**بسم الله الرحمن الرحيم**

****

 **المملكة العربية السعودية المـادة : إدارة الفعاليات**

##### الاختبار الفتري للفصل الدراسي الثالث لعام 1446 هـ

 **وزارة التعليم الصف :الثالث ثانوي**

**اسم الطالب /** ..................................................................... **الدرجة /**  .....................................................

 **ثانوية ................................. الزمن : 50 دقيقة**

**السؤال الأول / ضع علامة( √ ) أو ( x ) فيما يلي:**

**1 ) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها (**   **) .**

**2 ) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي (**   **) .**

**3 ) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية (**   **) .**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الثاني / أختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :**

**1 ) أي مما يلي لا يُعد جزءًا من المزيج التسويقي :**

**أ – الطباعة ب - المكان ج – المنتج د – جميع ما سبق**

**2 ) عملية الرعاية لا بد أن تكون :**

**أ – مستمرة ب - مؤقته لمراحل معينة ج – لمرة واحدة فقط د – جميع ما سبق**

**3 ) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :**

**أ – قصير الأجل ب - طويل الأجل ج – الكبير د – جميع ما سبق**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الثالث / أختر من العامود ( أ ) ما يناسبه من العامود ( ب ) فيما يلي :**

|  |  |
| --- | --- |
| **( أ )** | **( ب )** |
| **1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .**  | **( ) تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى مجموعات فرعية .**  |
| **2- من أنواع الرعاية .**  | **( ) الرعاية العينية وشركاء الترويج .**  |
| **3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .**  | **( ) تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .**  |
| **ملاحظة : الترتيب تسلسلي من 1 حتى 3 ويمكنك التغيير** |

**ـ**

**ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الرابع / أكمل الفرغات بما يناسبها فيما يلي :**

**( ترسيخ العلامة التجارية – الرعاية – التدفق النقدي )**

**1 )** ............................................................................................................... **خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات .**

**2 )** ............................................................................................................... **هي نشاط يقدمه الداعم لقضية معينة مقابل مزايا تسويقية .**

**3 )** ............................................................................................................... **هو النقد المحصل مخصوم منه المدفوعات خلال فترة زمنية .**

|  |
| --- |
| **ملاحظة : الترتيب تسلسلي ويمكنك التغيير** |

 **انتهت الأسئلة**

**السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة في الفقرات التالية:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | يتمثل نشاط تسويق الفعالية المهم في:  |
| أ | تنظيم العمالة المطلوبة | ب | وضع الميزانيات وجداول البيانات | ج | استكمال أبحاث السوق لتحليل احتياجات الحضور |
|  |
|  | أي مما يأتي لا يعد جزءًا من المزيج التسويقي؟ |
| أ | المنتج | ب | السعر | ج | الطباعة  |
|  |
|  | أي مما يأتي لا يعتبر فئة رعاية؟ |
| أ | العينية | ب | الإعلانية | ج | الإعلامية |
|  |
|  | أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي؟ |
| أ | حقوق التسمية | ب | زيادة المبيعات | ج | ارتفاع التكاليف |
|  |
|  | تتضمن شروط الرعاية: |
| **أ** | تقييم الموارد المالية اللازمة | ب | تحديد نوع العملاء | ج | تحديد العلامات التجارية المتنافسة وإشراكها |
|  |
|  | أي مما يأتي لا يُعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية؟ |
| **أ** | ربحية الفعالية | ب | أفكار لفعالية جديدة | ج | ملحوظات من الرعاة الحاليين |

**السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، أو علامة (🗙) أمام العبارة الخاطئة، فيما يلي:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | يقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها.  | ( ) |
| 2 | من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي.  | ( ) |
| 3 | يعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية. | ( ) |
| 4 | يعتبر فهم العميل أمرًا ضروريا عند تنظيم أنشطة تسويق الفعالية. | ( ) |
| 5 | يؤدي ضعف المراقبة والتقييم للرعاية إلى الإضرار بفرص الرعاية المستقبلية.  | ( ) |
| 6 | الربح قصير الأجل يؤثر بالسلب على العلامة التجارية. | ( ) |