

تم تحميل وعرض المادة من

منهجي

mnhaji.com



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم
والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس
بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوزيع
المناهج وتحضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق
عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد



السؤال الأول / ضع علامة (✓) أو (x) فيما يلي:

- 1) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعرترويج وتوزيع الفعالية نفسها () .
- 2) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمري () .
- 3) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية () .

السؤال الثاني / أختَر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

- 1) أي مما يلي لا يُعد جزءاً من المزيج التسويقي :
أ - الطباعة ب - المكان ج - المنتج د - جميع ما سبق
- 2) عملية الرعاية لا بد أن تكون :
أ - مستمرة ب - مؤقتة لمرحلة معينة ج - مرة واحدة فقط د - جميع ما سبق
- 3) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :
أ - قصير الأجل ب - طويل الأجل ج - الكبير د - جميع ما سبق

السؤال الثالث / أختَر من العامود (أ) ما يناسبه من العامود (ب) فيما يلي :

(أ)	(ب)
1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .	() تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى مجموعات فرعية .
2- من أنواع الرعاية .	() الرعاية العينية وشركاء الترويج .
3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .	() تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .
ملاحظة : الترتيب تسلسلي من 1 حتى 3 ويمكنك التغيير	

السؤال الرابع / أكمل الفراغات بما يناسبها فيما يلي :

(ترسيخ العلامة التجارية – الرعاية – التدفق النقدي)

- 1) خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات .
- 2) هي نشاط يقدمه الداعم لقضية معينة مقابل مزايا تسويقية .
- 3) هو النقد المحصل مخصص منه المدفوعات خلال فترة زمنية .

ملاحظة : الترتيب تسلسلي ويمكنك التغيير

المادة:	إدارة الفعاليات
اسم الطالب:	الصف الثالث ثانوي مسار إدارة الأعمال
مجموع درجات الطالب في الاختبار:	

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1.	يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:	أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2.	أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟	أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3.	أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟	أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4.	أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟	أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5.	تتضمن شروط الرعاية:	أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المنافسة وإشراكها
6.	أي مما يأتي لا يُعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟	أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	()
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	()
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	()
4	يعتبر فهم العميل أمراً ضرورياً عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	()
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	()
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	()



نموذج الإجابة

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:

1.	يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:	أ	تنظيم العمالة المطلوبة	ب	وضع الميزانيات وجداول البيانات	ج	استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2.	أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟	أ	المنتج	ب	السعر	ج	الطباعة
3.	أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟	أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
4.	أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟	أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
5.	تتضمن شروط الرعاية:	أ	تقييم الموارد المالية اللازمة	ب	تحديد نوع العملاء	ج	تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها
6.	أي مما يأتي لا يُعد مقياسًا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟	أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاة الحاليين

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:

1	يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.	(✓)
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.	(✓)
3	يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية.	(✓)
4	يعتبر فهم العميل أمرًا ضروريًا عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية.	(✓)
5	يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.	(✓)
6	الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية.	(✓)



مسار إدارة أعمال

مقرر إدارة الفعاليات 2

الاسم:

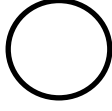
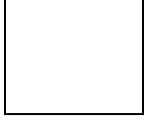
السؤال الأول : أ) اختاري الاجابة الصحيحة :

1	يتمثل نشاط تسويق الفعاليه المهم في	
	أ تنظيم العمال المطلوبه	ج استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور
2	ب وضع الميزانيات وجداول البيانات	د إدارة الموردين
	أي مما يأتي لا يعد جزء من المزيج التسويقي	
3	أ المنتج	ج الطباعه
	ب السعر	د الترويج
4	أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعايه	
	أ العينيه	ج الاعلاميه
5	ب الاعلانيه	د الماليه
	أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعايه للراعي؟	
6	أ حقوق التسميه	ج ارتفاع التكاليف
	ب زيادة المبيعات	د زيادة شهرة علامه التجاريه
7	تتضمن شروط الرعايه :	
	أ تقييم الموارد الماليه اللازمه	ج تحديد العلامات التجاريه المتنافسه واشراكها
8	ب تحديد نوع العملاء	د تحليل صورة الشركه
	أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعايه لمنظم الفعاليه	
9	أ ربحية الفعاليه	ج ملحوظات من الرعاه الحاليين
	ب أفكار لفعاليه جديده	د اهتمام الرعاه الجدد عقب الفعاليه
10	أي مما يلي ليس هدفا ماليا	
	أ الارباح	ج التدفق النقدي
11	ب الايرادات	د اللوائح
	احد الامثله على العوامل الداخليه	
12	أ الظروف الاقتصاديه	ج توفر الموردين
	ب متطلبات الموارد البشريه	د تكلفه المكان

ب/ ضعي علامة صح امام العبارة الصحيحه وخطا امام العبارة الخاطئه

1-الترويج للفعاليه هو جزء من الاستراتيجيه التسويقيه ()

2-من العوامل الداخليه المؤثره على مستلزمات تمويل الفعاليه(التغير في الظروف الاقتصاديه) ()

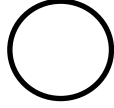


السؤال الثاني : أ/ ضع المصطلح المناسب لكل ما يلي:

(التسويق – الرعاية – هامش الربح)

المصطلح	التعريف
1-	نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لاقامة فعاليه مقابل مزايا تسويقيه
2-	نشاط ومجموعة المؤسسات الخاصه بانشاء عروض ذات قيمه للعملاء والشركاء والمجتمع وابلاغها وتوصيلها لهم وتبادلها معهم

ب- اكمل العبارات التاليه.....



1-تعرف الجهة التي تقدم الدعم مقابل المزايا ب.....اما من يحصل على الدعم فهو.....

2-من أنواع الرعاية.....و.....

3-من القيم المشتركة التي يختارها منظمو الفعاليه.....و.....

4- من مصادر تمويل الفعاليات.....و.....

انتهت الأسئلة



اختبار نصفي مادة إدارة الفعاليات 2 للصف ثالث مسار/ إدارة اعمال (الفصل الدراسي الثالث) لعام 1446 هـ

اسم الطالبة: _____

استعينوا بالله ثم اجيبوا عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي: (من فقرة 1 إلى 10):

(1) أي مما يأتي لا يعد جزءاً من المزيج التسويقي؟

(أ) المنتج	(ب) السعر	(ج) الطباعة	(د) الترويج
------------	-----------	-------------	-------------

(2) أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية ؟

(أ) العينية	(ب) الإعلان	(ج) الإعلامية	(د) المالية
-------------	-------------	---------------	-------------

(3) أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي ؟

(أ) حقوق التسمية	(ب) زيادة المبيعات	(ج) ارتفاع التكاليف	(د) زيادة شهرة العلامة التجارية
------------------	--------------------	---------------------	---------------------------------

(4) تتضمن شروط الرعاية ؟

(أ) تقييم الموارد المالية اللازمة	(ب) تحديد نوع العملاء	(ج) تحديد العلامات التجارية المتنافسة واشراكها	(د) تحليل صورة الشركة
-----------------------------------	-----------------------	--	-----------------------

(5) أي مما يأتي لا يعد مقياساً لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية ؟

(أ) ربحية الفعالية	(ب) أفكار لفعالية جديدة	(ج) ملحوظات من الرعاية الحاليين	(د) اهتمام الرعاية الجدد عقب الفعالية
--------------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------------------------

(6) أي من العناصر الآتية ليس ميزة بالنسبة إلى الحاضرين في الفعالية ؟

(أ) تجربة جديدة	(ب) فرصة الاجتماع بالآخرين	(ج) تعظيم الإيرادات	(د) المشروبات او الأطعمة
-----------------	----------------------------	---------------------	--------------------------

(7) أي مما يأتي ليس هدفاً مالياً ؟

(أ) الأرباح	(ب) الإيرادات	(ج) التدفق النقدي	(د) اللوائح
-------------	---------------	-------------------	-------------

(8) احد الأمثلة على العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل هو ؟

(أ) الظروف الاقتصادية	(ب) متطلبات الموارد البشرية	(ج) توفر الموردين	(د) تكلفة المكان
-----------------------	-----------------------------	-------------------	------------------

(9) هو نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لقضية معينه وهو إقامة فعالية في هذه الحالة ؟

(أ) الرعاية	(ب) الإعلان	(ج) المرعي	(د) الترويج
-------------	-------------	------------	-------------

(10) حجم الجمهور الذي شاهد المحتوى الإعلان.

(1) رعاية عينية	(ب) تأزر التسويق	(ج) وصول تسويقي	(د) قنوات التسويق
-----------------	------------------	-----------------	-------------------

السؤال الثاني ... (من فقرة 1-

(2

أجبي بعلامة "صح" أمام العبارات الصحيحة و علامة " خطأ" أمام الجمل الخاطئة :

م	العبارة	✓ أو ×
1	في العادة ، لا يرتبط التسويق ارتباطا وثيقا بإدارة الفعاليات .	
2	من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين المرعي والرعي .	

السؤال الثالث... (من فقرة 1- 4)

حددي اذا ما كانت العوامل الآتية تشير إلى الرعاية او الإعلان ..

القيم المشتركة الضمنية ، العروض المفضلة ، روابط شراكة قوية ، العروض غير الحصرية ، تجارية بحتة ، التأييد الرسمي ، روابط شراكة ضعيفة ، غير متناسب رسميا ..

الرقم	الرعاية	الإعلان
1		
2		
3		
4		

السؤال الرابع ... عددي الأربعة عناصر للمزيج التسويقي للفعالية ؟ .



خالص دعائي لكن بالتوفيق