

تم تحميل وعرض المادة من

منهجي

mnhaji.com



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم
والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس
بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوزيع
المناهج وتحضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق
عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

حمل تطبيق منهجي ليصلك كل جديد





الاسم : الصف : ثالث متوسط () الدرجة المستحقة من ٨ : ()

السؤال الأول : صح علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة : (نصف درجة لكل فقرة)

| | | |
|---|--|-----|
| ١ | من عيوب التجارة الإلكترونية (لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل عملية الشراء) | () |
| ٢ | من طرق الدفع الإلكتروني استخدام النقود الورقية | () |
| ٣ | للتأكد من أمان التعاملات المالية عبر الإنترنت : البحث عن إشارات الثقة والشهادات الرقمية | () |
| ٤ | تدل خيارات التواصل المحدودة والغريبة في المتاجر الإلكترونية على احتمال الوقوع في عمليات الاحتيال | () |
| ٥ | الأسواق المستقلة يديرها مجموعة من الموردين وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع | () |
| ٦ | من مميزات التجارة الإلكترونية إمكانية الاطلاع على آراء العملاء الآخرين قبل اتخاذ قرار الشراء | () |

٣

السؤال الثاني : اكتب المصطلح المناسب أمام التعريف المناسب التعريف المناسب له : (نصف درجة لكل فقرة)

| | | | | | |
|--------------------|-------|--------|------------------|---------------------|--------------|
| التسويق الإلكتروني | B 2 B | amazon | السلع الافتراضية | التجارة الإلكترونية | إشارات الثقة |
|--------------------|-------|--------|------------------|---------------------|--------------|

| | |
|-------|---|
| | يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات |
| | هو أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية ومنصة إحسان |
| | هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت |
| | تساعد عملاء المتاجر الإلكترونية في التحقق من مصداقية الموقع وتشعرهم بالثقة |
| | هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت |
| | من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية |

٣

السؤال الثالث : اذكر (اثنين فقط) من ما يلي : (نصف درجة لكل فقرة)

| | |
|--|---|
| الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية | التقنيات المستخدمة في التجارة الإلكترونية |
| (١) | (١) |
| (٢) | (٢) |

٢

انتهت الأسئلة

نموذج الإجابة

الاختبار
النظري



اختبار الفترة
الفصل الدراسي الثاني
١٤٤٥ هـ

وزارة التعليم
إدارة التعليم بمنطقة
متوسطة



الاسم : نموذج إجابة الصف : ثالث متوسط () الدرجة المستحقة من ٨ : ()

السؤال الأول : صح علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة : (نصف درجة لكل فقرة)

| | | |
|---|--|-------|
| ١ | من عيوب التجارة الإلكترونية (لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل عملية الشراء) | (✓) |
| ٢ | من طرق الدفع الإلكتروني استخدام النقود الورقية | (✗) |
| ٣ | للتأكد من أمان التعاملات المالية عبر الإنترنت : البحث عن إشارات الثقة والشهادات الرقمية | (✓) |
| ٤ | تدل خيارات التواصل المحدودة والغريبة في المتاجر الإلكترونية على احتمال الوقوع في عمليات الاحتيال | (✓) |
| ٥ | الأسواق المستقلة يديرها مجموعة من الموردين وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع | (✗) |
| ٦ | من مميزات التجارة الإلكترونية إمكانية الاطلاع على آراء العملاء الآخرين قبل اتخاذ قرار الشراء | (✓) |

٣

السؤال الثاني : اكتب المصطلح المناسب أمام التعريف المناسب التعريف المناسب له : (نصف درجة لكل فقرة)

إشارات الثقة

التجارة الإلكترونية

السلع الافتراضية

amazon

B 2 B

التسويق الإلكتروني

| | |
|---|---------------------|
| يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات | B 2 B |
| هو أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية ومنصة إحسان | السلع الافتراضية |
| هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت | التسويق الإلكتروني |
| تساعد عملاء المتاجر الإلكترونية في التحقق من مصداقية الموقع وتشعرهم بالثقة | إشارات الثقة |
| هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت | التجارة الإلكترونية |
| من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية | amazon |

٣

السؤال الثالث : اذكر (اثنين فقط) من ما يلي : (نصف درجة لكل فقرة)

التقنيات المستخدمة في التجارة الإلكترونية

(الدفع الإلكتروني) (التحويل الإلكتروني للأموال)
(التسويق الإلكتروني) (التبادل الإلكتروني للبيانات)
(إدارة المخزون) (التوزيع الرقمي)

الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية

(البريد الإلكتروني) (أنظمة إدارة موارد الشبكة)
(أنظمة تبادل الرسائل الفورية) (أنظمة التسوق
عبر الإنترنت) (خدمات تتبع توصيل المنتجات)
(الخدمات المصرفية عبر الإنترنت)

٢

انتهت الأسئلة

نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : - اكتب المصطلح المناسب مما يلي : -

التجارة الإلكترونية

التحقق من صحة البيانات

التسويق الإلكتروني

إدارة المخزون

| | |
|---|--|
| يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت | |
| تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة | |
| هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت | |
| هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفعها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع | |

السؤال الأول : ب- ضع علامة √ أو X :

| | |
|---|---|
| ١ | يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه |
| ٢ | التخفيضات الكبيرة في المواقع تعتبر إشارة تحذير من عمليات احتيال |
| ٣ | عند إنشاء العرض التقديمي المخصص يمكنك تحديد الشرائح التي تريد تقديمها ولا يمكنك تغيير الترتيب |
| ٤ | يستخدم التحقق من صحة البيانات لتنفيذ تقييد الوقت ضمن إطار زمني معين |

السؤال الثاني: أ- عدد أربعة من طرق الدفع الإلكتروني:

| | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| | | | |
|-------|-------|-------|-------|

السؤال الثاني: ب- أختَر الجواب الصحيح :

| | | |
|---------|---------|---------|
| الأخيرة | الأولى | الثانية |
| C2C | B2B | B2C |
| إيباي | باي بال | أبل باي |
| Delete | ESC | Tap |

| |
|--|
| في البوربوينت يبدأ عرض الشراح دائما من الشريحة |
| عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات |
| تستخدم للاستفادة من الخصومات عند الدفع بها |
| لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الإكسل اضغط على مفتاح |

٨

الصف :

الاسم :

نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : - اكتب المصطلح المناسب مما يلي : -

التجارة الإلكترونية

التحقق من صحة البيانات

التسويق الإلكتروني

إدارة المخزون

| | |
|---|------------------------|
| يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت | التجارة الإلكترونية |
| تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة | التحقق من صحة البيانات |
| هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت | التسويق الإلكتروني |
| هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفقها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع | إدارة المخزون |

السؤال الأول : ب- ضع علامة √ أو X :

| | | |
|---|---|---|
| 1 | يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه | √ |
| 2 | التخفيضات الكبيرة في المواقع تعتبر إشارة تحذير من عمليات احتيال | √ |
| 3 | عند إنشاء العرض التقديمي المخصص يمكنك تحديد الشرائح التي تريد تقديمها ولا يمكنك تغيير الترتيب | X |
| 4 | يستخدم التحقق من صحة البيانات لتنفيذ تقييد الوقت ضمن إطار زمني معين | √ |

السؤال الثاني: أ- عدد أربعة من طرق الدفع الإلكتروني:

| | | | | |
|-----------------|-----------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------------|
| بطاقات الائتمان | بواسطة الهاتف المحمول | المحفظة الإلكترونية | خدمة الفواتير عبر البريد | الدفع الإلكتروني عبر الشبكة |
|-----------------|-----------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------------|

السؤال الثاني: ب- اختر الجواب الصحيح :

| | | | |
|---------|---------|---------|--|
| الأخيرة | الأولى | الثانية | في البوربوينت يبدأ عرض الشراح دائما من الشريحة |
| C2C | B2B | B2C | عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات |
| إيباي | باي بال | أبل باي | تستخدم للاستفادة من الخصومات عند الدفع بها |
| Delete | ESC | Tap | لإغلاق أدوات الرأس والتدبير في الإكسل اضغط على مفتاح |

الاسم : الصف :

من خلال ماتعلمته في الجزء العملي نفذي ما هو مطلوب منك:

| | |
|----|---|
| ١٢ | ١. افتحى برنامج الورد ثم استخدمى احد قوالب السيرة الذاتية الموجودة |
| ١٤ | ٢. في صفحة جديدة أنشئ فهرس كتاب مطابق للصورة التالية :  |
| ١٢ | ٣. أنشئ قائمة نقطية بأهم المواد الدراسية |
| ١٤ | ٤. انشئ قائمة متعددة المستويات مطابقة لما يلي :  |

انتهى الاختبار أتمنى لك التوفيق