط والتنظيم لتسكين الموارد في المكان والوقت المناسب () .
- 10 () يُقصد بإغلاق الفعالية هي المهام الواجب تنفيذها في بداية كل فعالية () .
- 11 () لا يجب الأخذ بعين الاعتبار عند تقديم الضيافة بالمكان وآراء الزوار () .
- 12 () يُمكن أن تكون السياح في المملكة في خطر إذا تم تطبيق الممارسات المستدامة على الفعاليات () .
- 13 () من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي () .

13

السؤال الثاني / أختَر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

- 1 () من العوامل الخارجية التي تؤثر على متطلبات التمويل :
أ - القوانين ب - اللوائح ج - الأهداف د - أوب
- 2 () تكم أهمية تعظيم الإيرادات في :
أ - تعويض التكاليف الهائلة ب - زيادة العملاء ج - هيمنة السوق د - جميع ما سبق
- 3 () يكمن تأثير الاستدامة على الفعاليات والتخطيط لها من خلال :
أ - زيادة الكفاءة ب - زيادة رضا الزائرين ج - تقليل النفقات د - جميع ما سبق
- 4 () من أهم خطوات التتابع الزمني للخدمات اللوجستية :
أ - تحديد الأهداف ب - التصفية ج - الترتيب والتوريد د - جميع ما سبق
- 5 () الاستدامة في الفعاليات يمكن عن طريق :
أ - الحد من استخدام المياه ب - توليد النفقات الغير قابلة للتدوير ج - عدم التخلص من النفقات د - جميع ما سبق
- 6 () من تجاوزات إعداد الميزانية :
أ - نقص رأس المال ب - الاهتمام بالأهداف ج - تحديد التكاليف د - جميع ما سبق
- 7 () أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :
أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق (يتبع)

8) عملية الرعاية لا بد أن تكون :

أ - مستمرة ب - مؤقتة لمراحل معينة ج - لمرة واحدة فقط د - جميع ما سبق

9) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :

أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

10) من مصادر تمويل الفعاليات :

أ - الودائع ب - التخطيط ج - التوجيه د - جميع ما سبق

11) من أهم متطلبات الضيافة :

أ - معرفة عدد الأشخاص ب - عدم الاهتمام بالميزانية ج - عدم الاهتمام بوقت التقديم د - جميع ما سبق

12) أي مما يلي لا يمثل محورًا إداريًا للإغلاق :

أ - استكمال الحسابات ب - طلبات التأمين ج - سداد الفواتير النهائية د - جميع ما سبق

13) أي مما يلي لا يعتبر مهمة شائعة لمدير الفعالية :

أ - الجداول الزمنية ب - التعامل مع الاعلام ج - التوقيع على الشعارات د - جميع ما سبق

14

السؤال الثالث / أختار من العامود (أ) ما يناسبه من العامود (ب) فيما يلي :

(أ)	(ب)
1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	() تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى فرعية .
2- من أنواع الرعاية .	() الرعاية العينية وشركاء الترويج .
3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	() تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .
4- القروض المصرفية تستخدم عادة في المشروعات.	() متوسطة الأجل .
5- الموارد البشرية .	() من العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل.
6- قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل	() هامش الأمان هو .
7- من فوائد تعظيم الإيرادات كهدف أساسي .	() النمو السريع للفعالية .
8- من العوامل الداخلية المؤثرة على استدامة الفعاليات.	() مستوى الخطر .
9- من أفضل الممارسات لاستدامة الفعالية .	() توفير وسائل النقل وتهيئة المكان .
10- من التسهيلات التقنية للفعاليات العصرية .	() الخلفيات وإعداد المسرح .
11- من أمثلة المخططات لمناطق الجلوس في الفعاليات.	() نمط المناقشة والمربع المجوف .
12- من السمات الواجب توافرها في موظف الفعاليات.	() إدارة الجماهير .
13- من مصادر المعلومات لتقييم الفعاليات .	() المنسقون والرعاة والزائرين .
14- قانون تضعه المؤسسات الحكومية يلتزم به الجميع	() التشريع .

نموذج الإجابة

وزارة التعليم
Ministry of Education

الاختبار النهائي للفصل الدراسي الثالث لعام ١٤٤٦ هـ

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
ثانوية

المادة : إدارة الفعاليات
الصف : الثالث ثانوي
الزمن : ساعة ونصف

اسم الطالب / الدرجة /

١٣

السؤال الأول / ضع علامة (√) أو (x) فيما يلي:

- ١ () البيع المباشر هو عرض السلعة في منفذ بيع التجزئة (√).
- ٢ () يُقصد بنطاق الفعالية هي مدى كبر وصغر المنظمة (√).
- ٣ () يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها (√).
- ٤ () يُقصد بالاستدامة بأنها هدف اجتماعي لضمان سلامة النظم البيئية التي تدعم الحياة على الأرض (√).
- ٥ () من أهم المجموعات الرئيسية للمخاطر مخاطر السمعة والأداء والمخاطر الاقتصادية (√).
- ٦ () يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية (√).
- ٧ () من الأخطاء الشائعة في إعداد الميزانية إنفاق الأموال دون الحصول على إيصالات (√).
- ٨ () يُقصد بتعظيم الإيرادات هي الاهتمام ببعض الأهداف الغير ربحية وجعل الإيرادات منتجاً ثانوياً (√).
- ٩ () الخدمات اللوجستية للفعاليات تعني التخطيط والتنظيم لتسكين الموارد في المكان والوقت المناسب (√).
- ١٠ () يُقصد بإغلاق الفعالية هي المهام الواجب تنفيذها في بداية كل فعالية (x).
- ١١ () لا يجب الأخذ بعين الاعتبار عند تقديم الضيافة بالمكان وآراء الزوار (x).
- ١٢ () يُمكن أن تكون السياح في المملكة في خطر إذا تم تطبيق الممارسات المستدامة على الفعاليات (x).
- ١٣ () من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي (x).

موقع منهجي
mnhaji.com



١٣

السؤال الثاني / أختار الإجابة الصحيحة فيما يلي:

- ١ () من العوامل الخارجية التي تؤثر على متطلبات التمويل :
أ - القوانين ب - اللوائح ج - الأهداف د - أ و ب
- ٢ () تكمن أهمية تعظيم الإيرادات في :
أ - تعويض التكاليف الهائلة ب - زيادة العملاء ج - هيمنة السوق د - جميع ما سبق
- ٣ () يكمن تأثير الاستدامة على الفعاليات والتخطيط لها من خلال :
أ - زيادة الكفاءة ب - زيادة رضا الزائرين ج - تقليل النفقات د - جميع ما سبق
- ٤ () من أهم خطوات المتابع الزمني للخدمات اللوجستية :
أ - تحديد الأهداف ب - التصفية ج - الترتيب والتوريد د - جميع ما سبق
- ٥ () الاستدامة في الفعاليات يمكن عن طريق :
أ - الحد من استخدام المياه ب - توليد النفقات الغير قابلة للتدوير ج - عدم التخلص من النفقات د - جميع ما سبق
- ٦ () من تجاوزات إعداد الميزانية :
أ - نقص رأس المال ب - الاهتمام بالأهداف ج - تحديد التكاليف د - جميع ما سبق
- ٧ () أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :
أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق (يتبع)

٨ (عملية الرعاية لا بد أن تكون :

أ - **مستمرة** ب - مؤقتة لمراحل معينة ج - لمرة واحدة فقط د - جميع ما سبق

٩ (مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :

أ - **قصير الأجل** ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

١٠ (من مصادر تمويل الفعاليات :

أ - **الودائع** ب - التخطيط ج - التوجيه د - جميع ما سبق

١١ (من أهم متطلبات الضيافة :

أ - **معرفة عدد الأشخاص** ب - عدم الاهتمام بالميزانية ج - عدم الاهتمام بوقت التقديم د - جميع ما سبق

١٢ (أي مما يلي لا يمثل محورًا إداريًا للإغلاق :

أ - استكمال الحسابات ب - **طلبات التأمين** ج - سداد الفواتير النهائية د - جميع ما سبق

١٣ (أي مما يلي لا يعتبر مهمة شائعة لمدير الفعالية :

أ - الجداول الزمنية ب - التعامل مع الاعلام ج - **التوقيع على الشعارات** د - جميع ما سبق

السؤال الثالث / اختر من العامود (أ) ما يناسبه من العامود (ب) فيما يلي : ١٤

(أ)	(ب)
١- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	(١) تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى فرعية .
٢- من أنواع الرعاية .	(٢) الرعاية العينية وشركاء الترويج .
٣- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	(٣) تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .
٤- القروض المصرفية تستخدم عادة في المشروعات.	(٤) متوسطة الأجل .
٥- الموارد البشرية .	(٥) من العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل.
٦- قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل	(٦) هامش الأمان هو .
٧- من فوائد تعظيم الإيرادات كهدف أساسي .	(٧) النمو السريع للفعالية .
٨- من العوامل الداخلية المؤثرة على استدامة الفعاليات.	(٨) مستوى الخطر .
٩- من أفضل الممارسات لاستدامة الفعالية .	(٩) توفير وسائل النقل وتهيئة المكان .
١٠- من التسهيلات التقنية للفعاليات العصرية .	(١٠) الخلفيات وإعداد المسرح .
١١- من أمثلة المخططات لمناطق الجلوس في الفعاليات.	(١١) نمط المناقشة والمربع المجوف .
١٢- من السمات الواجب توافرها في موظف الفعاليات.	(١٢) إدارة الجماهير .
١٣- من مصادر المعلومات لتقييم الفعاليات .	(١٣) المنسقون والرعاة والزائرين .
١٤- قانون تضعه المؤسسات الحكومية يلتزم به الجميع	(١٤) التشريع .

انتهت الأسئلة

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
الادارة العامة للتعليم
مكتب التعليم بمحافظة
موقع منهجي التعليمي



الصف	الثالث الثانوي مسارات
المادة	إدارة الفعاليات
اليوم	
التاريخ	1446/ / هـ
الزمن	

اختبار مادة إدارة الفعاليات – الفصل الدراسي الثالث – الدور الأول للعام الدراسي 1446 هـ

اسم الطالب		رقم الجلوس		الصف	
------------	-------	------------	-------	------	-------

الدرجة المستحقة	
رقماً	كتابة
40	

الرقم	الدرجة التي حصلت عليها الطالب		المصحح	التوقيع	المراجع	التوقيع	المدقق	التوقيع
	رقماً	كتابة						
س1								
س2								
س3								
المجموع								

معلم المادة	
التوقيع	

السؤال الأول:

أ- اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية فيما يلي :

1- أي من العناصر الآتية لا يعد سببا للاحتفاظ بالسجلات المالية:		2- أي من العناصر الآتية ليس ميزة بالنسبة الى الحاضرين في الفعالية :	
أ	احتساب أسعار التذاكر	أ	تجربة جديدة
ب	مراقبة تعليقات الحاضرين	ب	فرصة الاجتماع بالآخرين
ج	تطبيق أنظمة مكافحة الاحتيال	ج	تعظيم الإيرادات
د	مراقبة تكاليف الفعالية	د	المشروبات أو الأطعمة
3- أي من العناصر الآتية لا يمثل احدى ركائز الحصيلة الثلاثية:		4- أي العناصر الآتية ليس في العادة من خصائص الضيافة المؤسسية :	
أ	التأثيرات الاقتصادية	أ	المقاعد والمناطق المحيطة الفاخرة
ب	التأثيرات الاجتماعية	ب	فرصة التنقل بحرية داخل المناطق غير المفتوحة
ج	التأثيرات البيئية	ج	تقديم المأكولات والمشروبات المجانية للزوار
د	التأثيرات القانونية	د	عرض محجوب للفعالية
5- ما العامل الخارجي الذي يؤثر على الاستدامة:		6- ما العنصر الذي يتلقاه راعي الفعاليات من القائمة الآتية:	
أ	الاعتبارات الثقافية والديموغرافية	أ	الدعم المالي لضمان إمكانية تنفيذ الفعالية
ب	مستوى الخطر	ب	عينات من المنتجات
ج	توفير الموارد	ج	العرض
د	فهم الممارسات الحالية	د	المشاركة في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالفعالية
7- أي من العناصر الآتية ليس إجراء للاستجابة :		8- ليست خطوة أساسية في التتبع الزمني للفعاليات:	
أ	تحويل المخاطر	أ	التنظيم والإعداد
ب	التقليل من المخاطر	ب	دعوة موظفي الراعي
ج	تجاهل المخاطر	ج	وظائف الخدمات اللوجستية والتوريد
د	السيطرة على المخاطر	د	التصفية
9- أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية :		10- أي عنصر من العناصر الآتية ليس جزءا مهما من اغلاق الفعالية:	
أ	ربحية الفعالية	أ	الواجبات الإدارية
ب	أفكار لفعالية جديدة	ب	التحقق من المتطلبات القانونية
ج	ملحوظات من الرعاية الحاليين	ج	الاغلاق المادي
د	اهتمام الرعاية الجدد عقب الفعالية	د	التقييم والتسجيل

السؤال الثاني:

أ- اختاري من العمود (أ) مصدر المعلومات بالمثل عن المعلومات بالعمود (ب) التي يقدمها كل مصدر منها ثم ضعي الرقم المناسب بالمكان المخصص له بالعمود الثاني فيما يلي:

الرقم	(ب)
	الوصول إلى موقف السيارات وآراء المجتمع
	وجهات نظر الإعلان ومستوى الوعي
	استبيانات حول التصورات
	الملحوظات والتعليقات والطقس
	معلومات حول الحشود وحركة المرور والحوادث

(أ)	
1	الأمن
2	المنسقون
3	الرعاية
4	السلطات المحلية

ب- ضعي المصطلح العلمي أمام التعريف المناسب له فيما يلي:

دراسة جدوى	معيده	العجز	البيع	هامش الأمان	رعاية	تسويق رقمي
------------	-------	-------	-------	-------------	-------	------------

الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محرك البحث والانترنت والتواصل الاجتماعي	
نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لقضية معينة في مقابل مزايا تسويقية تفضيلية .	
قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل .	
خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة.	
يمكن مقارنة الفعاليات المتشابهة على أساسه .	
تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .	

السؤال الثالث:

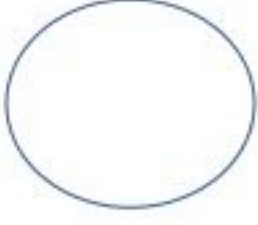
❖ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :

1- في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطاً وثيقاً بإدارة الفعاليات	
2- عادة ما توجه الفعاليات نحو التكلفة والإيرادات	
3- ينجذب الرعاية بصورة عامة إلى الفعاليات الكبيرة وعالية المستوى	
4- يمكن ان يؤدي تبسيط العمل إلى الاضرار بالكفاءة	
5- تتضمن معظم الفعاليات المدرة للدخل أكثر من هدف	
6- تؤثر الاستدامة في الأنشطة الاجتماعية لكنها لا تؤثر في الأنشطة الاقتصادية	
7- لا يتحلى الضيوف عادة بالصبر للانتظار في الصف لفترة قصيرة	
8- يجب التعامل مع الإغلاق بطريقة مختلفة تماماً عن التعامل مع الإعداد	
9- التعليقات السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي مثال على المخاطر الاقتصادية	
10- يتوجب توفير إمدادات كافية من المياه في المناسبات العامة بكمية ونوعية مناسبة للاستخدام المقصور	

السؤال الرابع:

أ- صنفى العوامل الآتية ما بين الرعاية والإعلان فيما يلي :
(التأييد الرسمي - غير منتسب رسمياً - روابط شراكة قوية - روابط شركة ضعيفة -
القيم المشتركة الضمنية - تجارية بحتة - العروض المفضلة - العروض غير الحصرية)

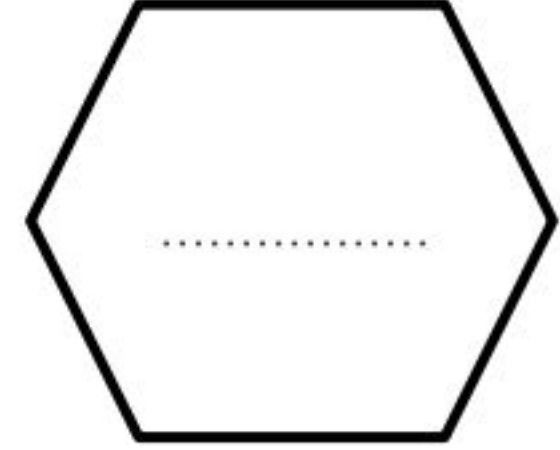
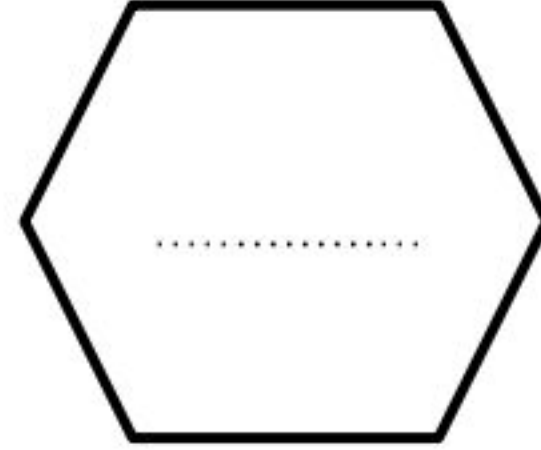
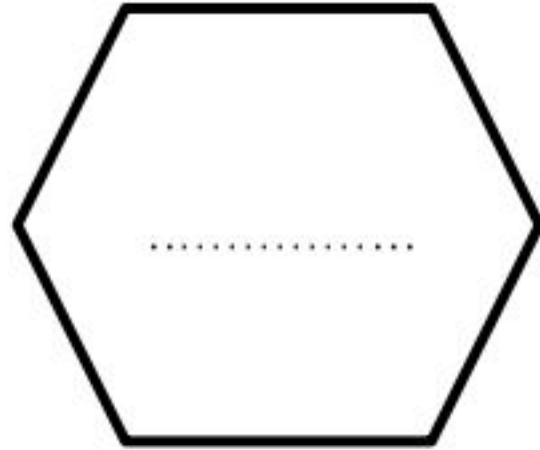
الرعاية	الإعلان



ب- ما العوامل التي قد تحد من فعالية التقييمات ؟

- ١-
- ٢-
- ٣-

ج- هناك قيم مشتركة بين الشركة او المنظمة الراعية للفعالية والفعالية نفسها اذكرى ثلاثة فقط :



انتهت الاسئلة

طالبتي الخريجة الاختبارات ليست كابوساً مزعجاً بل خطوة جميلة
نحو تحقيق النجاح ... أتمنى لك التوفيق والنجاح

معلمة المادة /

موقع منهجي
mnhaji.com



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
الادارة العامة للتعليم
مكتب التعليم بمحافظة
موقع منهجي التعليمي



الصف	الثالث الثانوي مسارات
المادة	إدارة الفعاليات
اليوم	
التاريخ	1446/ / هـ
الزمن	

اختبار مادة إدارة الفعاليات - الفصل الدراسي الثالث - الدور الأول للعام الدراسي 1446 هـ

اسم الطالب	نهوذج الإجابة	صف	
------------	---------------	----	-------

الدرجة المستحقة	
رقماً	كتابة
40	

الرقم	الدرجة التي حصلت عليها الطالب		المصحح	التوقيع	المراجع	التوقيع	المدقق	التوقيع
	رقماً	كتابة						
س1								
س2								
س3								
المجموع								

معلم المادة	
التوقيع	

السؤال الأول:

أ- اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية فيما يلي :

1- أي من العناصر الاتية لا يعد سببا للاحتفاظ بالسجلات المالية:		2- أي من العناصر الاتية ليس ميزة بالنسبة الى الحاضرين في الفعالية :	
أ	احتساب أسعار التذاكر	أ	تجربة جديدة
ب	مراقبة تعليقات الحاضرين	ب	فرصة الاجتماع بالآخرين
ج	تطبيق أنظمة مكافحة الاحتيال	ج	تعظيم الإيرادات
د	مراقبة تكاليف الفعالية	د	المشروبات أو الأطعمة
3- أي من العناصر الاتية لا يمثل احدى ركائز الحصيلة الثلاثية:		4- أي العناصر الاتية ليس في العادة من خصائص الضيافة المؤسسية :	
أ	التأثيرات الاقتصادية	أ	المقاعد والمناطق المحيطة الفاخرة
ب	التأثيرات الاجتماعية	ب	فرصة التنقل بحرية داخل المناطق غير المفتوحة
ج	التأثيرات البيئية	ج	تقديم المأكولات والمشروبات المجانية للزوار
د	التأثيرات القانونية	د	عرض محجوب للفعالية
5- ما العامل الخارجي الذي يؤثر على الاستدامة:		6- ما العنصر الذي يتلقاه راعي الفعاليات من القائمة الاتية:	
أ	الاعتبارات الثقافية والديموغرافية	أ	الدعم المالي لضمان إمكانية تنفيذ الفعالية
ب	مستوى الخطر	ب	عينات من المنتجات
ج	توفير الموارد	ج	العرض
د	فهم الممارسات الحالية	د	المشاركة في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالفعالية
7- أي من العناصر الاتية ليس إجراء للاستجابة :		8- ليست خطوة أساسية في التتبع الزمني للفعاليات:	
أ	تحويل المخاطر	أ	التنظيم والإعداد
ب	التقليل من المخاطر	ب	دعوة موظفي الراعي
ج	تجاهل المخاطر	ج	وظائف الخدمات اللوجستية والتوريد
د	السيطرة على المخاطر	د	التصفية
9- أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية :		10- أي عنصر من العناصر الاتية ليس جزءا مهما من اغلاق الفعالية:	
أ	ربحية الفعالية	أ	الواجبات الإدارية
ب	أفكار لفعالية جديدة	ب	التحقق من المتطلبات القانونية
ج	ملحوظات من الرعاية الحاليين	ج	الاغلاق المادي
د	اهتمام الرعاية الجدد عقب الفعالية	د	التقييم والتسجيل

السؤال الثاني:

أ- اختاري من العمود (أ) مصدر المعلومات بالمثل عن المعلومات بالعمود (ب) التي يقدمها كل مصدر منها ثم ضعي الرقم المناسب بالمكان المخصص له بالعمود الثاني فيما يلي:

الرقم	(ب)
٤	الوصول إلى موقف السيارات وآراء المجتمع
٣	وجهات نظر الإعلان ومستوى الوعي
٢	استبيانات حول التصورات
٢	الملحوظات والتعليقات والطقس
١	معلومات حول الحشود وحركة المرور والحوادث

الرقم	(أ)
1	الأمن
2	المنسقون
3	الرعاية
4	السلطات المحلية

ب- ضعي المصطلح العلمي أمام التعريف المناسب له فيما يلي:

دراسة جدوى	معيّره	العجز	البيع	هامش الأمان	رعاية	تسويق رقمي
------------	--------	-------	-------	-------------	-------	------------

تسويق رقمي	الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محرك البحث والانترنت والتواصل الاجتماعي
رعاية	نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لقضية معينة في مقابل مزايا تسويقية تفضيلية .
هامش الأمان	قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل .
العجز	خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة.
معيّره	يمكن مقارنة الفعاليات المتشابهة على أساسه .
دراسة جدوى	تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .

السؤال الثالث:

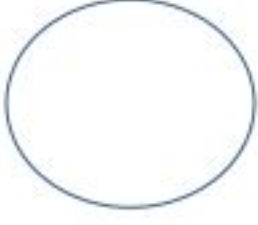
❖ ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :

خطأ	1- في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطاً وثيقاً بإدارة الفعاليات
صح	2- عادة ما توجه الفعاليات نحو التكلفة والإيرادات
صح	3- ينجذب الرعاية بصورة عامة إلى الفعاليات الكبيرة وعالية المستوى
خطأ	4- يمكن ان يؤدي تبسيط العمل إلى الاضرار بالكفاءة
صح	5- تتضمن معظم الفعاليات المدرة للدخل أكثر من هدف
خطأ	6- تؤثر الاستدامة في الأنشطة الاجتماعية لكنها لا تؤثر في الأنشطة الاقتصادية
خطأ	7- لا يتحلى الضيوف عادة بالصبر للانتظار في الصف لفترة قصيرة
خطأ	8- يجب التعامل مع الإغلاق بطريقة مختلفة تماماً عن التعامل مع الإعداد
خطأ	9- التعليقات السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي مثال على المخاطر الاقتصادية
صح	10- يتوجب توفير إمدادات كافية من المياه في المناسبات العامة بكمية ونوعية مناسبة للاستخدام المقصور

السؤال الرابع:

أ- صنفی العوامل الآتية ما بين الرعاية والإعلان فيما يلي :
(التأييد الرسمي - غير منتسب رسمياً - روابط شراكة قوية - روابط شركة ضعيفة -
القيم المشتركة الضمنية - تجارية بحتة - العروض المفضلة - العروض غير الحصرية)

الرعاية	الإعلان
التأييد الرسمي	غير منتسب رسمياً
روابط شراكة قوية	روابط شركة ضعيفة
القيم المشتركة الضمنية	تجارية بحتة
العروض المفضلة	العروض غير الحصرية

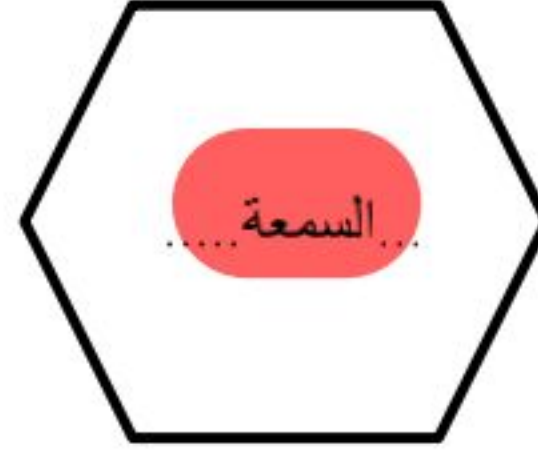


ب- ما العوامل التي قد تحد من فعالية التقييمات ؟

- ١ - عدم القدرة على الاستفادة من العملية
- ٢ - استخدام التعليقات او معلومات التقييم غير المنظمة
- ٣ - كمية الموارد وتنوع المصادر

.....

ج- هناك قيم مشتركة بين الشركة او المنظمة الراعية للفعالية والفعالية نفسها اذكرني ثلاثة فقط :



انتهت الاسئلة

طالبتي الخريجة الاختبارات ليست كابوساً مزعجاً بل خطوة جميلة
نحو تحقيق النجاح ... أتمنى لك التوفيق والنجاح

معلمة المادة /

موقع منهجي
mnhaji.com

