

**8**

**المملكة العربية السعودية**

**إدارة التعليم ................**

**المتوسطة...................**

|  |
| --- |
| **السؤال الاول: اختاري الإجابة الصحيحة:** |
| **1** | **من مواصفات المتجر الناجح :** |
| **أ** | **أن يكون غير جذاب** | **ب** | **يرغب العملاء في الشراء منه** | **ج** | **صعوبة التنقل فيه** |
| **2** | **من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني وفيها يتم إنشاء نموذج أولي باستخدام الورقة والقلم :** |
| **أ** | **التخطيط** | **ب** | **التصميم** | **ج** | **التنفيذ** |
| **3** | **من إستراتيجيات تسعير المنتج وفيها يتم تحديد طبيعة العملاء وعاداتهم الشرائية :** |
| **أ** | **تحديد هامش الربح** | **ب** | **المراقبة والضبط** | **ج** | **تحديد السوق المستهدف** |
| **4** | **يسمح لك بمشاهدة موقع المتجر الإلكتروني قبل نشره على الإنترنت .** |
| **أ** | **زر تحديث** | **ب** | **زر المعاينة** | **ج** | **زر حذف** |
| **السؤال الثاني: ضعي علامة (صح) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة :** |
| **1** | **ليس من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني.** |  |
| **2** | **من العوامل المهمة التي تساعدك على اختيار اسم المجال اختيار اسم يسهل تذكره .** |  |
| **3** | **صفحة حول مصممة بحيث تعرض المعلومات الخاصة بالشركة وتقديم معلومات الاتصال .** |  |
| **4** | **تشير التصنيفات في المتجر الإلكتروني إلى تنظيم المنتجات وتجميعها وتحسين تجربة التسوق.** |  |
| **السؤال المساعد: عددي بالترتيب مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني:** |
| **1-****2-****3-****4-** |

اختبار فتري (تحريري) لمادة المهارات الرقمية ثالث متوسط الفصل الثالث لعام 1446 هـ

**انتهت الأسئلة ,,, بالتوفيق غاليتي**

**معلمة المادة: مديرة المدرسة :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **اختبار مادة المهارات الرقمية****منتصف الفصل الدراسي الثالث****للصف الثالث متوسط ( تحريري)** | صورة تحتوي على شعار  تم إنشاء الوصف تلقائياً | **المملكة العربية السعودية****وزارة التعليم****إدارة التعليم .......****متوسطة ...........** |

**8**

**الاسم :** .................................................................................................................  **الصف :** .........................................................................

 **السؤال الأول : اكتب مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني بناء على الوصف مما يلي : - نصف درجة لكل فقرة**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **يجب أن يكون الغرض من المتجر واضحاً ومحدداً.** |
|  | **تصميم المخطط العام للمتجر على الورق.** |
|  | **البدء في عملية تصميم الصفحة وتطوير المحتوى باستخدام منصة عبر الإنترنت.** |
|  | **عملية اختبار الموقع بعناية مع التحقق أن جميع روابط الصفحات تعمل بشكل صحيح ليتم نشر المتجر عبر الإنترنت.** |

**السؤال الثاني : ضع علامة √ أو X :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح أن يكون الاسم مناسب وسهل التذكر.** |  |
| **2** | **يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP من خلال نظام اسم المجال (DNS).** |  |
| **3** | **أسهل طريقة لإنشاء نموذج أولي لمتجرك الإلكتروني من خلال استخدام الورقة والقلم.** |  |
| **4** | **استخدام التصنيفات في المتجر الإلكتروني ليست ذات أهمية.** |  |
| **5** | **من الأمور المهمة للتصوير الفوتوغرافي للمنتجات استخدام كاميرا ذات دقة عالية.** |  |
| **6** | **يجب الاحتفاظ بنسخة احتياطية من الموقع الإلكتروني بانتظام لحمايته من المخترقين.** |  |

**السؤال الثالث: اختر الاجابة الصحيحة :**

**عدم الحاجة للإنترنت**

**مساحة التخزين**

**حماية البيانات**

**1-من مميزات استخدام التخزين السحابي :**

**التوفر الدائم**

**الأمان**

**سرعة التخزين**

**2- من عيوب استخدام التخزين السحابي :**

**تجاهل الصوت الغريب**

**احفظ ملفاتك المهمة خارجياً**

**اضغط زر كتم الصوت**

**3-إذا سمعت أصواتاً غريبة صادرة من الحاسب:**

**استبدلها مباشرة**

**اضغط زر الإلغاء في الطابعة**

**اضف مزيد من الورق**

**4- إذا بدأت الطابعة بإخراج وطباعة أوراق فارغة:**

**استبدلها فوراً**

**احذف الملفات الغير ضرورية**

**صِلها بمنفذ مختلف**

**5- إذا كانت الفأرة السلكية لا تعمل :**

**تحقق من اتصالها بالحاسب**

**اعد تثبيت نظام التشغيل**

**استبدلها مباشرة**

**6- إذا توقفت لوحة المفاتيح عن العمل :**

**انتهت الاسئلة**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **اختبار مادة المهارات الرقمية****منتصف الفصل الدراسي الثالث****للصف الثالث متوسط ( عملي ورقي)** | صورة تحتوي على شعار  تم إنشاء الوصف تلقائياً | **المملكة العربية السعودية****وزارة التعليم****إدارة التعليم .......****متوسطة ...........** |

**12**

**الاسم :** .................................................................................................................  **الصف :** .........................................................................

**السؤال الأول : ضع علامة √ أو X :-**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **حجم النص الذي تُضيفه إلى صفحة متجر إلكتروني ثابت ولا يمكنك تغييره.** |  |
| **2** | **لإجراء تغييرات على إحدى صفحات موقع المتجر الإلكتروني عليك الانتقال من لوحة التحكم إلى قسم صفحات.** |  |
| **3** | **يتسم مظهر صفحات المتجر الإلكتروني بأنه قياسي ومعرف سابقا، ولا يمكن** **تخصيصه.** |  |
| **4** | **الصورة المرتبطة هي صورة يتم إدراجها في الصفحة وربطها تشعبيا بموقع داخل** **نفس المستند.** |  |
| **5** | **تشترط مشاركتك الملفات على جوجل درايف مع مستخدم آخر أن يكون لديه حساب على جوجل.** |  |

**السؤال الثاني: اكمل الفراغات التالية :**

**إذا لم يتحرك مؤشر الفأرة فيجب إعادة تشغيل نظام التشغيل ويندوز بالضغط على:**

**خطوات استخدام** .............................................

****

**Alt**

**+**

.......................

**السؤال الثالث : صِل بين كل أيقونة ووظيفتها المناسبة :**

****

|  |  |
| --- | --- |
|  | **تحديد الأذونات للمستخدمين في مجلد تشاركه.** |
|  | **مشاهدة الملفات والمجلدات المخزنة على حسابك في جوجل درايف.** |
|  | **تقييد امتيازات تحرير الملفات.** |
|  | **معاينة الملفات التي يشاركها الأخرون معك** |
|  | **مشاركة الملفات مع مستخدم لا يشترط أن يكون لديه حساب جوجل.** |

|  |  |
| --- | --- |
|  **ملفاتي** |  |
|  |  |
| **تمت مشاركتها معي** |  |
|  **يمكن للمحررين تغيير الأذونات ومشاركة العناصر** |  |
| **الحصول على الرابط** |  |

**انتهت الاسئلة**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| المملكة العربية السعوديةوزارة التعليمإدارة التعليم بـ..............مدرسة................ |   | المادة: المهارات الرقميةالصف: ثالث متوسطالفصل الدراسي الثالثاختبارات أعمال السنةعملي (بدون معمل) |
| اسم الطالبة: ..................................................... الفصل: ................. | **المجموع:**  |

|  |
| --- |
| **السؤال الأول: اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:** |
| 1. **الخطوة الأولى في إنشاء متجر إلكتروني هي:**
 |
| أ | **تنفيذ نموذج أولي**  | **ب** | **تصميم الشعار** | **ج** | **التخطيط** | **د** | **تفعيل خدمات الدفع** |
| 1. **من أبرز المشاكل التي قد تواجه نظام التشغيل:**
 |
| أ | **ضعف الاتصال بالإنترنت** | **ب** | **استهلاك موارد الجهاز** | **ج** | **الحاسب لا يستجيب** | **د** | **ارتفاع درجة حرارة المعالج** |
| 1. **من عيوب التخزين السحاب:**
 |
| أ | **نقص في الخيارات المتاحة لتخزين البيانات** | **ب** | **التكامل مع أنظمة البرمجيات الأخرى** | **ج** | **عدم وصول إلى الملفات بسبب بطء الإنترنت** | **د** | **تحليل البيانات الضخمة** |

**السؤال الثاني: ضع علامة ( √ ) إذا كانت الإجابة صحيحة، وعلامة ( ꭕ ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **م** | **السؤال** | **الإجابة** |
|  | **يمكن لمدير المهام في نظام التشغيل متابعة استخدام الوقت وتحليل أداء الفريق في إنجاز المهام.** | ( ) |
|  | **يمكن لمالك الملف في جوجل درايف تقييد الوصول إلى الملفات بناءً على عنوان البريد الإلكتروني للمستخدمين.** | ( ) |
|  | **السرعة في تحميل صفحات الموقع ليست مهمة لتجربة التسوق الجيدة في المتاجر الإلكترونية.** | ( ) |
|  | **من الضروري اختبار تجربة التسوق عبر أجهزة مختلفة مثل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.** | ( ) |
|  | **التصميم الجذاب وسهولة الاستخدام من العوامل المؤثرة في نجاح المتجر الإلكتروني.** | ( ) |

**السؤال الثالث: اختاري من العمود (أ) ما يناسبها من العمود (ب) فيما يلي :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **( أ )** | **الحرف الصحيح** |  | **( ب )** |
| 1. **تحسين محركات البحث**
 |  |  | 1. **إدارة البيانات والملفات عبر الإنترنت**
 |
| 1. **بروتوكول ip))**
 |  |  | 1. **الطابعات وأجهزة الفأرة ولوحات المفاتيح والسماعات والميكروفونات**
 |
| 1. **التخزين السحابي**
 |  |  | 1. **رقم يخصص لكل جهاز متصل بالشبكة العالمية**
 |
| 1. **الأجهزة الملحقة بالحاسب**
 |  |  | 1. **عملية تهدف إلى زيادة ظهور موقع الويب**
 |

**انتهت الأسئلة**

**معلمة المادة: أ- مشاعل محمد الشمراني**

أختبار مادة مهارات رقمية الفصل الدراسي الثالث ***( الفترة الأولى)*** للصف الثالث متوسط

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| أسم الطالبة: | ............................................................................. | الدرجة المستحقة(عملي) | $$\frac{}{12}$$ | الدرجة المستحقة(نظري) | $$\frac{}{8}$$ |

**8**

**(الجزء النظري)** **ضعي دائرة O حول الاجابة الصحيحة:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1- |  **المقصود ب (سهولة البحث عن المنتجات والحصول على معلومات المنتجات بما فيها الصور والسعر)** |
| (أ) البنية الوظيفية  | (ب) التصميم الجيد  | (ج) نتائج البحث في جوجل  | (د) الاسم المناسب |
| **2-** | **المقصود ب (الاستفادة من تحسين محركات البحث بحيث يكون ترتيب المتجر في قائمة البحث مرتفعاً. )** |
| (أ) تقييم المنتجات  | (ب) التصميم الجيد  | (ج) نتائج البحث في جوجل  | (د) الاسم المناسب |
| **3-** |  **من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني وفيها يتم تحديد الهدف من عملك التجاري :** |
| (أ) التخطيط | (ب) التصميم  | (ج) التنفيذ | (د) اختبار الموقع ونشره |
| **4-** |  **من المهم عدم وجود مشتتات في المتجر الإلكتروني مثل :** |
| (أ) الالوان الزاهية | (ب) اكواد الخصم | (ج) صورة المنتج | (د) اعلان عن منتج جديد |
| **5-** |  **يعتبر........من مكونات الصفحة الرئيسة:** |
| (أ) الشعار | (ب) الترويسة  | (ج) الاعلانات | (د) اكواد الخصم |
| **6-** |  **لحفظ التغييرات التي تم اجراءها على الموقع يتم الضغط على زر :** |
| (أ) معاينة | (ب) تحديث  | (ج) تحويل الى مسودة | (د) طباعة |
| **7-** |  **يسمح لك زر....... بمشاهدة موقع المتجر الإلكتروني قبل نشره على الإنترنت :** |
| (أ) طباعة | (ب) تحديث  | (ج) المعاينة | (د) طباعة |
| **8-** |  **من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني وفيها يتم إنشاء نموذج أولي باستخدام الورقة والقلم :** |
| (أ) التخطيط | (ب) التصميم  | (ج) التنفيذ | (د) اختبار الموقع ونشره |

اقلبي الصفحة

**(الجزء العملي)**

**12**

**ضعي كلمة ( صح ) أم ( خطأ )أمام العبارات التالية:**

انتهت الأسئلة – تمنياتي لكي بالتوفيق والنجاح

|  |  |
| --- | --- |
|   | 1. يُستخدم اسم المجال لكتابة عنوان بروتوكول الإنترنت بشكل قريب من لغة الإنسان.
 |
|   | 1. يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP من خلال نظام اسم المجال (DNS).
 |
|   | 1. لا يمكن تغيير صورة الصفحة الرئيسية الافتراضية
 |
|   | 1. أسهل طريقة لإنشاء نموذج أولي لمتجرك الإلكتروني من خلال استخدام الورقة والقلم
 |
|   | 1. حجم النص الذي تُضيفه إلى صفحة متجر إلكتروني ثابت ولا يمكنك تغييره.
 |
|   | 1. سهولة البحث عن المنتجات والوصول إليها من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح
 |
|   | 1. لا يمكنك تغيير اسم مجال في الموقع في ووردبريس المحلي.
 |
|   | 1. يجب أن يكون اسم مجال موقع المتجر باللغة الإنجليزية لكي يظهر في متصفح المستخدم.
 |
|   | 1. يتم تصميم مُخطط الصفحة الرئيسة للمتجر الإلكتروني في محلة التخطيط
 |
|   | 1. من المهم تحديد اسم جيد لمتجرك فمن الممكن أن يكون هو المفتاح لتمييزه عن المنافسين.
 |
|  | 1. من العوامل المهمة التي تساعدك على اختيار اسم المجال اختيار اسم يسهل تذكره وتجنب الأسماء الصعبة
 |
|  | 1. ليس من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني
 |
| **(سؤال مساعد) رتبي عمل اسم المجال بكتابة الرقم ؟** |  |
| **2** |
|  |

أجابات اختبار ثالث متوسط:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **( 1 )** | **(2 )** | **( 3 )** | **( 4 )** | **( 5 )** | **( 6 )** | **( 7 )** | **( 8 )** |
| **أ** | **ج** | **أ** | **أ** | **ب** | **ب** | **ج** | **ب** |

|  |  |
| --- | --- |
| صح  |  |
|  صح |  |
|  خطأ |  |
|  صح |  |
| خطأ  |  |
| صح  |  |
| خطأ  |  |
| صح  |  |
|  خطأ |  |
|  خطأ |  |
|  صح |  |
| خطأ  |  |
| **(سؤال مساعد) من درجتان فقط** |
|   |

