

تم تحميل وعرض المادة من

**منهجي**  
mnhaji.com



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم  
والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس  
بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوازيح  
المناهج وتحاضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق  
عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

التقنية الرقمية ٢-٢	المادة	 <p>وزارة التعليم Ministry of Education</p> <p>المشروع النهائي العملي لمادة التقنية الرقمية ٢-٢ للعام الدراسي ١٤٤٤ هـ</p>	المملكة العربية السعودية وزارة التعليم الإدارة العامة للتعليم بالجوف الثانوية
الثاني الثانوي	الصف		اسم الطالبة/.....

## بنود تقييم المشروع النهائي العملي لمادة التقنية الرقمية ٢-٢ للعام الدراسي ١٤٤٤ هـ

م	مستخدماً برنامج ( visual studio code ) قومي بعمل التالي :	الدرجة المستحقة	درجة الطالبة								
١	تشغيل برنامج visual studio code و فتح المجلد Saudi Founding day وانشاء صفحة باسم final .	٢									
٢	كتابة البنية الأساسية ل HTML و اضافة وسم < meta > لاطار العرض - إضافة الصور والفيديو وتنسيق الوسائط .	٤									
٣	إضافة عنوان بحجم كبير (يوم التأسيس ) لون الخط احمر كتابة الفقرة (يوافق يوم التأسيس ٢٢ فبراير من كل عام و يرمز الى عمق تاريخي وملحمة عظيمة امجاد ثلاثة قرون عريقة مرّت على تأسيس الدولة السعودية ) لون الخط اخضر.	٤									
٤	استعلام الوسائط الداخلي في ملف html { @media } لتغيير لون الشاشة من اللون lightgray الى lightcoral اللون عندما يكون حجم الشاشة اقل من ٦٠٠ بيكسل .	٢									
٥	استخدام دالة الكتابة document.write() في المستند لطباعة دالة التاريخ والوقت.	٣									
٦	استخدام دالة التنبيه window.alert() في المستند لعرض العبارة (اختبار عملي نهائي)	٢									
٧	إنشاء زر button ( اعداد الطالبة ) واستخدام دالة الكتابة document.write() لطباعة الاسم عند الضغط على زر button	٤									
٨	انشاء الجدول التالي :										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الدولة</th> <th>تاريخ التأسيس</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>السعودية الاولى</td> <td>١١٣٩-١٢٣٣</td> </tr> <tr> <td>السعودية الثانية</td> <td>١٢٤٠-١٣٠٩</td> </tr> <tr> <td>السعودية الثالثة</td> <td>١٣١٩</td> </tr> </tbody> </table>	الدولة	تاريخ التأسيس	السعودية الاولى	١١٣٩-١٢٣٣	السعودية الثانية	١٢٤٠-١٣٠٩	السعودية الثالثة	١٣١٩	٣	
الدولة	تاريخ التأسيس										
السعودية الاولى	١١٣٩-١٢٣٣										
السعودية الثانية	١٢٤٠-١٣٠٩										
السعودية الثالثة	١٣١٩										
٩	المحافظة على الهدوء وانتظار المعلمة بعد الانتهاء من الاختبار.	١									
	<b>الدرجة النهائية</b>	٢٥									

\_ انتهت الأسئلة \_  
تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح  
معلمة المقرر :

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية 2-2 الفصل الدراسي (الثاني) - العام الدراسي 1444 هـ

مسار:

اسم الطالب: .....

الصحة والحياة

رقم السؤال	الدرجة المستحقة (رقماً)	المصحح	المراجع
السؤال الأول		أ.	أ.
السؤال الثاني		التوقيع:	التوقيع:
السؤال الثالث		الدرجة كتابة: فقط	
المجموع الكلي (١٥)			

7

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

1	يُعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:						
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التباين
2	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:						
أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التسويق
3	من مواصفات الإعلان الفعال:						
أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د	مصادر البيانات الفرعية
4	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:						
أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د	التصميم الرسومي
5	من أنواع التصميم الرسومي:						
أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د	جميع ما سبق
6	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:						
أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د	التوازن
7	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان و تباعدات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:						
أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د	الفراغ
8	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:						
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop	د	InDesign
9	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:						

أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري	د	المُدمج
10	هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.						
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
11	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
12	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
13	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
14	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

5

1	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.
2	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.
3	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.
4	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.
5	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.
6	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.
7	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.
8	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.
9	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.
10	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

3

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة

دعائي لك بالتوفيق والنجاح -  
معلم المادة: سلطان العتيبي

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
إدارة التعليم بمحافظة  
مدرسة الثانوية - نظام المسارات

المادة: تقنية رقمية 2-2  
التاريخ: 1 - 8 - 1444 هـ  
اليوم: الثلاثاء  
الزمن: ساعة  
عدد الأسئلة: 3  
عدد الأوراق: 1

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية 2-2 الفصل الدراسي (الثاني) - العام الدراسي 1444 هـ

مسار:

اسم الطالب:

الصحة والحياة

رقم السؤال	الدرجة المستحقة (رقماً)	المصحح	المراجع
السؤال الأول		ب.	ب.
السؤال الثاني		التوقيع:	التوقيع:
السؤال الثالث		الدرجة كتابة: فقط	
المجموع الكلي (١٥)			

7

السؤال الأول: اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -

1	يُعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:	أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التباين
2	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:	أ	التصميم	ب	الإعلان	ج	الشعار	د	التسويق
3	من مواصفات الإعلان الفعال:	أ	اختيار العنوان الجيد	ب	الوسائل المطبوعة	ج	التوازن البصري	د	مصادر البيانات الفرعية
4	هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:	أ	التسويق الإلكتروني	ب	الحملة التسويقية	ج	التحول الرقمي	د	التصميم الرسومي
5	من أنواع التصميم الرسومي:	أ	تصميم الهوية البصرية	ب	تصميم التسويق	ج	تصميم المنشورات	د	جميع ما سبق
6	هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:	أ	المحاذاة	ب	القرب	ج	التكرار	د	التوازن
7	هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان وتباينات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:	أ	الشكل	ب	الطباعة	ج	البنية	د	الفراغ

8	من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:						
أ	Inkscape	ب	CorelDraw	ج	PhotoShop	د	InDesign
9	شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:						
أ	الشعار النصي	ب	شعار الحروف	ج	التصويري	د	المدمج
10	هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.						
أ	التسويق عبر البريد الإلكتروني	ب	التسويق بالعمولة	ج	التسويق عبر محرك البحث	د	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
11	تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:						
أ	تحليلات جوجل	ب	المدونات	ج	الدفع عند النقر	د	التخزين السحابي
12	يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:						
أ	سيند إن بلو	ب	كونستانت كونتاكت	ج	ميل تشيمب	د	Free plane
13	تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:						
أ	كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار	ب	استهداف العملاء المناسبين	ج	تقليل تكلفة التسويق	د	قطع الاتصال بالإنترنت
14	ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:						
أ	<javascript>	ب	<scripted>	ج	<script>	د	<js>

السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -

5

1	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.	ص
2	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.	ص
3	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية.	ص
4	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.	ص
5	الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.	خ
6	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء.	خ
7	من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية.	ص
8	قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني.	خ
9	تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكريبت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين.	ص
10	الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني.	ص

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:

3

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة
------------------	------------------

تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة	-1	1 - تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير
لا يمكن تغيير حجمها بشكل يحافظ على الجودة	-2	2 - تعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها
تعد أفضل من ناحية إمكانية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة	-3	3 - تعبأ بلون واحد أو بتدرج لوني
حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبياً	-4	4 - حجم الملفات للرسومات ذات ابعاد كبيرة صغير
وفقاً لتعقيد الصورة فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقت	-5	5 - يمكن تحويلها بسهولة لرسومات نقطية
الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعاً ومن امتداداتها jpg,gif,png,tif,bmp,sd	-6	6 - أنواع امتدادات pdf,eps,svg,cdr,ai