|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **المملكة العـربية السعـودية****وزارة التربية والتعـليم****إدارة تعليم** **الثانوية**  | **C:\Users\taknia\Desktop\نوااااااااااال\شعار الوزارة الجديد.jpg**  | **المادة : الكتابة الوظيفية والإبداعية ( الفصل الدراسي الثاني)****الصف: ثالث ثانوي عام** **اسم الطالبة:** |

  **اختبار ( قصير )الكتابة الوظيفية والإبداعية**

**السؤال الأول : ضعي علامة (صح )أمام العبارة الصحيحة وعلامة( خطأ )أمام العبارة الخاطئة :**

|  |  |
| --- | --- |
| ١- الهدف من إنشاء وسائل التواصل الوصول للجمهور والتأثير فيهم . | ( ) |
| ٢- لا يوجد أي مخاطر وتحديات لإستخدام وسائل التواصل . | **( )** |
| ٣- من خصائص الرسالة النصية سرعة الوصول للمستلم . | **( )** |
| ٤- من عناصر الدعوة ، تحديد زمان الدعوة . | **( )** |
| ٥- ليس من الضروري ان يكون نص الإعلان لافت للانتباة . | **( )** |

**السؤال الثاني : اختـاري الإجابة الصحيحة ممـا يلي :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| ١- | يُعد واحداً من أشهر تطبيقات المحادثة ، والتواصل الاجتماعي : |
| أ | **الواتساب** | **ب** |  **الإعلان** | **ج** | **تويتر** | **د** | **التقرير** |
| ٢- | **تستعمل صيغ متنوعة مثل ( افعل ولا تفعل ) :** |
| أ | **وسائل التواصل** | **ب** | **البريد الإلكتروني**  | **ج** |  **الإرشادات**  | **د** | **الدعوة** |
| ٣- | **هي مراسلة إدارية لطلب الحضور بصفة شخصية أو إعتبراية إلى مناسبة عامة أو خاصة :** |
| أ | **الإعلان**  | **ب** | **الدعوة**  | **ج** |  **التقرير**  | **د** | **تويتر** |
| ٤- | **هو أحد البرامج التقنية التي تستخدم في التواصل بين الناس في أي مكان وزمان بصفة رسمية ، وهو خدمة مقدمة مجاناً على شبكة التواصل ، ويعد وسيلة غير مكلفة:** |
| أ | **التقرير** | **ب** | **البريد الإلكتروني** | **ج** |  **الإعلان** | **د** | **التهنئة** |
| ٥– هو تأليف كلمات من أجل التسويق لشركة،شخص،رأي او فكرة ، بهدف إقناع المستمع او المشاهد: |
| أ | **الدعوة** | **ب** | **الواتساب** | **ج** |  **الإعلان** | **د** | **الشكر** |

 |

 **انتهت الأسئلة ( تمنياتي لكن بالتوفيق )**