

تم تحميل وعرض المادة من

منهجي

mnhaji.com



موقع منهجي منصة تعليمية توفر كل ما يحتاجه المعلم
والطالب من حلول الكتب الدراسية وشرح للدروس
بأسلوب مبسط لكافة المراحل التعليمية وتوازيح
المناهج وتحاضير وملخصات ونماذج اختبارات وأوراق
عمل جاهزة للطباعة والتحميل بشكل مجاني

قررت وزارة التعليم تدريس
هذا الكتاب وطبعه على نفقتها



المملكة العربية السعودية

التقنية الرقمية 2-2

اوراق عمل

التعليم الثانوي

نظام المسارات

السنة الثانية

ورقة عمل للدرس الأول : التصميم الرسومي Graphic Design مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : اكتب رقم التصميم الرسومي من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يأتي :

العمود (أ) العمود (ب)

١. تصميم الحركة () يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم بهدف إنشاء صفحة إلكترونية ممتعة و سهلة الاستخدام
٢. تصميم المنشورات () من أنواع التصميم الرسومي يُستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور
٣. التسويق والإعلانات () من أنواع التصميم الرسومي يُستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة
٤. الهوية البصرية () من أنواع التصميم الرسومي يُشير إلى عملية التصميم من أجل الطباعة
٥. تصميم الويب () فرع من فروع التصميم الرسومي يتكون من رسوم تُطبّق عليها بعض تأثيرات الحركة

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. يؤدي التصميم الرسومي الجيد إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية ()
٢. يُعد الإعلان نوع من التواصل ثنائي الاتجاه بين الشخص الذي يُرسل المعلومات و الشخص الذي يستقبل المعلومات ()
٣. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة ()
٤. لا يُمكن لبرنامج إنكسكيب استيراد ملفات الصور المتجهة ()

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. الإعلان هو :
٢. أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية هي : و و
٣. تشمل مبادئ التصميم الرسومي : و و و
٤. من أهم أشكال التصميم الرسومي تصميم : و

السؤال الرابع : عدّد مواصفات الإعلان الفعّال ؟

١.	٢.
٣.	٤.
٥.	



السؤال الخامس : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١ . عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة :

ج- التصميم

ب- التسويق

أ- الإعلان

٢ . نوع من أنواع ملفات الصور ، لا يسمح بوجود لون للخلفية ، مما يعني خلفية شفافة تسمح بظهور ما وراءها :

ج- png

ب- jpg

أ- Gif

٣ . هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف و الترويج لهوية الشركة و تمييزها يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة :

ج- الهوية Identification

ب-التصميم Design

أ- الشعار Logo

السؤال السادس : اكتب رقم عنصر التصميم الرسومي من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) :

العمود (ب)

العمود (أ)

١ . الخط () عنصر مهم في جذب الانتباه له ثلاث خصائص أساسية : (الصبغة - القيمة - التشبع)

٢ . الشكل () فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام و ألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها

٣ . اللون () مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى

٤ . الطباعة () يُمكن أن يكون منحنيًا أو مستقيماً أو سمكياً أو رقيقاً أو ثلاثي الأبعاد

٥ . البنية () هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة

٦ . الحجم () نوعية السطح الملموسة ، قد تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو معتدلة أو صلبة

٧ . الفراغ () يُشير إلى حجم العناصر ، حيث أن استخدام أحجام متباينة يوفر عنصر جذب بصري للتصميم

السؤال السابع : اذكر ثلاثة أمثلة على أشهر برامج التصميم الرسومي المدفوعة وبرامج التصميم الرسومي المجانية ؟

برامج التصميم الرسومي المدفوعة	برامج التصميم الرسومي المجانية
١ .	١ .
٢ .	٢ .
٣ .	٣ .

السؤال الثامن : قارن بين الرسومات النقطية و الرسومات المتجهة ؟

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة
١ .	١ .
٢ .	٢ .
٣ .	٣ .
٤ .	٤ .
٥ .	٥ .
٦ .	٦ .



اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. أصبحت اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية في مواقع الإنترنت حتى أصبحت جزءاً من تصميمها ()
٢. تم إصدار برنامج إن ديزاين InDesign في عام ١٩٩٩م عبر شركة مايكروسوفت ()

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. عبارة عن إعلان يتم إيصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية و يحتوي على مجموعة من الصور المتحركة :

أ- اللافتة المطبوعة ب- اللافتة الإلكترونية المتحركة ج- اللافتة الرقمية

٢. برنامج لإنشاء رسوم متحركة باستخدام مميزات مختلفة تُتيح عمل كل ما يمكن أن تخيله من الرسومات المتحركة :

أ- جيمب ب- أدوبي فوتوشوب ج- أنيمي استوديو

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. في تصميم الرسومات تُعتبر الطبقات هي التي يُمكن فيها وضع عنصر أو ملف صورة .

٢. عند إنشاء الرسوم المتحركة لا يجب أن يتحرك الشعار بسرعة فيجب ضبط التأخير عند للعمل .

السؤال الرابع : اذكر ترتيب الطبقات المستخدمة في الرسوم المتحركة بتنسيق التبادل الرسومي GIF ؟

١.
٢.
٣.
٤.



ورقة عمل لأسئلة الوحدة الأولى (التصميم الرسومي) : اختر نفسك مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. يُعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق ()
٢. باستخدام أدوات التصميم الرسومي ، يُمكن إنشاء شعارات فقط ()
٣. التسويق هو عملية تطوير المنتجات و الإعلانات ، من أجل جذب العملاء المحتملين ()
٤. يُعد الإعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل و العميل ، و يتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية ()
٥. الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين ()
٦. أدى التطور في عملية التصميم إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية و الرقمية ()
٧. يُستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض و تنوع أهميته لإبرازه الأعمال الخاصة في المعارض و المؤتمرات ()
٨. الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف و الترويج لهوية الشركة و تمييزها ()
٩. امتداد SVG يعتبر ملف رسومات نصي يُوضح الصور مع النص والأشكال المتجهة و الرسومات النقطية المضمنة ()
١٠. في الرسومات المُستندة إلى المتجهات ، يتم مزج ألوان الصورة بسلسلة ()
١١. تستخدم الرسومات المُستندة إلى البيانات النقطية لوناً واحداً أو تدرجاً واحداً فقط ()

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

<input type="radio"/>	أن يُشجع المتلقي على الرد على الرسالة	١. اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :
<input type="radio"/>	تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على التفاصيل حول منتجاتها	
<input type="radio"/>	أن يُثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة	
<input type="radio"/>	الصحف والمجلات والمنشورات الورقية والكتيبات واللوحات الإعلانية واللافئات المنشورة و غيرها	٢. تتضمن وسائل الإعلان المطبوعة :
<input type="radio"/>	رسائل البريد الإلكتروني و إعلانات الشبكات الاجتماعية و المواقع الإلكترونية و المدونات	
<input type="radio"/>	الرسائل القصيرة و التطبيقات و مجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي و غيرها	
<input type="radio"/>	يُستخدم في التسويق من خلال استخدام الصور و الأشكال والألوان التي تُبرز هوية الشركة	٣. تصميم تغليف المنتج :
<input type="radio"/>	يتطلب عناصر مثل الملصقات و المغلفات التي يتم إنشاؤها من خلال عمليات التصميم	
<input type="radio"/>	يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل : التخطيط و الصور و الطباعة	
<input type="radio"/>	يؤكد على جوانب معينة من التصميم لتسليط الضوء على الاختلافات بين عناصر التصميم	٤. التباين كمبدأ في التصميم الرسومي :
<input type="radio"/>	يقوم بمحاذاة عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي بينها	
<input type="radio"/>	يُحقق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط و العناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية	
<input type="radio"/>	يُركز على توقع ما يجب على المستخدمين فعله عن استخدامهم لموقع إلكتروني ، والتأكد من أن الواجهة تحتوي على العناصر التي تجعل استخدام وظائف الموقع الإلكتروني مُمكنة	٥. تصميم تجربة المُستخدم :
<input type="radio"/>	يتعلق بالتعامل مع العناصر التفاعلية للتصميم الأمر الذي يتطلب فهماً جيداً لاحتياجات المستخدمين	
<input type="radio"/>	يتضمن أمثلة منها متجر إلكتروني ذو تصميم هيكلي سهل الاستخدام يستطيع العملاء قضاء وقت طويل في التصفح بسبب تحقيق التوازن و التسلسل البصري	



ورقة عمل للدرس الأول : مفهوم التسويق الإلكتروني

مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : اكتب رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يأتي :

- | العمود (أ) | العمود (ب) |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١. التسويق بالمقالات | () استخدام المدونات في الإعلان عن المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها |
| ٢. التسويق بالعمولة | () يتضمن الترويج عن طريق زيادة الظهور في محركات البحث وجذب حركة مرورية مؤهلة للموقع |
| ٣. التسويق عن طريق الفيديو | () نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة و نشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات و غيرها |
| ٤. التسويق بالبريد الإلكتروني | () استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية |
| ٥. التسويق عبر المدونات | () يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة |
| ٦. التسويق بالتواصل الاجتماعي | () يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني |
| ٧. التسويق عبر محركات البحث | () استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية |

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. تُعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية للتسويق الإلكتروني ()
٢. التسويق الإلكتروني من خلال تطبيق انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة و لكنه غير مناسب للشركات الكبيرة ()
٣. في الاستراتيجية المخفية يُدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية ()
٤. يُحظر على أصحاب العمل نشر أي معلومات سرية للشركة على وسائل التواصل الاجتماعي ()
٥. الالتزامات القانونية خاصة بالتسويق التقليدي ، و ما يُميز التسويق الإلكتروني أنه لا يوجد ما يجب الالتزام به ()

السؤال الثالث : بين أهم المميزات و التحديات التي يواجهها التسويق الإلكتروني ؟

مميزات التسويق الإلكتروني	تحديات التسويق الإلكتروني
١.	١.
٢.	٢.
٣.	٣.
٤.	٤.



اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. تُساعد استراتيجية التسويق عبر البريد الإلكتروني في زيادة المبيعات و بناء مجتمع حول العلامة التجارية ()
٢. إذا كنت مبتدئاً في عملية التصميم فيمكنك استخدام مُحرّر لغة ترميز النص التشعبي HTML ()
٣. يُمكن من خلال استخدام مُحرّر السحب و الإفلات إنشاء حملات تسويقية احترافية بسهولة ()

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. وسيلة تسويق مباشرة تُتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات من خلال قائمة اتصال خاصة بها :

أ- التسويق عبر البريد الإلكتروني ب- التسويق عبر الواتساب ج- التسويق عبر المنشورات

٢. تطبيق رقمي لإدارة و إنشاء و تنسيق و تحرير و نشر المحتوى على الانترنت :

أ- نظام إدارة الموقع ب- نظام إدارة التسويق ج- نظام إدارة المحتوى

٣. إذا كانت ميزانيتك محدودة فعليك استخدام منصات تسويق تقدم أسعاراً رخيصة مثل منصة :

أ- ميل جيت ب- سيند إن بلو ج- كونستانت كونتاكت

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني أن تكلفته و يسهل قياس

٢. يُمكن استخدام تطبيق لإدخال جهات الاتصال الخاصة ثم تصديرها كملف بصيغة

٣. توجد العديد من منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني مثل : و و

السؤال الرابع : عدّد أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية ؟

١.	٢.
٣.	٤.

السؤال الخامس : ما هي محددات اختيار منصة التسويق المناسبة ؟

١.	٢.
٣.	٤.



ورقة عمل لأسئلة الوحدة الثانية (التسويق الإلكتروني) : اختر نفسك مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

- () ١. التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق مُنتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية
- () ٢. يتضمن التواجد على المواقع الإلكترونية تطبيق قواعد للمسؤولين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء
- () ٣. يُساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات و المؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث
- () ٤. لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يُمكن سرقتها
- () ٥. يُتيح فيسبوك وانستغرام للمستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور
- () ٦. في الاستراتيجية المخفية يُدرك المشاهد منذ البداية أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها
- () ٧. تتبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك لموظفيها الالتزام بها وينطبق الأمر على وسائل التواصل الاجتماعي كذلك
- () ٨. يستخدم بعض المؤثرين منصة انستغرام للتمكّن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتها و الثقة الممنوحة لهم
- () ٩. هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
- () ١٠. التسويق عبر البريد الإلكتروني وسيلة تسويق مباشرة تُتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديث مع العملاء

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

<input type="radio"/>	ميل تشيمب (Mailchimp)	١. يُمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل :
<input type="radio"/>	سيندينبلو (Sendinblue)	
<input type="radio"/>	اتش تي ام ال (HTML)	
<input type="radio"/>	كلما ارتفعت المبيعات ، ارتفع عائد الاستثمار	٢. تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني في :
<input type="radio"/>	استهداف العملاء المناسبين يُمكن أن يُؤثر على الحملة التسويقية	
<input type="radio"/>	قطع الاتصال بالانترنت يجعل خطتك التسويقية في حالة راحة	
<input type="radio"/>	أن الشفافية الأعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية	٣. تتمثل مميزات التسويق الإلكتروني في :
<input type="radio"/>	إمكانية مراقبة الحملة التسويقية من خلال أدوات تُحلل عدد الضغوطات على الإعلان وبيانات العملاء	
<input type="radio"/>	حدوث منافسة عالمية بين البائع و مزودي المنتجات أو الخدمات في جميع أنحاء العالم	
<input type="radio"/>	يعتمد على فكرة الاقتراح على العملاء لزيارة متجر إلكتروني مُعيّن و يتم الدفع مقابل اقتراحاتك	٤. التسويق بالعمولة :
<input type="radio"/>	يُستخدم لترويج المواقع الإلكترونية بزيادة ظهورها في محركات البحث وجذب حركة مرور إلى الموقع	
<input type="radio"/>	يُستخدم للإعلان عن المُنتج من خلال مراجعة مدونة	
<input type="radio"/>	العملاء إلى طلب المزيد من المعلومات عن منتجات الشركة أو خدماتها	٥. تُساعد تحليلات الموقع الإلكتروني :
<input type="radio"/>	على قياس فعالية الموقع من خلال تحديد الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره	
<input type="radio"/>	في معرفة العلامة التجارية و تمييزها عن غيرها في مجال الصناعة	



ورقة عمل للدرس الأول : التصميم المُستجيب للمواقع الإلكترونية مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : اكتب رقم العبارة من العمود (أ) أمام ما يناسبه من العمود (ب) فيما يأتي :

العمود (أ) العمود (ب)

١. الموقع الإلكتروني المُستجيب () وظيفة إضافية تُتيح لك قياس المسافات في الصفحة الإلكترونية بالبيكسل
٢. المُحددات () خاصية في صفحات التنسيق النمطية CSS تُستخدم فقط عند استيفاء شرط مُحدد
٣. استعمال الوسائط () من أساليب التصميم و التطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المُستخدم وخصائص جهازه
٤. المساطر Rulers

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. عند تصميم الصفحات الإلكترونية المُستجيبة يمكننا استخدام النسب المئوية للصورة بدلاً من متغيرات العرض الثابتة ()
٢. يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز ()
٣. لتحقيق الاستجابة في تصميم الموقع الإلكتروني يُضبط العرض Width في الصفحة الإلكترونية المعروضة بنسبة 100% ()

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. عند تصميم الصفحات الإلكترونية المُستجيبة فإنك تستخدم إحداثيات X و Y على
٢. لإنشاء مخطط ديناميكي أو مُستجيب يجب عليك إضافة إطار العرض ميتا مع في وسم <Meta> .
٣. بدون إطار العرض ميتا ، تعرض متصفحات الهواتف الذكية الصفحات الإلكترونية بعرض قياسي لشاشة
٤. يُمكن اختبار مظهر الموقع على الأجهزة المُختلفة باستخدام في مايكروسوفت إيدج .

السؤال الرابع : ما هي مزايا الموقع الإلكتروني المُستجيب Responsive Website ؟

١.	٢.
٣.	



اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة البريد الإلكتروني الخاص بهم ()
٢. يُمكننا استخدام الجدول في لغة HTML لعرض البيانات بشكل تخطيطي مثل جدول البيانات ()
٣. من الممكن تصميم الجدول باستخدام لغة التصميم النمطية CSS ()

السؤال الثاني : أكمل الفراغات التالية :

١. عميل البريد الإلكتروني هو الذي يستخدمه الجمهور لقراءة رسائل البريد الإلكتروني و إرسالها .
٢. يُعرّف جدول HTML باستخدام الوسمين و
٣. في جدول HTML لإنشاء صف نستخدم الوسم ولإنشاء خلية نستخدم الوسم

السؤال الثالث : ما هي خطوات إنشاء الرسائل الإخبارية الرقمية ؟

١.	٢.
٣.	٤.



ورقة عمل لأسئلة الوحدة الثالثة (البرمجة المتقدمة) : اختر نفسك مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : صل المقطع البرمجي في العمود الأول بالنتيجة المقابلة له في العمود الثاني :

العمود الثاني		العمود الأول	
يضببط الصفحة الإلكترونية المعروضة حسب عرض الجهاز	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<pre>@media screen and (max-width: 700px) { Img { width:50%; height: auto; } }</pre>
المُخرج : مرحباً	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<pre>@media screen and (max-width: 600px) { body { background-color:lightblue; } }</pre>
المُخرج : انتبه	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<pre><script> windows.alert ("انتبه!"); </script></pre>
يُخرج مربع تنبيه يحتوي على رسالة "انتبه!"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<pre><p id="greeting_id">مرحباً</p> <script> document. getElementById("greeting_id"). innerHTML = " انتبه! " ; </script></pre>
يُغير لون الخلفية إلى اللون الأزرق الفتاح عندما يكون عرض الجهاز 600 بكسل أو أقل	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<pre><meta name="viewport" content="width=device-width , initial-scale = 1.0" ></pre>
يُغير عرض الصورة إلى 50% عندما يكون عرض الجهاز 700 بكسل أو أقل	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<pre><script> document.write ("مرحباً") </script></pre>



السؤال الثاني : هذا هو البرنامج اليومي لقناة رياضية ، حيث يُبث من الساعة 13:00 و حتى الساعة 23:00

15:00 – 13:00	التنس
17:00 – 15:00	كرة القدم
19:00 – 17:00	السباحة
23:00 – 19:00	الكرة الطائرة

أكمل المقطع البرمجي الخاص بالصفحة الإلكترونية للقناة الرياضية بما يلي :

- وسم <meta> لضبط عرض الصفحة الإلكترونية على عرض شاشة كل جهاز .
- صفوف و بيانات الجدول من الساعة 15:00 إلى الساعة 23:00 .

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html dir="rtl" lang="ar">
```

```
<head>
```

```
<meta charset="UTF-8"/>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
  <table>
```

```
  <tr style="background-color:yellow;">
```

```
    <td>15.00-13.00</td>
```

```
    <td>التنس</td>
```

```
  </tr>
```

```
</table>
```

```
</body>
```

```
</html>
```



السؤال الثالث : أضيف نمط CSS الداخلي الذي سيُغير أبعاد الصورة ليكون عرضها ٣٠٠ بكسل و ارتفاعها ٢٠٠ بكسل عندما يكون عرض الجهاز ٥٠٠ بكسل أو أقل .

```
<!DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
<head>
<meta charset="UTF-8"/>
  <style>
    img {
      width: 150px;
      height: 100px;
    }
  </style>
</head>
<body>
  <h1>مرحباً بك في الصفحة الإلكترونية الخاصة بي.</h1>
  <p>هذه صفحة إلكترونية عن عدة هوايات.</p>
  
</body>
</html>
```

</style>

</head>

<body>

<h1>مرحباً بك في الصفحة الإلكترونية الخاصة بي.</h1>

<p>هذه صفحة إلكترونية عن عدة هوايات.</p>

</body>

</html>



قررت وزارة التعليم تدرّس
هذا الكتاب وطبعه على نفقتها



المملكة العربية السعودية

نموذج الإجابة

التقنية الرقمية 2-2 أوراق عمل

التعليم الثانوي

نظام المسارات

السنة الثانية

ورقة عمل للدرس الأول : التصميم الرسومي Graphic Design مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : اكتب رقم التصميم الرسومي من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يأتي :

العمود (أ)	العمود (ب)
١. تصميم الحركة	(٥) يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم بهدف إنشاء صفحة إلكترونية ممتعة و سهلة الاستخدام
٢. تصميم المنشورات	(٤) من أنواع التصميم الرسومي يُستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور
٣. التسويق والإعلانات	(٣) من أنواع التصميم الرسومي يُستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة
٤. الهوية البصرية	(٢) من أنواع التصميم الرسومي يُشير إلى عملية التصميم من أجل الطباعة
٥. تصميم الويب	(١) فرع من فروع التصميم الرسومي يتكون من رسوم تُطبّق عليها بعض تأثيرات الحركة

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. يؤدي التصميم الرسومي الجيد إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية (✓)
٢. يُعد الإعلان نوع من التواصل ثنائي الاتجاه بين الشخص الذي يُرسل المعلومات و الشخص الذي يستقبل المعلومات (✗)
٣. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة (✓)
٤. لا يُمكن لبرنامج إنكسكيب استيراد ملفات الصور المتجهة (✗)

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. الإعلان هو : وسيلة من وسائل التواصل مع المُستهلكين بهدف إقناع أو تشجيع المستهلكين لشراء مُنتج أو خدمة مُعينة .
٢. أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية هي: الوسائل المطبوعة و وسائل الإعلان عبر الانترنت و الأجهزة الذكية .
٣. تشمل مبادئ التصميم الرسومي : التوازن و المحاذاة و القُرب و التكرار و التباين .
٤. من أهم أشكال التصميم الرسومي تصميم : تجربة المُستخدم و واجهة المُستخدم .

السؤال الرابع : عدّد مواصفات الإعلان الفعّال ؟

١. اختيار العنوان الجيد .	٢. طلب إجراء من المتلقي .
٣. إظهار مصداقية المُنتج .	٤. التركيز على ما يُقدمه المُنتج للمُستهلك .
٥. تضمين المعلومات المناسبة البيانية .	



السؤال الخامس : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة :

ج- التصميم

ب- التسويق

أ- الإعلان

٢. نوع من أنواع ملفات الصور ، لا يسمح بوجود لون للخلفية ، مما يعني خلفية شفافة تسمح بظهور ما وراءها :

ج- png

ب- jpg

أ- Gif

٣. هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف و الترويج لهوية الشركة و تمييزها يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة :

ج- الهوية Identification

ب- التصميم Design

أ- الشعار Logo

السؤال السادس : اكتب رقم عنصر التصميم الرسومي من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) :

العمود (ب)

العمود (أ)

١. الخط (٣) عنصر مهم في جذب الانتباه له ثلاث خصائص أساسية : (الصبغة - القيمة - التشبع)

٢. الشكل (٤) فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام و ألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها

٣. اللون (٧) مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى

٤. الطباعة (١) يُمكن أن يكون منحنيّاً أو مستقيماً أو سمكياً أو رقيقاً أو ثلاثي الأبعاد

٥. البنية (٢) هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة

٦. الحجم (٥) نوعية السطح الملموسة ، قد تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو معتدلة أو صلبة

٧. الفراغ (٦) يُشير إلى حجم العناصر ، حيث أن استخدام أحجام متباينة يوفر عنصر جذب بصري للتصميم

السؤال السابع : اذكر ثلاثة أمثلة على أشهر برامج التصميم الرسومي المدفوعة وبرامج التصميم الرسومي المجانية ؟

برامج التصميم الرسومي المدفوعة	برامج التصميم الرسومي المجانية
١. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop .	١. جينيللي Genially .
٢. أدوبي إن ديزاين Adobe InDesign .	٢. جيمب Gimp .
٣. كوريل درو CorelDraw .	٣. إنكسكيب Inkscape .

السؤال الثامن : قارن بين الرسومات النقطية و الرسومات المتجهة ؟

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة
١. أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية و مفصلة .	١. تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير .
٢. لا يُمكن تغيير الحجم مع الحفاظ على الجودة .	٢. أكثر مرونة و يمكن تغيير حجمها بسهولة .
٣. إمكانية إنشاء الصور بتأثيرات مختلفة مع مزج الألوان .	٣. تعباً بلون واحد أو بتدرج لوني .
٤. حجم الملفات كبير نسبياً .	٤. حجم الملفات ذات الأبعاد الكبيرة صغير .
٥. عملية تحويلها إلى رسومات متجهة يستغرق وقتاً طويلاً .	٥. يمكن تحويلها إلى رسومات نقطية بسهولة .
٦. امتداد الملفات : (sd - bmp - tif - png - jpg)	٦. امتداد الملفات : (pdf - esp - svg - cdr - ai)



ورقة عمل للدرس الثاني : تصميم ملصق إعلاني Design a poster مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. تُستخدم الملصقات بشكل أساسي في المعارض و المؤتمرات (✓)
٢. في برنامج إنكسكيب عند حفظ الملف فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل للتعديل (✗)
٣. يُمكننا فتح الملفات بامتداد SVG باستخدام المتصفحات مثل : مايكروسوفت ايدج أو قوقل كروم (✓)

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. ملف رسومات نصي يوضّح الصور مع النص و الأشكال المتجهة و الرسومات النقطية المضمنة :

أ- svg ب- jpg ج- png

٢. سلسلة من منحنيات بيريز يتم تحديدها بأربع نقاط اثنتان للنقاط الطرفية و اثنتان لنقاط التحكم :

أ- الممرات ب- المسارات ج- الزوايا

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. تُصنف الملصقات الإعلانية إلى ملصقات **ترويجية** و ملصقات **إعلانية** .
٢. امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو **SVG** و يعني رسومات متجهة قابلة لتغيير الحجم .
٣. لكي نتعامل بسهولة مع الأشكال و المضلعات يتم تحويلها إلى **مسارات** .



اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. أصبحت اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية في مواقع الإنترنت حتى أصبحت جزءاً من تصميمها (✓)
٢. تم إصدار برنامج إن ديزاين InDesign في عام ١٩٩٩م عبر شركة مايكروسوفت (✗)

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. عبارة عن إعلان يتم إيصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية و يحتوي على مجموعة من الصور المتحركة :

أ- اللافتة المطبوعة ب- اللافتة الإلكترونية المتحركة ج- اللافتة الرقمية

٢. برنامج لإنشاء رسوم متحركة باستخدام مميزات مختلفة تتيح عمل كل ما يمكن أن تخيله من الرسومات المتحركة :

أ- جيمب ب- أدوبي فوتوشوب ج- أنيمي استوديو

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. في تصميم الرسومات تُعتبر الطبقات هي **المستويات المختلفة** التي يُمكن فيها وضع عنصر أو ملف صورة .
٢. عند إنشاء الرسوم المتحركة لا يجب أن يتحرك الشعار بسرعة فيجب ضبط التأخير عند **التصدير النهائي** للعمل .

السؤال الرابع : اذكر ترتيب الطبقات المستخدمة في الرسوم المتحركة بتنسيق التبادل الرسومي GIF ؟

١. الطبقة الصغيرة **Small** .

٢. الطبقة المتوسطة **Medium** .

٣. الطبقة الكبيرة **Large** .

٤. الطبقة الكبيرة جداً **Extra Large** .



ورقة عمل لأسئلة الوحدة الأولى (التصميم الرسومي) : اختر نفسك مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. يُعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق (✓)
٢. باستخدام أدوات التصميم الرسومي ، يُمكن إنشاء شعارات فقط (✗)
٣. التسويق هو عملية تطوير المنتجات و الإعلانات ، من أجل جذب العملاء المحتملين (✓)
٤. يُعد الإعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل و العميل ، و يتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية (✗)
٥. الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين (✓)
٦. أدى التطور في عملية التصميم إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية و الرقمية (✓)
٧. يُستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض و تنوع أهميته لإبرازه الأعمال الخاصة في المعارض و المؤتمرات (✗)
٨. الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف و الترويج لهوية الشركة و تميّزها (✗)
٩. امتداد SVG يعتبر ملف رسومات نصي يُوضح الصور مع النص والأشكال المتجهة و الرسومات النقطية المضمنة (✓)
١٠. في الرسومات المُستندة إلى المتجهات ، يتم مزج ألوان الصورة بسلاسة (✗)
١١. تستخدم الرسومات المُستندة إلى البيانات النقطية لوناً واحداً أو تدرجاً واحداً فقط (✗)

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

<input type="radio"/>	أن يُشجع المتلقي على الرد على الرسالة	١. اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :
<input type="radio"/>	تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على التفاصيل حول منتجاتها	
<input type="radio"/>	أن يُثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة	
<input type="radio"/>	الصحف والمجلات والمنشورات الورقية والكتيبات واللوحات الإعلانية واللافئات المنشورة و غيرها	٢. تتضمن وسائل الإعلان المطبوعة :
<input type="radio"/>	رسائل البريد الإلكتروني و إعلانات الشبكات الاجتماعية و المواقع الإلكترونية و المدونات	
<input type="radio"/>	الرسائل القصيرة و التطبيقات و مجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي و غيرها	
<input type="radio"/>	يُستخدم في التسويق من خلال استخدام الصور و الأشكال والألوان التي تُبرز هوية الشركة	٣. تصميم تغليف المنتج :
<input type="radio"/>	يتطلب عناصر مثل الملصقات و المغلفات التي يتم إنشاؤها من خلال عمليات التصميم	
<input type="radio"/>	يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل : التخطيط و الصور و الطباعة	
<input type="radio"/>	يؤكد على جوانب معينة من التصميم لتسليط الضوء على الاختلافات بين عناصر التصميم	٤. التباين كمبدأ في التصميم الرسومي :
<input type="radio"/>	يقوم بمحاذاة عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي بينها	
<input type="radio"/>	يُحقق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط و العناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية	
<input type="radio"/>	يُركز على توقع ما يجب على المستخدمين فعله عن استخدامهم لموقع إلكتروني ، والتأكد من أن الواجهة تحتوي على العناصر التي تجعل استخدام وظائف الموقع الإلكتروني مُمكنة	٥. تصميم تجربة المُستخدم :
<input type="radio"/>	يتعلق بالتعامل مع العناصر التفاعلية للتصميم الأمر الذي يتطلب فهماً جيداً لاحتياجات المستخدمين	
<input type="radio"/>	يتضمن أمثلة منها متجر إلكتروني ذو تصميم هيكلي سهل الاستخدام يستطيع العملاء قضاء وقت طويل في التصفح بسبب تحقيق التوازن و التسلسل البصري	



ورقة عمل للدرس الأول : مفهوم التسويق الإلكتروني

مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : اكتب رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يأتي :

العمود (أ)	العمود (ب)
١ . التسويق بالمقالات	(٥) استخدام المدونات في الإعلان عن المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها
٢ . التسويق بالعمولة	(٧) يتضمن الترويج عن طريق زيادة الظهور في محركات البحث وجذب حركة مرور مؤهلة للموقع
٣ . التسويق عن طريق الفيديو	(١) نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة و نشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات و غيرها
٤ . التسويق بالبريد الإلكتروني	(٦) استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية
٥ . التسويق عبر المدونات	(٢) يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة
٦ . التسويق بالتواصل الاجتماعي	(٤) يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني
٧ . التسويق عبر محركات البحث	(٣) استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

- ١ . تُعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية للتسويق الإلكتروني (✓)
- ٢ . التسويق الإلكتروني من خلال تطبيق انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة و لكنه غير مناسب للشركات الكبيرة (✗)
- ٣ . في الاستراتيجية المخفية يُدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية (✗)
- ٤ . يُحظر على أصحاب العمل نشر أي معلومات سرية للشركة على وسائل التواصل الاجتماعي (✓)
- ٥ . الالتزامات القانونية خاصة بالتسويق التقليدي ، و ما يُميز التسويق الإلكتروني أنه لا يوجد ما يجب الالتزام به (✗)

السؤال الثالث : بين أهم المميزات و التحديات التي يواجهها التسويق الإلكتروني ؟

مميزات التسويق الإلكتروني	تحديات التسويق الإلكتروني
١ . عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات .	١ . اعتماده بشكل كامل على التكنولوجيا و الانترنت .
٢ . تقليل تكلفة التسويق ، حيث يتم ذلك من خلال الانترنت .	٢ . قضايا الأمن و الخصوصية و الاحتيال الإلكتروني .
٣ . الحصول على نتيجة سريعة للحملة التسويقية .	٣ . الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي المنتجات أو الخدمات .
٤ . مراقبة وإدارة الحملة التسويقية باستخدام أدوات خاصة .	٤ . زيادة المنافسة في الأسعار بسبب الشفافية العالية .



ورقة عمل للدرس الثاني : التسويق عبر البريد الإلكتروني

مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. تُساعد استراتيجية التسويق عبر البريد الإلكتروني في زيادة المبيعات و بناء مجتمع حول العلامة التجارية (✓)
٢. إذا كنت مبتدئاً في عملية التصميم فيمكنك استخدام محرّر لغة ترميز النص التشعبي HTML (✗)
٣. يُمكن من خلال استخدام محرّر السحب و الإفلات إنشاء حملات تسويقية احترافية بسهولة (✓)

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. وسيلة تسويق مباشرة تُتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات من خلال قائمة اتصال خاصة بها :

أ- التسويق عبر البريد الإلكتروني ب- التسويق عبر الواتساب ج- التسويق عبر المنشورات

٢. تطبيق رقمي لإدارة و إنشاء و تنسيق و تحرير و نشر المحتوى على الانترنت :

أ- نظام إدارة الموقع ب- نظام إدارة التسويق ج- نظام إدارة المحتوى

٣. إذا كانت ميزانيتك محدودة فعليك استخدام منصات تسويق تقدم أسعاراً رخيصة مثل منصة :

أ- ميل جيت ب- سيند إن بلو ج- كونستانت كونتاكت

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني أن تكلفته **مقبولة** و يسهل قياس **نتائجه** .

٢. يُمكن استخدام تطبيق **جداول بيانات جوجل Google Sheets** لإدخال جهات الاتصال الخاصة ثم تصديرها كملف بصيغة **CSV** .

٣. توجد العديد من منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني مثل : **سيند إن بلو و ميل تشيمب و ميل جيت** .

السؤال الرابع : عدّد أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية ؟

١. رسائل ترويجية Promotional	٢. رسائل خاصة بالمعلومات Informational
٣. رسائل خاصة بالإعلانات Announcements	٤. رسائل خاصة بإعادة المشاركة Re-engagement

السؤال الخامس : ما هي محددات اختيار منصة التسويق المناسبة ؟

١. الميزانية	٢. أنواع رسائل البريد الإلكتروني
٣. التصميم	٤. رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالمعاملات



ورقة عمل لأسئلة الوحدة الثانية (التسويق الإلكتروني) : اختر نفسك مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق مُنتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية (✓)
٢. يتضمن التواجد على المواقع الإلكترونية تطبيق قواعد للمسؤولين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء (✓)
٣. يُساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات و المؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث (✓)
٤. لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يُمكن سرقتها (✗)
٥. يُتيح فيسبوك وانستغرام للمستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور (✓)
٦. في الاستراتيجية المخفية يُدرك المشاهد منذ البداية أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها (✗)
٧. تتبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك لموظفيها الالتزام بها وينطبق الأمر على وسائل التواصل الاجتماعي كذلك (✓)
٨. يُستخدم بعض المؤثرين منصة انستغرام للتمكّن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتها و الثقة الممنوحة لهم (✓)
٩. هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية (✓)
١٠. التسويق عبر البريد الإلكتروني وسيلة تسويق مباشرة تُتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديث مع العملاء (✓)

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

<input type="radio"/>	ميل تشيمب (Mailchimp)	١. يُمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل :
<input type="radio"/>	سيندينبلو (Sendinblue)	
<input type="radio"/>	اتش تي ام ال (HTML)	
<input type="radio"/>	كلما ارتفعت المبيعات ، ارتفع عائد الاستثمار	٢. تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني في :
<input type="radio"/>	استهداف العملاء المناسبين يُمكن أن يُؤثر على الحملة التسويقية	
<input type="radio"/>	قطع الاتصال بالانترنت يجعل خطتك التسويقية في حالة راحة	
<input type="radio"/>	أن الشفافية الأعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية	٣. تتمثل مميزات التسويق الإلكتروني في :
<input type="radio"/>	إمكانية مراقبة الحملة التسويقية من خلال أدوات تُحلل عدد الضغوطات على الإعلان وبيانات العملاء	
<input type="radio"/>	حدوث منافسة عالمية بين البائع و مزودي المنتجات أو الخدمات في جميع أنحاء العالم	
<input type="radio"/>	يعتمد على فكرة الاقتراح على العملاء لزيارة متجر إلكتروني مُعيّن و يتم الدفع مقابل اقتراحاتك	٤. التسويق بالعمولة :
<input type="radio"/>	يُستخدم لترويج المواقع الإلكترونية بزيادة ظهورها في محركات البحث وجذب حركة مرور إلى الموقع	
<input type="radio"/>	يُستخدم للإعلان عن المُنتج من خلال مراجعة مدونة	
<input type="radio"/>	العملاء إلى طلب المزيد من المعلومات عن منتجات الشركة أو خدماتها	٥. تُساعد تحليلات الموقع الإلكتروني :
<input type="radio"/>	على قياس فعالية الموقع من خلال تحديد الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره	
<input type="radio"/>	في معرفة العلامة التجارية و تمييزها عن غيرها في مجال الصناعة	



ورقة عمل للدرس الأول : التصميم المُستجيب للمواقع الإلكترونية مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : اكتب رقم العبارة من العمود (أ) أمام ما يناسبه من العمود (ب) فيما يأتي :

العمود (أ) العمود (ب)

- الموقع الإلكتروني المُستجيب (٤) وظيفة إضافية تُتيح لك قياس المسافات في الصفحة الإلكترونية بالبيكسل
- المُحددات (٣) خاصية في صفحات التنسيق النمطية CSS تُستخدم فقط عند استيفاء شرط مُحدد
- استعلام الوسائط (١) من أساليب التصميم و التطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المُستخدم وخصائص جهازه
- المساطر Rulers ٤

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

- عند تصميم الصفحات الإلكترونية المُستجيبة يمكننا استخدام النسب المئوية للصورة بدلاً من متغيرات العرض الثابتة (✓)
- يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز (✗)
- لتحقيق الاستجابة في تصميم الموقع الإلكتروني يُضبط العرض Width في الصفحة الإلكترونية المعروضة بنسبة 100% (✗)

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

- عند تصميم الصفحات الإلكترونية المُستجيبة فإنك تستخدم إحداثيات X و Y على شبكة تخطيطية .
- لإنشاء مخطط ديناميكي أو مُستجيب يجب عليك إضافة إطار العرض ميتا مع استعلامات الوسائط في وسم <Meta> .
- بدون إطار العرض ميتا ، تعرض متصفحات الهواتف الذكية الصفحات الإلكترونية بعرض قياسي لشاشة الحاسب المكتبي .
- يُمكن اختبار مظهر الموقع على الأجهزة المُختلفة باستخدام محاكاة الجهاز في مايكروسوفت إيدج .

السؤال الرابع : ما هي مزايا الموقع الإلكتروني المُستجيب Responsive Website ؟

١ . تحسين تجربة المُستخدم	٢ . سهولة التحديث
٣ . توفير المال	



ورقة عمل للدرس الثاني : الموقع الإلكتروني التفاعلي

مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : اكتب رقم الدالة من العمود (أ) أمام العمل الذي تقوم به من العمود (ب) فيما يأتي :

العمود (أ) العمود (ب)

١ . document.getElementById (٣) تُستخدم لعرض مربع تنبيه يحتوي على رسالة نصية

٢ . document.alert (١) تُستخدم لتحديد عنصر نصي مُحدد باستخدام المُعرف ID و تغييره

٣ . windows.alert (٤) تُستخدم لعرض نص مُحدد في الصفحة الإلكترونية

٤ . document.write

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١ . بدون جافا سكريبت ستكون ٩٠٪ من الصفحات الإلكترونية ثابتة على الانترنت (✓)

٢ . يمكننا جعل الصفحات الإلكترونية ديناميكية و تفاعلية باستخدام صفحات التنسيق النمطية CSS (✗)

٣ . عند إنشاء برنامج نصي بلغة جافا سكريبت و حفظه ، يتم حفظ الملف بالامتداد HTML (✗)

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١ . لغة جافا سكريبت هي : لغة برمجية عالية المستوى تُستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية و تفاعلية .

٢ . في جافا سكريبت يُكتب المقطع البرمجي بين الوسمين `<script>` و `</script>` .

٣ . يُمكن استخدام لغة HTML لإنشاء زر يُمكن الضغط عليه باستخدام الوسم `<button>` .

٤ . القيمة النسبية relative هي : موضع عنصر عندما لا تتبعه سمات تحديد الموضع (أعلى - أسفل - يسار - يمين) .

٥ . تعمل محركات البحث من خلال ثلاث وظائف رئيسية هي : الزحف **Crawling** و الفهرسة **Indexing** و الترتيب **Ranking** .

٦ . يُعد العرض من جانب الخادم هو الخيار المُفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث .

السؤال الرابع : لماذا نستخدم لغة جافا سكريبت JavaScript في تصميم الصفحات الإلكترونية ؟

١ . عرض التاريخ و الوقت	٢ . التحقق من صحة مُدخلات المُستخدم
٣ . عرض النوافذ المُنبثقة و مربعات الحوار	٤ . القوائم المُسدلة الديناميكية



اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي :

١. الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة البريد الإلكتروني الخاص بهم (✓)
٢. يُمكننا استخدام الجدول في لغة HTML لعرض البيانات بشكل تخطيطي مثل جدول البيانات (✗)
٣. من الممكن تصميم الجدول باستخدام لغة التصميم النمطية CSS (✓)

السؤال الثاني : أكمل الفراغات التالية :

١. عميل البريد الإلكتروني هو **برنامج الحاسب** الذي يستخدمه الجمهور لقراءة رسائل البريد الإلكتروني و إرسالها .
٢. يُعرّف جدول HTML باستخدام الوسمين `<table>` و `</table>` .
٣. في جدول HTML لإنشاء صف نستخدم الوسم `<tr>` ولإنشاء خلية نستخدم الوسم `<td>` .

السؤال الثالث : ما هي خطوات إنشاء الرسائل الإخبارية الرقمية ؟

١. تحديد محتوى الرسالة الإخبارية	٢. ضبط هيكل الرسالة الإخبارية
٣. إنشاء ملف HTML ووضع المحتوى الرئيس فيه	٤. اختبار مدى استجابة الرسالة الإخبارية على الهواتف الذكية



ورقة عمل لأسئلة الوحدة الثالثة (البرمجة المتقدمة) : اختبر نفسك مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : الصف : ثاني ثانوي ()

السؤال الأول : صل المقطع البرمجي في العمود الأول بالنتيجة المقابلة له في العمود الثاني :

العمود الثاني		العمود الأول
يضببط الصفحة الإلكترونية المعروضة حسب عرض الجهاز	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
المُخرج : مرحباً	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
المُخرج : انتبه	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
يُخرج مربع تنبيه يحتوي على رسالة "انتبه!"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
يُغير لون الخلفية إلى اللون الأزرق الفتاح عندما يكون عرض الجهاز 600 بكسل أو أقل	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
يُغير عرض الصورة إلى 50% عندما يكون عرض الجهاز 700 بكسل أو أقل	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



السؤال الثاني : هذا هو البرنامج اليومي لقناة رياضية ، حيث يُبث من الساعة 13:00 و حتى الساعة 23:00

15:00 – 13:00	التنس
17:00 – 15:00	كرة القدم
19:00 – 17:00	السباحة
23:00 – 19:00	الكرة الطائرة

أكمل المقطع البرمجي الخاص بالصفحة الإلكترونية للقناة الرياضية بما يلي :

- وسم `<meta>` لضبط عرض الصفحة الإلكترونية على عرض شاشة كل جهاز .
- صفوف و بيانات الجدول من الساعة 15:00 إلى الساعة 23:00 .

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html dir="rtl" lang="ar">
```

```
<head>
```

```
<meta charset="UTF-8"/>
```

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
  <table>
```

```
    <tr style="background-color:yellow;" >
```

```
      <td>13.00-15.00</td>
```

```
      <td>التنس</td>
```

```
    </tr>
```

```
    <tr style="background-color:lightblue;">
```

```
      <td>15.00-17.00</td>
```

```
      <td>كرة القدم</td>
```

```
    </tr>
```

```
    <tr style="background-color:green;">
```

```
      <td>17.00-19.00</td>
```

```
      <td>السباحة</td>
```

```
    </tr>
```

```
    <tr style="background-color:red;">
```

```
      <td>19.00-23.00</td>
```

```
      <td>الكرة الطائرة</td>
```

```
    </tr>
```

```
  </table>
```

```
</body>
```

```
</html>
```



السؤال الثالث : أضف نمط CSS الداخلي الذي سيغير أبعاد الصورة ليكون عرضها ٣٠٠ بكسل و ارتفاعها ٢٠٠ بكسل عندما يكون عرض الجهاز ٥٠٠ بكسل أو أقل .

```
<!DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
<head>
<meta charset="UTF-8"/>
  <style>
    img {
      width: 150px;
      height: 100px;
    }
    @media screen and (max-width: 500px) {
      img {
        width: 300px;
        height: 200px;
      }
    }
  </style>
</head>
<body>
  <h1>مرحباً بك في الصفحة الإلكترونية الخاصة بي.</h1>
  <p>هذه صفحة إلكترونية عن عدة هوايات.</p>
  
</body>
</html>
```

