|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **المملكة العـربية السعـودية**  **وزارة التربية والتعـليم**  **إدارة تعليم**  **الثانوية** | **C:\Users\taknia\Desktop\نوااااااااااال\شعار الوزارة الجديد.jpg** | **المادة : الكتابة الوظيفية والإبداعية ( الفصل الدراسي الثاني)**  **الصف: ثالث ثانوي عام**  **اسم الطالبة:** |

**اختبار ( قصير )الكتابة الوظيفية والإبداعية**

**السؤال الأول : ضعي علامة (صح )أمام العبارة الصحيحة وعلامة( خطأ )أمام العبارة الخاطئة :**

|  |  |
| --- | --- |
| ١- الهدف من إنشاء وسائل التواصل الوصول للجمهور والتأثير فيهم . | ( ) |
| ٢- لا يوجد أي مخاطر وتحديات لإستخدام وسائل التواصل . | **( )** |
| ٣- من خصائص الرسالة النصية سرعة الوصول للمستلم . | **( )** |
| ٤- من عناصر الدعوة ، تحديد زمان الدعوة . | **( )** |
| ٥- ليس من الضروري ان يكون نص الإعلان لافت للانتباة . | **( )** |

**السؤال الثاني : اختـاري الإجابة الصحيحة ممـا يلي :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ١- | يُعد واحداً من أشهر تطبيقات المحادثة ، والتواصل الاجتماعي : | | | | | | | | | | أ | **الواتساب** | | **ب** | **الإعلان** | **ج** | **تويتر** | **د** | | **التقرير** | | ٢- | **تستعمل صيغ متنوعة مثل ( افعل ولا تفعل ) :** | | | | | | | | | | أ | **وسائل التواصل** | **ب** | | **البريد الإلكتروني** | **ج** | **الإرشادات** | | **د** | **الدعوة** | | ٣- | **هي مراسلة إدارية لطلب الحضور بصفة شخصية أو إعتبراية إلى مناسبة عامة أو خاصة :** | | | | | | | | | | أ | **الإعلان** | **ب** | | **الدعوة** | **ج** | **التقرير** | | **د** | **تويتر** | | ٤- | **هو أحد البرامج التقنية التي تستخدم في التواصل بين الناس في أي مكان وزمان بصفة رسمية ، وهو خدمة مقدمة مجاناً على شبكة التواصل ، ويعد وسيلة غير مكلفة:** | | | | | | | | | | أ | **التقرير** | **ب** | | **البريد الإلكتروني** | **ج** | **الإعلان** | | **د** | **التهنئة** | | ٥– هو تأليف كلمات من أجل التسويق لشركة،شخص،رأي او فكرة ، بهدف إقناع المستمع او المشاهد: | | | | | | | | | | | أ | **الدعوة** | **ب** | | **الواتساب** | **ج** | **الإعلان** | | **د** | **الشكر** | |

**انتهت الأسئلة ( تمنياتي لكن بالتوفيق )**