**ورقة عمل للدرس الأول : التصميم الرسومي Graphic Design لمادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : اكتب رقم التصميم الرسومي من العمود ( أ ) أمام العبارة المناسبة من العمود ( ب ) فيما يأتي :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **العمود ( أ )** | | |  | **العمود ( ب )** | |
| 1. **تصميم الحركة** | **( )** | | | **يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم بهدف إنشاء صفحة إلكترونية ممتعة و سهلة الاستخدام** | |
| 1. **تصميم المنشورات** | **( )** | | | **من أنواع التصميم الرسومي يُستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور** | |
| 1. **التسويق والإعلانات** | **( )** | | | **من أنواع التصميم الرسومي يُستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة** | |
| 1. **الهوية البصرية** | **( )** | | | **من أنواع التصميم الرسومي يُشير إلى عملية التصميم من أجل الطباعة** | |
| 1. **تصميم الويب** | **( )** | | | **فرع من فروع التصميم الرسومي يتكون من رسوم تُطبّق عليها بعض تأثيرات الحركة** | |

**السؤال الثاني : ضع علامة ( 🗸 ) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة ( 🗴 ) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **يؤدي التصميم الرسومي الجيد إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية** | **( )** |
| 1. **يُعد الإعلان نوع من التواصل ثنائي الاتجاه بين الشخص الذي يُرسل المعلومات و الشخص الذي يستقبل المعلومات** | **( )** |
| 1. **الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة** | **( )** |
| 1. **لا يُمكن لبرنامج إنكسكيب استيراد ملفات الصور المتجهة** | **( )** |

**السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **الإعلان هو : ................................................................................................................................................................................................. .** | |
| 1. **أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية هي: .. ........................................... و ........................................... و ........................................... .** | |
| 1. **تشمل مبادئ التصميم الرسومي : ........................... و ........................... و ........................... و ........................... و ........................... .** | |
| 1. **من أهم أشكال التصميم الرسومي تصميم : ............................................................ و ............................................................ .** |

**السؤال الرابع : عدّد مواصفات الإعلان الفعّال ؟**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  | |

**السؤال الخامس : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة :** | | |
| 1. **الإعلان** | 1. **التسويق** | 1. **التصميم** | | |
| 1. **نوع من أنواع ملفات الصور ، لا يسمح بوجود لون للخلفية ، مما يعني خلفية شفافة تسمح بظهور ما وراءها :** | | | | | |
| 1. **Gif** | 1. **jpg** | 1. **png** | |
| 1. **هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف و الترويج لهوية الشركة و تميزها يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة :** | | | |
| 1. **الشعار Logo** | 1. **التصميم Design** | 1. **الهوية Identification** | |

**السؤال السادس : اكتب رقم عنصر التصميم الرسومي من العمود ( أ ) أمام العبارة المناسبة من العمود ( ب ) :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **العمود ( أ )** | | |  | **العمود ( ب )** | |
| 1. **الخط** | **( )** | | | **عنصر مهم في جذب الانتباه له ثلاث خصائص أساسية : ( الصبغة – القيمة – التشبّع )** | |
| 1. **الشكل** | **( )** | | | **فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام و ألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمّم إيصالها** | |
| 1. **اللون** | **( )** | | | **مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى** | |
| 1. **الطباعة** | **( )** | | | **يُمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماُ أو سمكياً أو رقيقاً أو ثلاثي الأبعاد** | |
| 1. **البُنية** | **( )** | | | **هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مُجردة** | |
| 1. **الحجم** | **( )** | | | **نوعية السطح الملموسة ، قد تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو معتدلة أو صلبة** | |
| 1. **الفراغ** | **( )** | | | **يُشير إلى حجم العناصر ، حيث أن استخدام أحجام متباينة يوفر عنصر جذب بصري للتصميم** | |

**السؤال السابع : اذكر ثلاثة أمثلة على أشهر برامج التصميم الرسومي المدفوعة وبرامج التصميم الرسومي المجانية ؟**

|  |  |
| --- | --- |
| **برامج التصميم الرسومي المدفوعة** | **برامج التصميم الرسومي المجانية** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**السؤال الثامن : قارن بين الرسومات النقطية و الرسومات المتجهة ؟**

|  |  |
| --- | --- |
| **الرسومات النقطية** | **الرسومات المتجهة** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ورقة عمل للدرس الثاني : تصميم ملصق إعلاني Design a poster لمادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : ضع علامة ( 🗸 ) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة ( 🗴 ) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **تُستخدم الملصقات بشكل أساسي في المعارض و المؤتمرات** | **( )** |
| 1. **في برنامج إنكسكيب عند حفظ الملف فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل للتعديل** | **( )** |
| 1. **يُمكننا فتح الملفات بامتداد SVGباستخدام المتصفحات مثل : مايكروسوفت ايدج أو قوقل كروم** | **( )** |

**السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **ملف رسومات نصي يوضّح الصور مع النص و الأشكال المتجهة و الرسومات النقطية المُضمنة :** | | | |
| 1. **svg** | 1. **jpg** | 1. **png** |
| 1. **سلسلة من منحنيات بيريز يتم تحديدها بأربع نقاط اثنتان للنقاط الطرفية و اثنتان لنقاط التحكّم :** | | | |
| 1. **الممرات** | 1. **المسارات** | 1. **الزوايا** |

**السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **تُصنف الملصقات الإعلانية إلى ملصقات ..................................................... و ملصقات ..................................................... .** | |
| 1. **امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو ..................................................... و يعني رسومات متجهة قابلة لتغيير الحجم .** | |
| 1. **لكي نتعامل بسهولة مع الأشكال و المضلعات يتم تحويلها إلى ..................................................... .** |

**ورقة عمل للدرس الثالث : الإعلانات المتحركة لمادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : ضع علامة ( 🗸 ) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة ( 🗴 ) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **أصبحت اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية في مواقع الإنترنت حتى أصبحت جزءاً من تصميمها** | **( )** |
| 1. **تم إصدار برنامج إن ديزاين InDesign في عام 1999م عبر شركة مايكروسوفت** | **( )** |

**السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **عبارة عن إعلان يتم إيصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية و يحتوي على مجموعة من الصور المتحركة :** | | | |
| 1. **اللافتة المطبوعة** | 1. **اللافتة الإلكترونية المتحركة** | 1. **اللافتة الرقمية** |
| 1. **برنامج لإنشاء رسوم متحركة باستخدام مميزات مختلفة تُتيح عمل كل ما يمكن أن تخيله من الرسومات المتحركة :** | | | |
| 1. **جيمب** | 1. **أدوبي فوتوشوب** | 1. **أنيمي استوديو** |

**السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :**

|  |
| --- |
| 1. **في تصميم الرسومات تُعتبر الطبقات هي ..................................................... التي يُمكن فيها وضع عنصر أو ملف صورة .** |
| 1. **عند إنشاء الرسوم المتحركة لا يجب أن يتحرك الشعار بسرعة فيجب ضبط التأخير عند .................................................... للعمل .** |

**السؤال الرابع : اذكر ترتيب الطبقات المُستخدمة في الرسوم المتحركة بتنسيق التبادل الرسومي GIF ؟**

1. **............................................................................................................................................................................ .**
2. **............................................................................................................................................................................ .**
3. **............................................................................................................................................................................ .**
4. **............................................................................................................................................................................ .**

**ورقة عمل لأسئلة الوحدة الأولى ( التصميم الرسومي ) : اختبر نفسك لمادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : ضع علامة ( 🗸 ) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة ( 🗴 ) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **يُعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق** | **( )** |
| 1. **باستخدام أدوات التصميم الرسومي ، يُمكن إنشاء شعارات فقط** | **( )** |
| 1. **التسويق هو عملية تطوير المنتجات و الإعلانات ، من أجل جذب العملاء المحتملين** | **( )** |
| 1. **يُعد الإعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المُرسل و العميل ، و يتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية** | **( )** |
| 1. **الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين** | **( )** |
| 1. **أدى التطور في عملية التصميم إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية و الرقمية** | **( )** |
| 1. **يُستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض وتنبع أهميته لإبرازه الأعمال الخاصة في المعارض و المؤتمرات** | **( )** |
| 1. **الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف و الترويج لهوية الشركة و تميّزها** | **( )** |
| 1. **امتداد SVG يعتبر ملف رسومات نصي يُوضح الصور مع النص والأشكال المتجهة والرسومات النقطية المضمنة** | **( )** |
| 1. **في الرسومات المُستندة إلى المتجهات ، يتم مزج ألوان الصورة بسلاسة** | **( )** |
| 1. **تستخدم الرسومات المُستندة إلى البيانات النقطية لوناً واحداً أو تدرجاً واحداً فقط** | **( )** |

**السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **اختيار عنوان جيد للإعلان الفعّال يجب :** | **أن يُشجع المتلقي على الرد على الرسالة** |  |
| **تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على التفاصيل حول منتجاتها** |  |
| **أن يُثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المُنتج او الخدمة** |  |
| 1. **تتضمن وسائل الإعلان المطبوعة :** | **الصحف والمجلات والمنشورات الورقية والكتيبات واللوحات الإعلانية واللافتات المنشورة و غيرها** |  |
| **رسائل البريد الإلكتروني و إعلانات الشبكات الاجتماعية و المواقع الإلكترونية و المدونات** |  |
| **الرسائل القصيرة و التطبيقات و مجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي و غيرها** |  |
| 1. **تصميم تغليف المُنتج :** | **يُستخدم في التسويق من خلال استخدام الصور و الأشكال والألوان التي تُبرز هوية الشركة** |  |
| **يتطلب عناصر مثل الملصقات و المغلفات التي يتم إنشاؤها من خلال عمليات التصميم** |  |
| **يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل : التخطيط و الصور و الطباعة** |  |
| 1. **التباين كمبدأ في التصميم الرسومي :** | **يُؤكد على جوانب معينة من التصميم لتسليط الضوء على الاختلافات بين عناصر التصميم** |  |
| **يقوم بمحاذاة عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي بينها** |  |
| **يُحقق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط و العناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية** |  |
| 1. **تصميم تجربة المُستخدم :** | **يُركز على توقع ما يجب على المستخدمين فعله عن استخدامهم لموقع إلكتروني ، والتأكد من أن الواجهة تحتوي على العناصر التي تجعل استخدام وظائف الموقع الإلكتروني مُمكنة** |  |
| **يتعلق بالتعامل مع العناصر التفاعلية للتصميم الأمر الذي يتطلب فهماً جيداً لاحتياجات المستخدمين** |  |
| **يتضمن أمثلة منها متجر إلكتروني ذو تصميم هيكلي سهل الاستخدام يستطيع العملاء قضاء وقت طويل في التصفّح بسبب تحقيق التوازن و التسلسل البصري** |  |

**ورقة عمل للدرس الأول : مفهوم التسويق الإلكتروني لمادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : اكتب رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود ( أ ) أمام العبارة المناسبة من العمود ( ب ) فيما يأتي :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **العمود ( أ )** | | |  | **العمود ( ب )** | |
| 1. **التسويق بالمقالات** | **( )** | | | **استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها** | |
| 1. **التسويق بالعمولة** | **( )** | | | **يتضمن الترويج عن طريق زيادة الظهور في محركات البحث وجذب حركة مرورية مؤهلة للموقع** | |
| 1. **التسويق عن طريق الفيديو** | **( )** | | | **نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة و نشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات و غيرها** | |
| 1. **التسويق بالبريد الإلكتروني** | **( )** | | | **استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية** | |
| 1. **التسويق عبر المدونات** | **( )** | | | **يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة** | |
| 1. **التسويق بالتواصل الاجتماعي** | **( )** | | | **يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني** | |
| 1. **التسويق عبر محركات البحث** | **( )** | | | **استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية** | |

**السؤال الثاني : ضع علامة ( 🗸 ) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة ( 🗴 ) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **تُعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية للتسويق الإلكتروني** | **( )** |
| 1. **التسويق الإلكتروني من خلال تطبيق انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة و لكنه غير مناسب للشركات الكبيرة** | **( )** |
| 1. **في الاستراتيجية المخفيّة يُدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية** | **( )** |
| 1. **يُحظر على أصحاب العمل نشر أي معلومات سرية للشركة على وسائل التواصل الاجتماعي** | **( )** |
| 1. **الالتزامات القانونية خاصة بالتسويق التقليدي ، و ما يُميز التسويق الإلكتروني أنه لا يوجد ما يجب الالتزام به** | **( )** |

**السؤال الثالث : بيّن أهم المميزات و التحديات التي يواجهها التسويق الإلكتروني ؟**

|  |  |
| --- | --- |
| **مميزات التسويق الإلكتروني** | **تحديات التسويق الإلكتروني** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**السؤال الرابع : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :** | | |
| 1. **قنوات اليوتيوب** | 1. **الرسائل الإخبارية** | 1. **المدونات الصوتية** | | |
| 1. **عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :** | | | | | |
| 1. **مخططات المعلومات الرسومية** | 1. **منصات التواصل الاجتماعي** | 1. **منشورات المدونة** | |

**السؤال الخامس : أكمل الفراغات التالية :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **التسويق الإلكتروني هو : ............................................................................................................................................................................... .** | |
| 1. **من الأسماء الأخرى للتسويق الإلكتروني : .. ........................................... أو ........................................... أو ........................................... .** | |
| 1. **........................................... هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المُعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته .** | |
| 1. **تُعد ........................................... و ........................................... الأداتان الأكثر شيوعاً للتحقّق من تحليلات الموقع الإلكتروني .** |
| 1. **................................. هو أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الانترنت .** |
| 1. **يوجد نوعان من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو لمنتج هما : الاستراتيجية ................................. و الاستراتيجية ................................. .** |

**السؤال السادس : عدّد خطوات التواجد الفعّال على الشبكة العنكبوتية ؟**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  | |

**السؤال السابع : ما هي العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ؟**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  | |

**السؤال الثامن : يتميّز الحساب الاحترافي في انستغرام عن الحساب الشخصي بعدة مزايا ، اذكرها ؟**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**ورقة عمل للدرس الثاني : التسويق عبر البريد الإلكتروني لمادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : ضع علامة ( 🗸 ) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة ( 🗴 ) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **تُساعد استراتيجية التسويق عبر البريد الإلكتروني في زيادة المبيعات و بناء مجتمع حول العلامة التجارية** | **( )** |
| 1. **إذا كنت مبتدئاً في عملية التصميم فيمكنك استخدام مُحرّر لغة ترميز النص التشعبي HTML** | **( )** |
| 1. **يُمكن من خلال استخدام مُحرّر السحب و الإفلات إنشاء حملات تسويقية احترافية بسهولة** | **( )** |

**السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **وسيلة تسويق مباشرة تُتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات من خلال قائمة اتصال خاصة بها :** | | | |
| 1. **التسويق عبر البريد الإلكتروني** | 1. **التسويق عبر الواتساب** | 1. **التسويق عبر المنشورات** |
| 1. **تطبيق رقمي لإدارة و إنشاء و تنسيق و تحرير و نشر المحتوى على الانترنت :** | | | |
| 1. **نظام إدارة الموقع** | 1. **نظام إدارة التسويق** | 1. **نظام إدارة المُحتوى** |
| 1. **إذا كانت ميزانيتك محدودة فعليك استخدام منصات تسويق تقدم أسعاراً رخيصة مثل منصة :** | | | |
| 1. **ميل جيت** | 1. **سيند إن بلو** | 1. **كونستانت كونتاكت** |

**السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني أن تكلفته ....................................... و يسهل قياس ....................................... .** | |
| 1. **يُمكن استخدام تطبيق ....................................... لإدخال جهات الاتصال الخاصة ثم تصديرها كملف بصيغة ....................................... .** | |
| 1. **توجد العديد من منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني مثل : ................................. و ................................. و................................. .** |

**السؤال الرابع : عدّد أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية ؟**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**السؤال الخامس : ما هي محددات اختيار منصة التسويق المناسبة ؟**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**ورقة عمل لأسئلة الوحدة الثانية ( التسويق الإلكتروني ) : اختبر نفسك مادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : ضع علامة ( 🗸 ) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة ( 🗴 ) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق مُنتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية** | **( )** |
| 1. **يتضمن التواجد على المواقع الإلكتروني تطبيق قواعد للمسؤولين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء** | **( )** |
| 1. **يُساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات و المؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث** | **( )** |
| 1. **لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يُمكن سرقتها** | **( )** |
| 1. **يُتيح فيسبوك وانستغرام للمُستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور** | **( )** |
| 1. **في الاستراتيجية المخفية يُدرك المشاهد منذ البداية أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها** | **( )** |
| 1. **تتّبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك لموظفيها الالتزام بها وينطبق الأمر على وسائل التواصل الاجتماعي كذلك** | **( )** |
| 1. **يستخدم بعض المؤثرين منصة انستغرام للتمكّن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتها و الثقة الممنوحة لهم** | **( )** |
| 1. **هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها قي عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية** | **( )** |
| 1. **التسويق عبر البريد الإلكتروني وسيلة تسويق مباشرة تُتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديث مع العملاء** | **( )** |

**السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **يُمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل :** | **ميل تشيمب ( Mailchimp )** |  |
| **سيندينبلو ( Sendinblue )** |  |
| **اتش تي ام ال ( HTML )** |  |
| 1. **تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني في :** | **كلما ارتفعت المبيعات ، ارتفع عائد الاستثمار** |  |
| **استهداف العملاء المناسبين يُمكن أن يُؤثر على الحملة التسويقية** |  |
| **قطع الاتصال بالانترنت يجعل خطتك التسويقية في حالة راحة** |  |
| 1. **تتمثل مميزات التسويق الإلكتروني في :** | **أن الشفافية الأعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية** |  |
| **إمكانية مراقبة الحملة التسويقية من خلال أدوات تُحلل عدد الضغطات على الإعلان وبيانات العملاء** |  |
| **حدوث منافسة عالمية بين البائع و مزودي المنتجات أو الخدمات في جميع أنحاء العالم** |  |
| 1. **التسويق بالعمولة :** | **يعتمد على فكرة الاقتراح على العملاء لزيارة متجر إلكتروني مُعيّن و يتم الدفع مقابل اقتراحاتك** |  |
| **يُستخدم لترويج المواقع الإلكترونية بزيادة ظهورها في محركات البحث وجذب حركة مرور إلى الموقع** |  |
| **يُستخدم للإعلان عن المُنتج من خلال مراجعة مدونة** |  |
| 1. **تُساعد تحليلات الموقع الإلكتروني :** | **العملاء إلى طلب المزيد من المعلومات عن منتجات الشركة أو خدماتها** |  |
| **على قياس فعالية الموقع من خلال تحديد الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره** |  |
| **في معرفة العلامة التجارية و تمييزها عن غيرها في مجال الصناعة** |  |

**ورقة عمل للدرس الأول : التصميم المُستجيب للمواقع الإلكترونية لمادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : اكتب رقم العبارة من العمود ( أ ) أمام ما يناسبه من العمود ( ب ) فيما يأتي :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **العمود ( أ )** | | |  | **العمود ( ب )** | |
| 1. **الموقع الإلكتروني المُستجيب** | **( )** | | | **وظيفة إضافية تُتيح لك قياس المسافات في الصفحة الإلكترونية بالبيكسل** | |
| 1. **المُحددات** | **( )** | | | **خاصية في صفحات التنسيق النمطية CSSتُستخدم فقط عند استيفاء شرط مُحدد** | |
| 1. **استعلام الوسائط** | **( )** | | | **من أساليب التصميم و التطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المُستخدم وخصائص جهازه** | |
| 1. **المساطر Rulers** |  | | |  | |

**السؤال الثاني : ضع علامة ( 🗸 ) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة ( 🗴 ) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **عند تصميم الصفحات الإلكترونية المُستجيبة يمكننا استخدام النسب المئوية للصورة بدلاً من متغيرات العرض الثابتة** | **( )** |
| 1. **يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز** | **( )** |
| 1. **لتحقيق الاستجابة في تصميم الموقع الإلكتروني يُضبط العرض Width في الصفحة الإلكترونية المعروضة بنسبة 100%** | **( )** |

**السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :**

|  |
| --- |
| 1. **عند تصميم الصفحات الإلكترونية المُستجيبة فإنك تستخدم إحداثيات X و Y على ................................................. .** 2. **لإنشاء مخطط ديناميكي أو مُستجيب يجب عليك إضافة إطار العرض ميتا مع ................................................. في وسم <Meta> .** 3. **بدون إطار العرض ميتا ، تعرض متصفحات الهواتف الذكية الصفحات الإلكترونية بعرض قياسي لشاشة ................................................. .** 4. **يُمكن اختبار مظهر الموقع على الأجهزة المُختلفة باستخدام ................................................. في مايكروسوفت إيدج .** |

**السؤال الرابع : ما هي مزايا الموقع الإلكتروني المُستجيب Responsive Website ؟**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | |

**ورقة عمل للدرس الثاني : الموقع الإلكتروني التفاعلي لمادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : اكتب رقم الدالة من العمود ( أ ) أمام العمل الذي تقوم به من العمود ( ب ) فيما يأتي :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **العمود ( أ )** | | |  | **العمود ( ب )** | |
| 1. **document.getElementByld** | **( )** | | | **تُستخدم لعرض مربع تنبيه يحتوي على رسالة نصية** | |
| 1. **document.alert** | **( )** | | | **تُستخدم لتحديد عنصر نصي مُحدد باستخدام المُعرف ID و تغييره** | |
| 1. **windows.alert** | **( )** | | | **تُستخدم لعرض نص مُحدد في الصفحة الإلكترونية** | |
| 1. **document.write** |  | | |  | |

**السؤال الثاني : ضع علامة ( 🗸 ) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة ( 🗴 ) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **بدون جافا سكريبت ستكون 90% من الصفحات الإلكترونية ثابتة على الانترنت** | **( )** |
| 1. **يمكننا جعل الصفحات الإلكترونية ديناميكية و تفاعلية باستخدام صفحات التنسيق النمطية CSS** | **( )** |
| 1. **عند إنشاء برنامج نصي بلغة جافا سكريبت و حفظه ، يتم حفظ الملف بالامتداد HTML** | **( )** |

**السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :**

|  |
| --- |
| 1. **لغة جافا سكريبت هي : .................................................................................................................................................................................. .** 2. **في جافا سكريبت يُكتب المقطع البرمجي بين الوسمين ................................................. و ................................................. .** 3. **يُمكن استخدام لغة HTML لإنشاء زر يُمكن الضغط عليه باستخدام الوسم ........................................................................ .** 4. **القيمة النسبية relative هي : موضع عنصر عندما لا تتبعه ......................................................... ( أعلى – أسفل – يسار – يمين ) .** 5. **تعمل محركات البحث من خلال ثلاث وظائف رئيسية هي : ................................. و ................................. و ................................. .** |
| 1. **يُعد العرض من جانب ......................................... هو الخيار المُفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث .** |

**السؤال الرابع : لماذا نستخدم لغة جافا سكريبت JavaScript في تصميم الصفحات الإلكترونية ؟**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**ورقة عمل للدرس الثالث : الرسائل الإخبارية الرقمية لمادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : ضع علامة ( 🗸 ) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة ( 🗴 ) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة البريد الإلكتروني الخاص بهم** | **( )** |
| 1. **يُمكننا استخدام الجدول في لغة HTML لعرض البيانات بشكل تخطيطي مثل جدول البيانات** | **( )** |
| 1. **من الممكن تصميم الجدول باستخدام لغة التصميم النمطية CSS** | **( )** |

**السؤال الثاني : أكمل الفراغات التالية :**

|  |
| --- |
| 1. **عميل البريد الإلكتروني هو .......................................................... الذي يستخدمه الجمهور لقراءة رسائل البريد الإلكتروني و إرسالها .** 2. **يُعرّف جدول HTML باستخدام الوسمين ................................................. و ................................................. .** 3. **في جدول HTML لإنشاء صف نستخدم الوسم .................................. ولإنشاء خلية نستخدم الوسم .................................. .** |

**السؤال الثالث : ما هي خطوات إنشاء الرسائل الإخبارية الرقمية ؟**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**ورقة عمل لأسئلة الوحدة الثالثة ( البرمجة المُتقدمة ) : اختبر نفسك لمادة : تقنية رقمية 2-2**

**اسم الطالب : ................................................................................................................................... الصف : ثاني ثانوي ( )**

**السؤال الأول : صل المقطع البرمجي في العمود الأول بالنتيجة المقابلة له في العمود الثاني :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **العمود الأول** |  | | **العمود الثاني** |
| **@media screen and (max-width: 700px) {**  **Img {**  **width:50%;**  **height:auto;**  **}**  **}** |  |  | **يضبط الصفحة الإلكترونية المعروضة حسب عرض الجهاز** |
| **@media screen and (max-width: 600px) {**  **body {**  **background-color:lightblue;**  **}**  **}** |  |  | **المُخرج : مرحباً** |
| **<script>**  **windows.alert ("انتبه!")**  **</script>** |  |  | **المُخرج : انتبه** |
| **<p id="greeting\_id">مرحباً</p>**  **<script>**  **document.**  **getElementById("greeting\_id").**  **innerHTML = "انتبه!" ;**  **</script>** |  |  | **يُخرج مربع تنبيه يحتوي على رسالة "انتبه!"** |
| **<meta name="viewport"**  **content="width=device-width ,**  **initial-scale = 1.0" >** |  |  | **يُغير لون الخلفية إلى اللون الأزرق الفاتح عندما يكون عرض الجهاز 600 بكسل أو أقل** |
| **<script>**  **document.write ("مرحباً")**  **</script>** |  |  | **يُغير عرض الصورة إلى 50% عندما يكون عرض الجهاز 700 بكسل أو أقل** |

**السؤال الثاني : هذا هو البرنامج اليومي لقناة رياضية ، حيث يُبث من الساعة 13:00 و حتى الساعة 23:00**

|  |  |
| --- | --- |
| **التنس** | **15:00 – 13:00** |
| **كرة القدم** | **17:00 – 15:00** |
| **السباحة** | **19:00 – 17:00** |
| **الكرة الطائرة** | **23:00 – 19:00** |

**أكمل المقطع البرمجي الخاص بالصفحة الإلكترونية للقناة الرياضية بما يلي :**

* **وسم <meta> لضبط عرض الصفحة الإلكترونية على عرض شاشة كل جهاز .**
* **صفوف و بيانات الجدول من الساعة 15:00 إلى الساعة 23:00 .**

**<!DOCTYPE html>**

**<html dir="rtl" lang="ar">**

**<head>**

**<meta charset="UTF-8"/>**

…………………………………………………………………………………..

**</head>**

**<body>**

**<table>**

**<tr style="background-color:yellow;">**

**<td>15.00-13.00</td>**

**<td>التنس</td>**

**</tr>**

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

**</table>**

**</body>**

**</html>**

**السؤال الثالث : أضف نمط CSS الداخلي الذي سيُغير أبعاد الصورة ليكون عرضها 300 بكسل و ارتفاعها 200 بكسل عندما يكون عرض الجهاز 500 بكسل أو أقل .**

**<!DOCTYPE html>**

**<html dir="rtl" lang="ar">**

**<head>**

**<meta charset="UTF-8"/>**

**<style>**

**img {**

**width: 150px;**

**height: 100px;**

**}**

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………..

**</style>**

**</head>**

**<body>**

**<h1>مرحباً بك في الصفحة الإلكترونية الخاصة بي.</h1>**

**<p>هذه صفحة إلكترونية عن عدة هوايات.</p>**

**<img src="picture.jpg">**

**</body>**

**</html>**

رابط موقع منهجي التعليمي:

https://www.mnhaji.com